

Celia del Palacio

Pasado y presente

220 años de prensa veracruzana
(1795-2015)



Esta obra se encuentra disponible en Acceso Abierto para copiarse, distribuirse y transmitirse con propósitos no comerciales. Todas las formas de reproducción, adaptación y/o traducción por medios mecánicos o electrónicos deberán indicar como fuente de origen a la obra y su(s) autor(es).

Se debe obtener autorización de la Universidad Veracruzana para cualquier uso comercial.

La persona o institución que distorsione, mutile o modifique el contenido de la obra será responsable por las acciones legales que genere e indemnizará a la Universidad Veracruzana por cualquier obligación que surja conforme a la legislación aplicable.

PASADO Y PRESENTE

220 años de prensa veracruzana (1795-2015)

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Sara Ladrón de Guevara

RECTORA

Leticia Rodríguez Audirac

SECRETARIA ACADÉMICA

Clementina Guerrero García

SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Octavio Ochoa Contreras

SECRETARIO DE LA RECTORÍA

Édgar García Valencia

DIRECTOR EDITORIAL

PASADO Y PRESENTE
220 años de prensa veracruzana
(1795-2015)

CELIA DEL PALACIO



Universidad Veracruzana
Dirección Editorial

Maquetación de forros: Enriqueta del Rosario López Andrade con ilustración de Aram Huerta

Clasificación LC: PN4977.V47 P34 P3 2015
Clasif. Dewey: 079.7262
Autor: Palacio, Celia del.
Título: Pasado y presente : 220 años de prensa veracruzana (1795-2015) / Celia del Palacio.
Edición: Primera edición.
Pie de imprenta: Xalapa, Veracruz, México : Universidad Veracruzana, Dirección Editorial, 2015.
Descripción física: 260 páginas : ilustraciones, facsímiles ; 23 cm.
Serie: (Biblioteca)
Bibliografía: páginas 241-257.
ISBN: 9786075024042
Materias: Prensa--Historia--México--Veracruz-Llave (Estado).
Radiodifusión--México--Veracruz-Llave (Estado)--Siglo XXI.
Teledifusión--México--Veracruz-Llave (Estado)--Siglo XXI.

DGBUV 2015/28

La publicación de este libro se financió con recurso del PROFOCIE 2014

Primera edición, 25 de agosto de 2015

D. R. © Universidad Veracruzana
Dirección Editorial
Hidalgo núm. 9, Centro, CP 91000
Xalapa, Veracruz, México
Apartado postal 97
diredit@uv.mx
Tel./fax (01228) 8185980; 8181388

ISBN: 978-607-502-404-2

Impreso en México
Printed in Mexico

PARA EMPEZAR A CONTAR

LLEGUÉ A VERACRUZ POR PRIMERA VEZ EN 1994 con el proyecto de escribir una historia general del periodismo en el estado. Han pasado más de 20 años y he realizado muchos proyectos particulares antes de que este libro pudiera hacerse realidad. Estoy consciente de que sigue siendo una aproximación que requiere de mucho más esfuerzo, mucha más profundidad teórica y metodológica, tal vez los esfuerzos conjuntos de un grupo de investigación; sin embargo, comprendo que no es posible seguir postergando la entrega de lo ya investigado hasta ahora, recomponiendo, reuniendo, poniendo al día los trabajos publicados y los no publicados sobre el tema, dándoles cuerpo y sistematizándolos en una sola obra, ¿acaso preliminar?, ¡siempre!, pero lo suficientemente sólida para que pueda ver la luz.

Dadas las muy escasas incursiones de los historiadores en el tema, antes de 1994 –que en otro apartado detallaré–, me vi obligada a comenzar prácticamente de cero. Esta circunstancia, aunada a la dificultad de acceso a los materiales y a la soledad con la que me enfrenté a ellos, hizo necesaria una historia general de la prensa en Veracruz, antes que una historia social, mucho menos una historia cultural que permitiera un análisis más profundo de las distintas mediaciones que afectan a la prensa.

Desde hace ya treinta años los investigadores del entonces Centro de Investigaciones Históricas de la Universidad Veracruzana reconocían amargamente el estado de las fuentes documentales, fuentes básicas para el estudio de la historia regional:

A la fecha, por desgracia, no se encuentran localizadas en su totalidad y menos aún concentradas en un acervo documental que permita su manejo sistemático [...] A diferencia de otros estados de la república, Veracruz sufre un considerable rezago en cuanto a rescate y centraliza-

ción de los ricos materiales [...] que se encuentran dispersos en diversos puntos de la geografía...¹

A mi llegada tuve la fortuna de contar con el apoyo del entonces director del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Leopoldo Alafita, quien me facilitó recursos de toda índole a fin de lograr la microfilmación de los fondos hemerográficos veracruzanos existentes en el Archivo General de la Nación, en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional, en el entonces Condumex, en la Biblioteca Histórica del INAH, así como en el Archivo Municipal de Orizaba. Posteriormente, entre 2003 y 2005, gracias a fondos del proyecto Historia comparativa de la prensa en México, que coordiné con el financiamiento del Conacyt, se pudo completar la digitalización de otros materiales, como aquellos que se encontraban en la Biblioteca Pública del estado de Jalisco, así como nuevos hallazgos depositados en la Hemeroteca Nacional de México. De ese modo, el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales cuenta hoy con un acervo hemerográfico rico y al alcance de los investigadores en Veracruz. Ahora es preciso digitalizarlo y subirlo a la red a fin de que ese material trascienda; otro proyecto importante aún pendiente.

Por el momento espero que el presente trabajo contribuya a consolidar el conocimiento que del material periodístico veracruzano se tiene y a despertar el interés de los jóvenes investigadores en este tema, siempre rico, siempre inacabado e inacabable: la prensa veracruzana.

Por varias razones Veracruz es un caso excepcional en la historia del periodismo en este país: fue en el puerto donde se imprimió el primer diario fuera de la Ciudad de México, fue también uno de los estados con mayor modernidad periodística manifestada en formatos que privilegiaron la noticia por encima de los artículos de opinión, todo ello en fechas tan tempranas como 1831. Asimismo, a diferencia

1 s/a, Introducción a *Los Archivos del Norte de Veracruz*.

de otros lugares de México, la producción periodística no se concentraba en un solo lugar. También se presentó otro fenómeno bastante aislado: Veracruz publicó periódicos en la Ciudad de México.² Casi desde los inicios de la prensa veracruzana hubo algún órgano en la capital cuyos contenidos eran de interés regional o, con mucha mayor frecuencia, periódicos cuyos dueños o redactores eran veracruzanos³ y que dedicaron sus órganos de prensa a tratar asuntos referentes a su lugar de origen.

Considero que cualquier intento de periodización es útil para saltar las barreras de la descripción en los estudios sobre prensa. Muchos han sido los intentos de clasificación de las manifestaciones periodísticas en México,⁴ en este estudio adapto el esquema propuesto por el escritor José Lama en torno al periodismo en el estado de Veracruz.⁵ Aunque no es la clasificación ideal, ya que trata de adaptar el periodismo a fechas dadas de antemano o busca hacer coincidir el desarrollo de la prensa con hechos históricos que no necesariamente la transformaron –como es el caso de la revolución de 1910–, sin embargo, para efectos de este trabajo decidí desde un principio adherirme a ella, por lo menos hasta 1950, lo que constituye la primera parte de esta investigación, modificándola posteriormente en la medida de lo posible.

A la propuesta de Lama he hecho las siguientes modificaciones para las necesidades de este trabajo, intentando tener en cuenta los hechos surgidos de los propios periódicos y no los acontecimientos políticos externos:

-
- 2 Periodistas de San Luis Potosí también publicaron en la capital algún órgano de prensa, asimismo los oaxaqueños.
 - 3 Tal es el caso de *El Veracruzano Libre*, de 1827, que se publicó primero en México en su propia imprenta y fue caracterizado por su sello escocés.
 - 4 Tal vez el más conocido sea el de José Bravo Ugarte, *Periódicos y periodistas mexicanos hasta 1935*.
 - 5 José Lama propone la siguiente clasificación: 1) 1795-1822; 2) 1822-1870; 3) 1870-1910 y 4) 1910-1930.

- 1) 1795-1824. El primer subperiodo inicia con el establecimiento de la imprenta en Veracruz y termina el año en que se publica un periódico fuera de Veracruz puerto, en Xalapa.
- 2) 1824-1868. Este periodo lo inicio con la publicación de *El Oriente*, primer periódico de Xalapa, y lo termino con la fecha de aparición de *El Correo de Sotavento*, órgano que vendría a modificar las estrategias de producción y contenidos de los periódicos veracruzanos.
- 3) 1868-1909. Este tercer periodo se inicia con la aparición de *El Correo de Sotavento* y concluye con la llegada del linotipo a las oficinas de *El Dictamen*, uno de los periódicos más modernos de su época y decano de la prensa nacional, hasta 2015.
- 4) 1909-1950. Esta cuarta etapa abarca desde la llegada del linotipo hasta 1943 (que sólo por razones formales extendemos hasta 1950), con la aparición de *El Diario de Xalapa*, segundo periódico que sigue en circulación hasta hoy.

La segunda parte de este estudio se refiere a la actualidad de la prensa veracruzana, que se inicia en la segunda mitad del siglo XX y requiere un tratamiento distinto –no necesariamente desde la historia–, así como diferente periodicidad. Esta segunda parte abarca desde 1950 hasta 2010 y sostengo que es justamente a partir de 1950 cuando se conforman los rasgos del periodismo actual en Veracruz. En esta etapa el número de las publicaciones se multiplica exponencialmente y es necesario entonces dividir por regiones, una vez más, la producción periodística.

Finalmente, la tercera parte es un acercamiento a la prensa actual de Veracruz. Abarca los años 2010-2015 y presenta un panorama netamente descriptivo de lo que se produce en materia de publicaciones periódicas, contextualizándolas lo mejor posible en el complejo ecosistema mediático del estado.

ESTADO DEL ARTE

El estudio clásico de José Lama, *La imprenta y el periodismo en el estado de Veracruz*,⁶ es el pionero sobre el tema. Entre 1943 y 1995 hubo algo más: una tesis de licenciatura que habla de un solo año del periodismo en el estado,⁷ así como el artículo de Victoria Zárate Toscano sobre el *Jornal Económico y Mercantil de Veracruz*.⁸ Ciertamente las historias generales de Veracruz se ocuparon también de mencionar algunos periódicos, pero no hubo apartados sistemáticos que incluyeran a la prensa de manera específica.

Después de 1994, el año en que inicia este proyecto de historia de la prensa en Veracruz, ya se han publicado varios artículos sobre el tema, así como capítulos, tesis de licenciatura y posgrado, además de cuatro libros. Se ha tocado a la prensa de manera lateral en otros estudios, por supuesto, pero sin ser el objeto central de los trabajos. Podría pensarse que tantos años después existiría una enorme cantidad de estudios, sin embargo, lamentablemente tampoco ha sido así.

En lo que refiere a la parte contemporánea del periodismo en el estado existen también diversas tesis de posgrado y algunos libros que abordan de manera directa e indirecta el tema.

De mi autoría resalto, entre 1994 y 2014, los siguientes trabajos: “Prensa y modernidad. El nacimiento de la prensa en Guadalajara y Veracruz. Modernidad desigual”,⁹ “Las revistas literarias del siglo XIX en Guadalajara y Veracruz como objeto histórico”,¹⁰ “Las imprentas en el puerto de Veracruz”,¹¹ “Los inicios de la prensa especializada en

6 Talleres Gráficos del Gobierno de Veracruz, Xalapa, 1943.

7 Gladys Bravo Morales, *El Periodismo en Veracruz*.

8 Fue publicado finalmente en la revista *Secuencia* del Instituto Mora, en 1995.

9 Gladys Lizama (coord.), *Modernidad y modernización en América Latina*.

10 Celia del Palacio y Adriana Pineda Soto (coords.), *La prensa decimonónica en México*, pp. 219-228.

11 Varios autores, *Bicentenario de la prensa provincial en México*.

Veracruz”,¹² “Dispersión geográfica y modernidad precoz. La prensa en Veracruz, 1794-1950”,¹³ “Las mujeres en la prensa veracruzana. Siglos XIX y principios del XX”,¹⁴ “La independencia en la prensa de Veracruz”,¹⁵ “El papel de la prensa en las elecciones de 1880 y 1884 en Veracruz”,¹⁶ “El nacimiento del periodismo moderno en Veracruz”,¹⁷ “La prensa en el puerto de Veracruz, 1794-1855”,¹⁸ “Prensa, revolución y vida cotidiana. 1915: el año que Veracruz fue capital”,¹⁹ *Índice del Fondo Hemerográfico Veracruzano del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales*²⁰ y *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*.²¹

También menciono los siguientes trabajos: “La prensa veracruzana, poder y clases bajas a finales del siglo XIX”, de Virginia Amelia Cruz Mirón;²² “El papel de la prensa en el Porfiriato: *El Reprodutor y El Cosmopolita*. Orizaba, 1890-1900”, de Héctor Contreras;²³ “Entre lo tradicional y lo moderno, *El correo de Sotavento*”, de Miguel López Domínguez;²⁴ la tesis de licenciatura que luego se convirtió en libro, del mismo autor: *Crítica en imágenes. La caricatura política en El Dictamen de Veracruz. 1907-1911*;²⁵ “La prensa veracruzana durante los primeros años del siglo XX (1900-1913)”, del mismo López Domínguez;²⁶ así como

12 Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México. Siglos XIX y XX*, pp. 105-114.

13 Celia del Palacio (coord.), *Siete regiones de la prensa en México*, pp. 29-98.

14 Fernanda Núñez y Rossina Spinoso (coords.), *Mujeres en Veracruz*, pp. 122-146.

15 Juan Ortiz Escamilla (coord.), “Veracruz 1810-1825”, *Veracruz en Armas*. Tomo III. *Revisión Histórica de la Guerra de Independencia en Veracruz*, pp. 255-293.

16 Revista *Sotavento*, núm. 1.

17 Revista *Sotavento*, núm. 2, 1997, pp. 113-130.

18 Revista *Sotavento*, núm. 8, 2000, pp. 9-36.

19 Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*, pp. 261-348.

20 Universidad Veracruzana, Xalapa, 1999.

21 Universidad de Guadalajara-Conacyt, 2005.

22 Celia del Palacio (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*, pp. 49-60.

23 *Ibid.*, pp. 95-109.

24 Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa decimonónica*, pp. 139-154.

25 Universidad Veracruzana, 2008.

26 Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*, pp. 29-166.

“Continuismo y modernidad: *El Dictamen* de Veracruz, 1898-1911”²⁷ y “La prensa sureña, del Porfiriato al obregonismo”, de Alfredo Delgado.²⁸ Los excelentes trabajos de Elissa Rashkin: “Hacia una prensa revolucionaria: Dr. Atl y *La Vanguardia* en Orizaba (1915)”,²⁹ y “El *Horizonte* estridentista: cultura oficial y vanguardia en Xalapa, Veracruz, 1925-1927”;³⁰ “*El Dictamen* de Veracruz, *El Informador* de Guadalajara y *El Porvenir* de Monterrey. Tres empresas periodísticas durante la presidencia de Plutarco Elías Calles (1924-1928)”, de Aurora Cano Andaluz;³¹ “Los dementes, la locura, el manicomio a través de los periódicos *El Reproductor* y *El Cosmopolita* de Orizaba: 1876-1911”, de Hubonor Ayala Flores³² y “Algunas notas sobre la prensa veracruzana del siglo XX”, de Olivia Domínguez.³³

Entre las tesis sobre la prensa en Veracruz, anterior a 1950, podemos contar la de Marisol Alarcón, La prensa, los impresores, la formación de la opinión pública en Xalapa (1807-1878)³⁴ y la de Irma Lombardo, La campaña política de Adalberto Tejeda en *El Dictamen* de Veracruz.³⁵

Sobre la prensa contemporánea hay todavía menos acercamientos. Además de la ya mencionada tesis de Gladys Bravo Morales, en 1970, podemos nombrar: Gabriela Ortega, Prensa y transición democrática en Veracruz;³⁶ Víctor Andrade, Transformaciones de la esfera pública en Xalapa: 1980-2000;³⁷ Guadalupe H. Mar, Relaciones de poder entre

27 Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México*, pp. 175-200.

28 Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*, pp. 167-214.

29 *Ibid.*, pp. 215-260.

30 Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México*, pp. 243-256.

31 *Ibid.*, pp. 233-242.

32 Celia del Palacio (coord.), *La prensa como fuente para la historia*, pp. 99-112.

33 *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre periodismo veracruzano*, pp. 91-120.

34 Licenciatura en Historia, Universidad Veracruzana, 2011.

35 Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, 2007.

36 Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, 2012.

37 Tesis de Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Universidad Veracruzana, 2010.

periodistas y clase política: los columnistas de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río³⁸ y de Felipe Bustos, *Prácticas periodísticas en Xalapa, Veracruz, 2004-2012*.³⁹

Otros trabajos sobre el periodismo contemporáneo: “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y la región. 1994-2000”, de Ramón Moreno.⁴⁰ Los libros: *Cultura mediática y política*, de Efraín Quiñonez León⁴¹ y *Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia*, de Patricia Andrade del Cid.⁴²

Algunos capítulos se han ocupado de aspectos particulares de la prensa en el estado, por ejemplo: “Arquitectura informativa en el puerto de Veracruz. Acercamientos desde el análisis de contenido”, de Genaro Aguirre y Edgard González Suárez, y el apartado sobre los comunicadores que hace María Elena Roca en “La refeudalización de la política en Acayucan de cara a las elecciones de 2010”.⁴³ Asimismo, es importante mencionar los trabajos incluidos en la compilación *Veracruz en crisis*, sobre los medios en el estado, de la autoría de Guadalupe H. Mar, Williams Cortés Montané y Édgar Ávila.

BREVES APUNTES TEÓRICO-METODOLÓGICOS⁴⁴

Desde mis primeras investigaciones el objetivo ha sido dejar atrás a la prensa como fuente de los estudios históricos y mirarla como objeto de estudio. Esto sin duda representa problemas metodológicos que a lo largo de mi carrera he intentado abordar. Considero preciso por lo

38 Tesis de Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Universidad Veracruzana, 2013.

39 Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, 2013.

40 *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre periodismo veracruzano*, pp. 121-172.

41 Universidad Veracruzana, 2008.

42 Instituto Electoral Veracruzano, 2007.

43 Ambos contenidos en Martín Aguilar Sánchez, *La difícil construcción democrática en Veracruz*.

44 Este apartado toma algunos elementos ya planteados en el capítulo publicado en Celia del Palacio (coord.), *Siete regiones de la prensa en México*.

menos mencionar la pretensión de “determinar la articulación específica de la prensa dentro del entramado que en cada momento histórico conforma el modelo comunicativo de una comunidad”,⁴⁵ ya que

... no afrontar directamente esta cuestión condena al posible historiador del medio a la realización de meras crónicas que en el mejor de los casos pueden tomar en consideración el contexto histórico-social general, pero en las que necesariamente desaparece la posibilidad de ordenar el trabajo en la forma precisa para que éste pueda ser susceptible de articularse orgánicamente en un proyecto historiográfico totalizador.⁴⁶

Como ya he anotado en otro lugar,⁴⁷ la historia de la prensa en México acaso puede pensarse como “campo de estudio en formación”, entendiendo *campo* como “espacio sociocultural de posiciones objetivas donde los agentes luchan por la apropiación de capital común”,⁴⁸ porque aún hay muchos huecos que llenar en cuanto al avance disciplinar se refiere, uno de ellos es la construcción de una metodología de análisis de la prensa histórica.

Siguiendo a Tresserras, podemos decir:

La historia del periodismo es una historia de una actividad especializada en la transmisión de informaciones y de opiniones a un colectivo determinado (público, audiencias, lectores, etc.) y de las modalidades discursivas que, en cada circunstancia, esa actividad especializada es desarrollada por el periodista de una manera profesionalizada [...] es la historia de las maneras de obtener, manipular, difundir, informaciones, ideas; de

45 Enric Marín Otto, “La historia de la prensa en el ámbito global de la historia de la comunicación social (propuesta para un enfoque de trabajo historiográfico de la prensa desde la perspectiva de la comunicación social)”, *Metodología de la historia de la prensa española*, p. 318.

46 *Idem*.

47 Celia del Palacio, “La prensa como objeto”, *Comunicación y Sociedad*, pp. 11-34.

48 Raúl Fuentes, *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*, p. 11.

ejercer influencias sobre la opinión gracias a unos medios de comunicación y a unas formas expresivas más o menos codificadas y más o menos sofisticadas.⁴⁹

Esos son los elementos que se intenta analizar en este libro.

La finalidad de mis investigaciones ha sido realizar un análisis multicéntrico, multidisciplinario y descentralizado de las historias de las prensas regionales en México durante el siglo XIX y la primera mitad del XX, desde los inicios del periodismo, en las regiones que he estudiado o cuyos estudios he coordinado o seguido de cerca (me refiero a las que corresponden a los actuales estados de Jalisco, Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Sinaloa, Puebla, Nuevo León, Durango y Zacatecas) hasta 1950, teniendo en cuenta cambios tecnológicos, formales y de contenido de los órganos de prensa, ello para elaborar la periodización pertinente.

Es importante hacer énfasis en la dimensión multicéntrica, ya que la prensa es un objeto resbaladizo que es imposible aprehender desde un solo punto geográfico. México es un país cuyas regiones guardan diferencias importantísimas entre sí y no pueden ni deben generalizarse las manifestaciones culturales del centro para todas las regiones. Una de estas manifestaciones culturales es el fenómeno periodístico, que se da en las diferentes regiones de México con sus particularidades y desfases, como resultado de una imbricación de fenómenos sociales, económicos y políticos. Considero necesario hacer una evaluación de los distintos procesos de evolución, sin tratar de encasillar, como se ha hecho hasta ahora, a la historia de la prensa en México en una sola línea de evolución, con fechas impuestas por la historia política y no producto de los procesos mismos de la prensa mexicana.

49 Joan Manuel Tresserras, "Historia de la premsa, historia del periodisme, historia de la comunicació", *Gazeta Societat Catalana de comunicació*, pp. 67-78.

Antes de los años 80 sólo podían encontrarse historias de la prensa en México que en su mayoría privilegiaban al centro, es decir, a la capital del país, mencionando a las regiones de una manera indirecta, casi complementaria, de los estudios generales, asumiéndose que en las diferentes regiones los procesos fueron los mismos, tal vez un tanto desfasados, pero básicamente iguales.

Por otro lado, se podían encontrar investigaciones sobre la prensa de los estados realizadas por los memoriosos locales, los eruditos bibliógrafos desde principios del siglo XX hasta los años sesenta. Estas recopilaciones son básicamente listados de periódicos, algunos de ellos aderezados con las historias de los personajes relacionados con el periodismo y mostrando las vicisitudes de los órganos de prensa. Por supuesto estos estudios tienen un enorme valor por haber sido los pioneros y por el enorme trabajo de recopilación de fuentes.⁵⁰

A partir de los años setenta, y hasta los noventa, los comunicólogos comenzaron a interesarse por los procesos históricos de la prensa, a fin de poder explicar las condiciones y características del periodismo actual. Estas historias de la prensa comenzaron a refinarse y a complejizarse teórica y metodológicamente, dando como resultado acercamientos interesantes a las historias locales y regionales.⁵¹ Lamentablemente unas décadas después los comunicólogos prefirieron nuevos temas y la historia de la prensa fue relegada.

50 Entre los más famosos de esos recuentos encontramos: *El periodismo en Guadalajara, 1809-1915*, de Juan B. Iguíniz; la ya mencionada *Historia del periodismo en Veracruz*, de José Lama; *Hemerografía potosina. Historia del periodismo en San Luis Potosí*, de Joaquín Meade; *La imprenta y el periodismo en Sinaloa*, de Héctor R. Olea, entre otros muchos. Casi todos ellos fueron publicados en las décadas de los años cuarenta a sesenta del siglo XX.

51 Tal vez el más elaborado de estos trabajos sea el libro *Prensa y poder en Guadalajara*, de Enrique Sánchez Ruiz y Gilberto Fregoso, y a nivel nacional el libro de Florence Toussaint, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*. En esa misma línea de investigación se inscriben los siguientes: *Historia de los medios de comunicación en Coahuila*, de Julieta Carabaza, Irene Ewald y Sofía Elena Rodríguez; *De mala nota, periodismo del siglo XIX en Colima*, de Roberto Huerta San Miguel y *De taller artesanal a periódico industrial. La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914*, de mi autoría.

Posteriormente, en los años 90, los historiadores fueron influenciados por los acercamientos desde la historia cultural, la cual ha dado validez al estudio de materias que anteriormente se consideraban “menores”. De manera particular los trabajos de Roger Chartier, Armando Petrucci y otros estudiosos de la historia de los procesos de producción y recepción de los libros y la lectura, han sido muy iluminadores, sin embargo, hay que recalcar que las obras de estos autores no se popularizaron en México sino hasta finales de la década de 1980.⁵²

Por otro lado, los trabajos de François Xavier Guerra han mostrado la necesidad de estudiar los impresos, sobre todo de los periódicos, para poder llevar a cabo una historia de la esfera pública política en Latinoamérica.⁵³

Algunos trabajos sobre historia de la prensa se dicen deudores de las teorías de Habermas sobre la historia y desarrollo de la esfera pública en México, pero son muy pocos. Sin duda mi trabajo es deudor incondicional de estos acercamientos teóricos.

Actualmente existe gran interés por estos estudios, tanto de los académicos como de los estudiantes. El estudio de la prensa desde la historia, en las regiones de México, se ha diversificado en los últimos años, pero incluso hasta hoy prevalecen los estudios monográficos que raras veces trascienden de la mera descripción. Sin embargo, hay que decir que de manera creciente los alumnos de maestría y doctorado se están interesando por abordar aspectos poco visitados de la historia de la prensa en las regiones de México. En ese contexto debe leerse este trabajo.

52 Entre muchas otras obras encontramos, por ejemplo: *Imprenta, impresores y periódicos en Guadalajara, 1793-1811* de Carmen Castañeda; *Tipos y caracteres, la prensa mexicana 1822-1855*, compilada por Miguel Ángel Castro; *Percepciones y valores en la gran prensa diaria*, de Nora Pérez Rayón. Para una lista más completa de esta bibliografía cfr. Celia del Palacio, “La prensa como objeto”, *Comunicación y Sociedad*.

53 Ver Roger Chartier, *El mundo como representación* o François Xavier Guerra, *Modernidad e independencias*.

Antes de empezar es necesario hacer la aclaración sobre algunos conceptos. En sentido estricto me he abocado a hacer “historia de la prensa”, es decir, de los “papeles impresos de publicación periódica”,⁵⁴ aunque me refiero también a la “historia del periodismo”, es decir, a “las prácticas relacionadas con la recolección, la evaluación y la diseminación de noticias, comentarios sobre las noticias y entretenimiento”,⁵⁵ siempre y cuando se presenten de manera impresa o digital (no me extendiendo al periodismo radiofónico o televisivo). Me refiero indistintamente a los periódicos como “órganos de prensa”, “papeles públicos” o “periódicos”, en todo caso, “periodismo escrito/impreso”, pero de ninguna manera hablaré de “prensa escrita”. Como lo he dicho en otros lugares, considero que esta es una expresión muy usada, pero incorrecta.

En las investigaciones realizadas he preferido el enfoque comparativo ya que creo que éste puede proporcionar al estudioso de la historia, elementos que permitan encontrar qué hay de específico, de único en un fenómeno o en una región, y en dónde pueden encontrarse regularidades y patrones,⁵⁶ de esta manera podría llegarse a conclusiones más certeras respecto a la historia de la prensa y del periodismo en México.

En el caso de este libro, que se refiere exclusivamente a la historia de la prensa en Veracruz, espero que los datos que aquí se recogen puedan ser de utilidad para la realización de una historia comparativa con otros lugares de México y, sobre todo, al interior del estado de Veracruz, que presenta diferencias importantes en las diversas regiones que conforman esta entidad federativa.

Hay pocos trabajos sobre historia de la prensa donde se hagan explícitos los acercamientos teóricos o metodológicos. Al parecer se han hecho dichas historias sin reflexionar demasiado en los pasos que se han seguido para llegar a los resultados obtenidos. Tampoco abun-

54 Jacqueline Covo, “La prensa en la historiografía mexicana: problemas y perspectivas”, *Historia Mexicana*, pp. 689-710.

55 Michael Kunczik, *Concepts of journalism. North and South*, p. 11. La traducción es mía.

56 Peter Burke, *Historia y teoría social*, p. 34.

dan en México, o en América Latina, los trabajos puramente teóricos para abordar la historia de la prensa.

Desde hace tiempo he realizado ya intentos de elaboración de un “método”; un acercamiento metodológico que he utilizado a lo largo de los años en las investigaciones sobre historia de la prensa y el periodismo en las regiones de México.⁵⁷ Este “método” ha tomado mucho de los siguientes autores: Jaqueline Covo,⁵⁸ Rosalba Cruz Soto,⁵⁹ Josep Lluís Gómez Mompart⁶⁰ y Juan Torres López,⁶¹ pero principalmente de Enrique Sánchez Ruiz,⁶² Roger Chartier,⁶³ John B. Thompson,⁶⁴ Jesús Timoteo Álvarez,⁶⁵ Alejandro Pizarroso⁶⁶ y Manuel Martín Serrano.⁶⁷ Sin embargo, no he podido aplicar ninguno de estos acercamientos metodológicos al presente estudio, ya que se trata de una historia más general que sólo por momentos rebasa los límites de la mera descripción. He procurado seguir a Covo, tratando de paliar en lo posible la falta que ella evidencia de una historia general de la prensa mexicana (en este caso, la prensa veracruzana), la cual deberá tener, como indica:

... una tipología formada con un criterio científico y una periodización y cuantificación que ponga en evidencia los momentos de fermentación periodística o, por el contrario, los de silencio y represión [para precisar]

57 Me he ocupado de ello en la “Introducción” al libro *Siete regiones de la prensa en México* y en la ponencia “Para una metodología de análisis histórico de la prensa”.

58 Jacqueline Covo, *op. cit.*

59 Rosalba Cruz Soto, “El periódico, un documento historiográfico”, *Historia de la prensa en Iberoamérica*, pp. 421-454.

60 Josep Lluís Gómez Mompart, “Planteamientos sociocomunicativos para historiar el periodismo contemporáneo”, *Historia de la prensa en Iberoamérica*, pp. 407-420.

61 Juan Torres López, *Economía de la comunicación masiva*.

62 Enrique Sánchez Ruiz, *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*.

63 Roger Chartier, *op. cit.*

64 John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna*.

65 Jesús Timoteo Álvarez, “Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico. De la historia del periodismo a la historia total”, *Revista de la Universidad Complutense. Estudios de historia moderna y contemporánea*, pp. 399-424.

66 Alejandro Pizarroso, *Historia de la prensa*.

67 Manuel Martín Serrano, *La producción social de comunicación*.

así la función de la prensa en la vida política, pero también su relación con las circunstancias geográficas, sociológicas y culturales de la nación y sus componentes.⁶⁸

Además he querido estudiar el contexto. El inquirir en el carácter de la sociedad que le dio origen y su modo de producción, así como el sistema informativo de una sociedad y la relación de un periódico con ella, probó ser muy útil; es decir, conocer cómo se incluye un periódico de modo particular en su “ecosistema comunicativo”.⁶⁹ Aquí el planteamiento de Chartier, a fin de hacer un análisis diacrónico (la relación de un periódico con los periódicos que le antecedieron) tanto como sincrónico (la relación de ese periódico con otros contemporáneos o con otros aspectos de la cultura), se torna particularmente importante. No se pueden soslayar además las importantes preguntas: ¿qué motivó el surgimiento del periódico?⁷⁰ y ¿qué motivó (en su caso) su desaparición?

También intenté averiguar, siempre que fue posible, quiénes eran los editores y los colaboradores de los órganos de prensa, a fin de comprender su relación con las elites políticas o económicas de la época, así como la posible utilidad o función del papel público en la sociedad de su tiempo. Esto sería lo que Timoteo Álvarez⁷¹ llamaría la “subestructura”.

Aunque conozco cuál es la importancia de hacer un análisis de la empresa productora desde el punto de vista económico: la organización administrativa y financiera, fuentes de ingreso, capacidad tecnológica, tiraje, difusión (dónde y cómo se vende) y precios-costos, es decir, lo que Covo⁷² llama “análisis externo”, no siempre fue posible profundizar en ello.

“La comunicación –afirma Torres López– es un intercambio y no debe pasarse por alto el contexto social donde se realizan los actos comunicativos. Este acto de intercambio transforma a los emisores y

68 Jaqueline Covo, *op. cit.*, p. 690.

69 Josep Lluís Gómez Mompert, *op. cit.*, p. 409.

70 Rosalba Cruz Soto, *op. cit.*, p. 422.

71 Jesús Timoteo Álvarez, *op. cit.*, p. 399.

72 Jaqueline Covo, *op. cit.*, p. 690.

receptores en productores y consumidores”.⁷³ La fase de producción de mensajes es considerada como momento esencial de todo el proceso de comunicación. Los esquemas de producción se ajustan a las singularidades del producto, así como a las funciones que la comunicación ha de cumplir en todo el sistema. Esta producción instauro la figura de empresa, como organización donde se efectúan las tareas conducentes a la colocación del producto en el mercado.

Dado que hablamos de un producto comunicativo situado en un momento histórico determinado, debemos plantear también el desarrollo histórico desde el taller artesanal hasta la industria, es decir, lo que Gómez Mompert⁷⁴ llamaría “la impronta tecnológica”. Este tipo de análisis será de utilidad, ya que la manera en que se producen estos productos, como afirman Thompson y Chartier, incidirá en los contenidos, la circulación y la recepción de los mismos. Aunque, como anoto arriba, no fue posible profundizar en estos aspectos en todos los casos, siempre que se pudo apunté la mayor cantidad posible de datos en torno a la fase de producción de los periódicos. Espero con ello sentar las bases para futuros estudios monográficos de las empresas.

Tampoco fue posible adentrarme en el análisis formal ni en el discurso de estos órganos de prensa y mucho menos en la investigación de los probables lectores / receptores de estos medios, sólo me queda señalar la importancia de estas investigaciones que deben ser consideradas en otro momento.

En el presente libro he intentado tener en cuenta esos elementos y analizar los periódicos como empresas comunicativas, también he tratado de hacer un análisis de la modernidad formal y de contenidos en los órganos de prensa que tuve a mi alcance y estudiar, en la medida de lo posible, las mediaciones tecnológicas, económicas y políticas que

73 Juan Torres López, *op. cit.*, p. 15.

74 Josep Lluís Gómez Mompert, *op. cit.*, p. 407-408.

influyeron en los periódicos, así como las posibles redes personales y sociales que subyacen a los órganos de prensa.

En particular encuentro de enorme importancia considerar las relaciones entre prensa y regímenes políticos a través del tiempo, para lo cual la aplicación de modelos teóricos como los analizados por Rosalía Orozco,⁷⁵ puede resultar de enorme utilidad. Retomo las preguntas de esta investigadora que pueden servir de guía en un estudio de esa naturaleza:

¿Cuál es el contexto histórico-político y económico de la nación, región, ciudad, en donde se estudia el fenómeno relaciones prensa-poder público?; ¿qué prácticas, conductas, costumbres y acciones han caracterizado históricamente las relaciones entre la prensa y el gobierno en el contexto social específico donde se estudia el fenómeno?; ¿cuál es el sistema o régimen político que enmarca el momento histórico en el cual se estudia el trato entre la prensa y el poder público?; ¿qué coincidencias y diferencias hay entre las prácticas y conductas que se consideran nacionales respecto a aquellas regionales o locales?; ¿cuál es la posición que tiene la prensa con respecto a los grupos de poder de la región donde se enfoca el estudio, en particular frente a otros medios de comunicación masiva y frente al gobierno?; ¿cuáles son las tácticas y estrategias que adoptan los periódicos y el poder público al momento de relacionarse y cuáles son las presiones, tensiones y conflictos más frecuentes que se generan en la relación entre estos dos actores sociales?; ¿cuáles son las prácticas, costumbres y conductas institucionalizadas y representativas que configuran la relación entre la prensa y el poder público en un determinado contexto social?⁷⁶

75 Rosalía Orozco, "Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa-poder público", *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*, pp. 123-142.

76 *Ibid.*, p. 140.

Cabe hacer notar que no ha sido posible profundizar en este análisis dada la enorme cantidad de periódicos que encontré y por el periodo tan amplio que abarca este estudio, creo que para llevarlo a cabo habría que hacer estudios monográficos, o bien, limitados temporalmente. El presente estudio es un acercamiento inicial a una historia general, intentando, a través de la periodización, un primer nivel de análisis, tomando la propuesta de Lama, como anoto al principio de este texto, con algunas modificaciones.

Otro concepto importante que tuve en cuenta es el de *región*. Lo he utilizado en otros trabajos ya citados. En el presente, la región sigue siendo de utilidad para comprender las diferencias entre el desarrollo de los periódicos al interior del estado. En este trabajo recuperé la definición de *región* que hace Eric Van Young:

Un espacio geográfico, más grande que una localidad, pero más pequeño que un estado-nación, con una frontera para delimitarlo. Esta frontera estará determinada por el alcance efectivo de un sistema cuyas partes interactúan más unas con otras que con los sistemas externos. Por un lado la frontera no tiene que ser impermeable, por otro, no tiene que ser necesariamente congruente con las divisiones políticas o administrativas más familiares y fácilmente identificables o incluso con rasgos topográficos.⁷⁷

Un estado con las características de Veracruz requiere un tratamiento diferente al de otros lugares. Esta entidad federativa está situada al sureste de la república mexicana y cuenta con 71 826 kilómetros cuadrados (3.7% de la superficie del país), así como con una población de 7.6 millones de habitantes, ocupa el tercer lugar en población en México (datos de 2015). Cuenta con 212 municipios agrupados en 10 regiones

77 Eric Van Young, "Are regions good to think?", *Mexico's regions. Comparative history and development*, p. 3.

administrativas (Huasteca Alta, Huasteca Baja, Totonaca, Nautla, Capital, Montañas, Sotavento, Papaloapan, Tuxtlas y Olmeca).

Las zonas metropolitanas más pobladas del estado son las siguientes: Veracruz (811 671 hab.), Xalapa (666 535 hab.), Poza Rica (513 518 hab.), Orizaba (427 406 hab.), Minatitlán (356 137 hab.), Coatzacoalcos (347 257 hab.), Córdoba (316 032 hab.) y Acayucan (112 996 hab.) (INEGI, 2010). Esta descentralización y complejidad hace más difícil un estudio completo sobre el estado.

Quiero mostrar con estos datos que no podemos hablar de una entidad monolítica, con una sola historia, una sola prensa. Y aunque a lo largo de los siglos la composición de las regiones veracruzanas ha ido cambiando, asiento aquí que para hablar del periodismo impreso en Veracruz tenemos que adentrarnos en las características de cada una de las regiones culturales del estado. A la fecha (2015) no hay un solo periódico de carácter estatal, cada una de las regiones tiene sus propios medios y es muy difícil encontrar periódicos de una región en otra, es decir, el lector curioso sufrirá para encontrar un periódico de Poza Rica en Coatzacoalcos y viceversa. Incluso uno de la capital (Xalapa) no se encontrará fácilmente a 100 kilómetros de ahí. Esta particularidad del estado se irá explorando en las tres partes que constituyen este estudio.

Es preciso justificar en un libro de historia el tratamiento de los acontecimientos del presente. Quiero reiterar que la segunda y la tercera parte de este libro tienen como objetivo hablar del desarrollo de la prensa en Veracruz a partir de 1950, ello desde un punto de vista histórico. Adopto aquí los planteamientos de la historia del tiempo presente. Bédarida considera el tiempo presente como “el tiempo de la experiencia vivida”,⁷⁸ ese tiempo movedido, sin periodizaciones claras y con aproximaciones variables. Podríamos decir que en ese tiempo existen

78 François Bédarida, “Definición, método y práctica de la historia del tiempo presente”, *Cuadernos de Historia Contemporánea*, pp. 19-27.

testigos y es posible recurrir a la historia oral para allegarse datos. La historia del tiempo presente nos da, siguiendo a este mismo autor, la capacidad de crear “una dialógica con el pasado”. ¿No es eso lo que han aconsejado los historiadores como Marc Bloch o Lucien Febvre? Comprender el presente por el pasado y el pasado por el presente. Coincido con Bédarida en que es deber del historiador no dejar la interpretación del mundo contemporáneo a otros (los media, los periodistas, los sociólogos, los politólogos), ya que el historiador tiene la capacidad de comprender ese presente a la luz del pasado. Aquí también me propongo sentar las bases para ese quehacer.

Termino esta introducción con las palabras de Marialva Barbosa que expresan muy bien el sentido de lo que he querido hacer:

La historia solo existe en el presente porque el pasado dejó escritos [...] vestigios múltiples que indican la existencia de ese pasado. Seguir esas pistas para interpretar los tiempos pasados intentando captar el espíritu de otras épocas es una de las tareas del historiador. La historia de la prensa que vamos a contar no tiene la pretensión de traer el pasado de manera integral al presente. No se trata tampoco de decir que la interpretación que hacemos es única y definitiva. Es apenas una de las muchas interpretaciones posibles.⁷⁹

79 Marialva Barbosa. *História cultural da imprensa. Brasil 1800-1900*, p. 11. La traducción es mía.

PRIMERA PARTE: LA PRENSA VERACRUZANA DESDE 1795 HASTA 1950¹

EL PERIODO DE 1795 A 1824

UNA PRIMERA ETAPA DE LA HISTORIA DE LA PRENSA veracruzana abarca desde la llegada de la imprenta y la publicación del primer periódico, en 1795, hasta 1824. Estamos hablando aquí de algo que hemos llamado “prensa artesanal”.² En ella se da poca atomización de la producción (es decir, que los trabajos se llevan a cabo en diferentes lugares: fundamentalmente la casa del director o editor y se utilizan los servicios de impresores independientes), poca especialización de los trabajadores (es decir, generalmente son una o dos personas las que efectúan todos los trabajos necesarios para la producción del periódico: el director es, a la vez, redactor, gacetillero, reportero, formador y a veces hasta cajista y enfajillador), el precio de venta es alto y la circulación muy limitada.

De este periodo se encontraron 10 periódicos,³ aunque uno de ellos no fue propiamente un órgano que se imprimiera de manera regular. De esos periódicos, cuatro eran diarios, lo cual es bastante significativo en esta etapa incipiente, ya que un diario requiere tanto de una infraestructura bastante desarrollada y, por otro lado, lectores. Es importante destacar que este periodo se caracteriza por la existencia de manifestaciones periodísticas sólo en Veracruz puerto.

-
- 1 Esta primera parte está basada en el capítulo “Dispersión geográfica y modernidad precoz, la prensa en Veracruz, 1794-1950” publicado en Celia del Palacio (coord.), *Siete regiones de la prensa en México*, pp. 29-98.
 - 2 Celia del Palacio, *De taller artesanal a periódico industrial. La Gaceta de Guadaluajara, 1902-1914*.
 - 3 Los nombres de los periódicos pueden encontrarse en Celia del Palacio, *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*.

1795-1824

Veracruz	9
Xalapa	1
Total	10

Pasquel remarca la importancia del puerto como principal receptor y transmisor de noticias. Ahí llegaban los paquebotes, tanto ingleses, como franceses u holandeses, cargados de noticias, ideas, pasajeros y mercaderías de Europa y del resto de mundo. Esas noticias pasaban después a los portales fronteros de la Plaza de Armas, en donde eran comentados y también llegaban a las trastiendas y escritorios de las empresas mercantiles porteñas, en donde el patrón los comunicaba por carta a sus diversos corresponsales del país.⁴

La llegada de la imprenta a Veracruz tuvo lugar alrededor de 1790. Le precedieron las imprentas de México, Puebla, Oaxaca y Jalisco.⁵ No hay, sin embargo, una fecha precisa, así como tampoco un personaje concreto a quien atribuir tal beneficio.

El primer periódico de Veracruz data de 1795, se trataba de la *Gaceta del Real Tribunal del Consulado de Veracruz*, siendo también uno de los primeros periódicos de México.⁶ Quien lo sacó a la luz fue Manuel López Bueno, dueño de la imprenta donde se imprimiría en 1796 un *Almanaque Mercantil*⁷ y luego otros periódicos como *El Correo Mercantil* de 1804, el *Jornal Económico y Mercantil de Veracruz* y el *Diario Mercantil de Veracruz*, que continuaría José María Almanza.⁸

4 Leonardo Pasquel, "Número dedicado al periodismo veracruzano", *Revista Jarocha*, p. 7.

5 José Toribio Medina, *La imprenta en Oaxaca, Guadalajara, Veracruz, Mérida y varios lugares*.

6 El primer periódico de México fue *La Gaceta de México*, del 1o. de enero a junio de 1722. El primer diario es el que en 1805 se llamó *Diario de México*.

7 José Toribio Medina, *op. cit.*, p. 12, aquí se le refiere como "Almanak mercantil o guía de comerciantes para el año de 1796".

8 De la imprenta de López Bueno habrían de surgir otros impresos previos al periódico, por ejemplo las "Alabanzas al nombre santísimo del gloriosísimo patriarca Sr.

El Consulado ejerció un papel muy importante en el establecimiento de la primera imprenta e influyó, sin duda, en el carácter de los primeros impresos del estado. De hecho, Manuel López Bueno fue el impresor oficial del Consulado antes de convertirse en el primer periodista veracruzano.

No es de extrañarse que los primeros impresos hayan sido costeados por el Consulado. Esta inquietud comercial se manifestó en los primeros impresos, ya que el comercio era considerado como “la vara fundamental de la felicidad de los pueblos y monarquías”.

Sin duda uno de los principales factores para establecer una imprenta en Veracruz fue la importancia del comercio y la necesidad de crear órganos de difusión y especialización del mismo. Los primeros impresos veracruzanos giraron principalmente en torno a los negocios que ahí se realizaban, a diferencia de otras ciudades como Guadalajara, en donde estos medios eran de carácter religioso.

La *Gaceta del Real Tribunal del Consulado* daba a conocer las actividades mercantiles de esa institución y al igual que los siguientes órganos periodísticos incluía una sección dedicada a difundir noticias sobre la ciudad, consideradas las de mayor interés. *El Correo Mercantil* era ya propiedad de López Bueno y en 1806 le cambió el nombre por el de *Jornal Económico Mercantil de Veracruz*, el cual describiremos ampliamente por tratarse de uno de los periódicos más importantes del periodo.

López Bueno pretendía, en su órgano periodístico, facilitar al comercio “los principios o datos en que cimiente su acierto”, analizando por medio de un plan de noticias los proyectos para el giro y manejo de las casas mercantiles. Daba a la estampa consumos y existencias de efectos, precios, entradas y salidas de buques, nombres de capitanes y maestres, días de navegación y acontecimientos ocurridos en ella, casa en

S. Joseph”, de 1794; la “Real Cédula para la Erección del Consulado de la M. N y L. Ciudad de Veracruz”, 1795.

que se despachaban los cargamentos, día de salida de los barcos y puertos de destino, fletes de mar para los distintos puertos de Europa y América, premios de seguros, fletes de tierra para las principales poblaciones del reino y número de mulas cargadas. Además, tenía noticias de las nuevas sociedades mercantiles que se formaban, las reales órdenes relativas al comercio, las observaciones meteorológicas, el “estado de salud o enfermedad del país” y las cosechas. Incluyó también noticias sobre tribunales y oficinas: de la Secretaría de Gobierno, del Consulado, de la Contaduría Real, de Hacienda y de la Aduana. Además, el *Jornal* era un medio efectivo para enterarse de las noticias violentas que ocurrían en el puerto, las casas en venta y hasta de recetas de cocina y maneras de curar las fiebres. El periódico se presentaba como un instrumento del pensamiento ilustrado imperante, donde la utilidad era considerada como principio fundamental, no queriendo divertir sino servir. López Bueno era muy claro al imprimir como epígrafe la frase en francés *Je n'offre ici une lecture d'amusement*.⁹ El diario se ocuparía solamente de conocimientos útiles.

El *Jornal Económico y Mercantil* fue uno de los periódicos más influyentes de su tiempo, no sólo imponiendo un modelo de lo que un papel público debía incluir –el cual fue seguido fielmente por los periódicos del puerto de Veracruz hasta el siglo XX–, sino por su alcance geográfico y su utilidad real fuera del estado.¹⁰

Cuando cesó su publicación, sus intereses y objetivos fueron continuados por el *Diario Mercantil de Veracruz*, en 1807, publicación sacada a la luz el 1o. de julio de ese año por José María Almanza.¹¹ Dos

9 “No ofrezco aquí lecturas para el entretenimiento”. La traducción es mía.

10 Un estudio interesante sobre este periódico es el de Verónica Zárate, “Los albores del periodismo veracruzano. *El Jornal Económico* como fuente histórica”, *Secuencia*, pp. 103-128.

11 Impresor procedente de la Ciudad de México. Vivió en España una buena parte de su juventud y al regresar se estableció en el puerto de Veracruz. Ahí fue síndico, personero, regidor y alférez real. Miembro del Consejo de Hacienda y de la Regencia del Reino durante el cautiverio de Fernando VII; consejero de estado en la América Septentrional; promotor y fundador del Consulado de Veracruz. Junto a los

detalles en esa publicación son dignos de ser mencionados. Uno de ellos es que los contenidos ya no se limitaban a la utilidad, sino que se publicaba aquello que fuera de “utilidad o diversión pública”, lo diferencia del *Jornal*, que publicaba sólo material útil. En segundo lugar, es digno de atención el interés de este impreso por publicar material proveniente del público. Esto indicaba el ya incipiente acercamiento de la prensa local a la conformación de una esfera pública.

Con la dirección de Almanza el periódico alcanzó alguna preeminencia “hasta atraer la atención y el veneno de Cancelada, que en esa época se ocupaba en sus diatribas contra el *Diario de México*”.¹² Por esta razón el periódico sólo pudo continuar hasta el 6 de julio de 1808, fecha en la que salió a la luz el último de sus 372 números.¹³ En junio de ese año se había comenzado a reimprimir el primer tomo, que podía adquirirse tanto en Veracruz como en Puebla y México.

Existe hasta el momento una laguna que no ha podido llenarse, es entre los años de 1808 y 1820. No quiere afirmarse aquí que nada se publicó, sino que hasta el momento nada se conoce. Ya en 1820 se sabe que se reimprimió un periódico español en el puerto, la *Gaceta Extraordinaria de Madrid*, aunque no fue el único lugar de la Nueva España en el que tuvo actividad la imprenta, también se sabe de otros panfletos reimpresos en Veracruz, por ejemplo *El Amante de la Constitución*, cuyo nombre puede dar idea clara de sus contenidos y del interés que despertaba entre la población veracruzana el debate de un tema fundamental para la época.

señores Lardizábalas fue diputado representante de América en la Junta Central. Cfr. Beristain en José Toribio Medina, *op. cit.*, pp. 18-19.

12 Henry Lepidus, *Historia del periodismo en México*, p. 401. Juan López de Cancelada era el editor de la *Gaceta del Gobierno de México*, en cuyas columnas censuró las ideas independentistas del virrey José de Iturrigaray, contribuyendo a su caída. Atacó igualmente al alcalde de corte, Jacobo Villaurrutia, así como a Francisco Xavier de Lizana y Beaumont, reprochándole simpatizar con los criollos. Probablemente entonces el *Diario Mercantil* haya contenido ideas independentistas.

13 Algunos números del *Diario Mercantil* se encuentran en la Bancroft Library, núms. 124 al 153 de 1807, además en el 358 y 359 de junio de 1808.

En 1821 se publicó el *Diario Político y Mercantil de Veracruz*, del que sólo se conservaron los meses de enero y febrero, y luego su posible sucesor de 1822, el *Diario de Veracruz*, que circuló entre diciembre de ese año y febrero del inmediato siguiente. El *Diario de Veracruz*, impreso en la misma oficina de Priani y Socio, se publicó hasta febrero de 1823.¹⁴ Los contenidos de ese periódico ilustran lo que fue una publicación típica de Veracruz, cuyo carácter y ordenamiento sería característico de casi todo el siglo XIX. En la primera de sus cuatro páginas se encontraba el santoral, el orden de la Plaza (es decir, quién era el jefe del día, quién tenía a su cargo las rondas y las contrarrondas), las fases de la luna y el clima del día anterior. Contenía además el informe de la Capitanía del puerto, de los barcos que habían entrado, sus mercancías y procedencias, una lista de los números premiados en la lotería de México y los premios de la próxima.

Como otros periódicos de la época, se proclamó defensor de la ilustración del pueblo. En un artículo sobre la verdad, en la sección de política que ocupó todo un número, su autor defendía la necesidad de ilustrar a los pueblos, así, el periodista no debería tener otro objetivo que el de ilustrar a sus conciudadanos para descubrirles la verdad. También publicaron “Pensamientos Filosóficos”, en contra del paganismo.

Por otro lado, el periódico resulta un instrumento de enorme valor para aquellos estudiosos del periodo, ya que contenía relaciones detalladas de los ataques entre San Juan de Ulúa y el puerto, así como las proclamas de Santa Anna y su correspondencia con Echávári. Por el tono de algunos mensajes remitidos y artículos, el periódico dejaba ver su filiación santannista. En sus páginas puede apreciarse cómo transcurría

14 En la Hemeroteca Nacional de México se encuentran los números 246 y 257, correspondientes a diciembre 1 al 12 de 1822. Microfilmados en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana en Xalapa se encuentran los tres tomos completos, gracias a la amabilidad de Ángel José Fernández, quien permitió la reproducción de los originales. José Toribio Medina afirma haber visto sólo un ejemplar, el correspondiente al número 257 del 12 de diciembre y sabe de la existencia de un alcance del 6 de diciembre de 1822. Cfr. José Toribio Medina, *op. cit.*, p. 34.

la vida del puerto en la difícil transición al sistema republicano, ya que se detallan los acontecimientos de dicha revolución.

Finalizaré esta sección con algunas consideraciones sobre precios. Los primeros periódicos veracruzanos eran bastante caros: el *Jornal* y el *Diario de Veracruz* costaban medio real el ejemplar, mientras que el *Diario Político y Mercantil* costaba un real el ejemplar. Las suscripciones variaban mucho: el *Jornal* costaba 14 reales al mes; el *Diario de Veracruz*, 21 pesos al año dentro de la ciudad y 29 fuera; y el *Diario Político y Mercantil*, 22 reales y medio cada mes. Esto era bastante comprensible dado que la suscripción era el único apoyo económico del periódico. Los pocos “avisos” que se publicaban en esta primera etapa del periodismo, “a precios convencionales” (lo que quiera que eso signifique), no eran suficientes para cubrir ni de manera mínima los gastos. Aún así, es preciso mencionar que los “avisos” en los periódicos veracruzanos eran mucho más abundantes en comparación con los de los periódicos de otras partes del país.¹⁵

No se conocen muchos impresos veracruzanos del periodo ya que la destrucción de esos materiales fue masiva, tanto por las invasiones que sufrió el estado como por el clima poco propicio a la conservación de este tipo de documentos y también por el descuido de las autoridades a este respecto.

EL PERIODO DE 1824-1868

El segundo periodo lo abordo desde el año de 1824, con el primer diario publicado fuera del puerto de Veracruz, en Xalapa, me refiero a *El Oriente*, de Sebastián Camacho. Esta subdivisión llega hasta 1868, con la aparición de *El Correo de Sotavento* en Tlacotalpan. Durante este largo periodo la imprenta se extenderá a Xalapa (1824), Orizaba (1839), Alvarado (1825), Huatusco (1847), Coatepec (1851), Córdoba (1852),

15 Me refiero específicamente a Guadalajara.

Ozuluama (1862) y Tlacotalpan (1868). La prensa sigue siendo artesanal, aunque es notable el enorme adelanto tipográfico que la caracterizaba, así como una incipiente modernidad que se muestra en secciones bien definidas, ilustraciones que acompañan a los anuncios y un considerable número de noticias. Comienza aquí la etapa del “periodismo manufactura”,¹⁶ que practicará los mismos principios de este sistema de producción: siguen siendo pequeños talleres caseros los que producen el periódico y con un número muy limitado de operarios, tanto materiales como intelectuales, los cuales ya tienen una relativa especialización en sus funciones. El costo sigue elevado y la circulación escasa.

De los 98 órganos de prensa encontrados en este periodo se cuentan 12 diarios, 8 bisemanarios, 3 trisemanarios, 4 órganos semanales, uno quincenal y uno mensual. Esto resulta asombroso una vez más por la enorme cantidad de órganos cotidianos que, como ya se dijo antes, implicaban cierta organización para su elaboración, así como un cuerpo de lectores fijos.

La temática de los periódicos ya era muy diversa, y aunque prevalecía el interés comercial y la publicación de “conocimientos útiles” ya era muy importante la aparición de periódicos políticos representantes de las facciones cuya principal función era atacarse entre sí. Aparecieron entonces los periódicos literarios, con las primeras producciones románticas de varios autores veracruzanos que luego serían famosos.

Para facilitar el ordenamiento del material se divide el presente apartado según las poblaciones donde se fue extendiendo la imprenta.

16 Celia del Palacio, *De taller artesanal a periódico industrial. La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914*.

1824-1868

Veracruz	35
Xalapa	29
Orizaba	15
Córdoba	5
Huatusco	4
Coatepec	2
Sin lugar	2
Veracruz-Xalapa	2
Veracruz-Ciudad de México	1
Alvarado	1
Ozuluama	1
Tlacotalpan	1
Total	98

VERACRUZ

En el puerto de Veracruz la prensa sigue ocupándose de las cuestiones comerciales, aunque sin dejar de atender la política nacional y de tomar partido. Aquí se publicaron durante el periodo 35 órganos de prensa, de los cuales dos fueron publicados también en otras ciudades después de cierto periodo.¹⁷

Al establecerse la primera República Federal y el Congreso Estatal se tuvo la necesidad de fundar un diario que informara al público de lo sucedido en sus sesiones, y así, como en otras partes del país, se comenzó a publicar el *Diario de Leyes y Decretos*, en 1824, el cual continuó publi-

17 La lista completa de periódicos puede encontrarse en Celia del Palacio, *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*.

cándose sin interrupción hasta 1919, primero en el puerto de Veracruz y posteriormente en Xalapa.¹⁸

A partir de 1826 la pugna entre escoceses y yorkinos que tuvo lugar en Veracruz propició la publicación de diversos órganos de prensa que apoyaban a una u otra facción. En el año de 1827 la prensa veracruzana se vería envuelta en acerbas discusiones con motivo de la expulsión de los españoles y la prohibición de las logias masónicas, teniendo como desenlace el pronunciamiento de José Rincón.

El Mercurio, de 1826, fue uno de los papeles públicos de filiación yorkina de mayor influencia del periodo.¹⁹ Asimismo, fueron famosos por su filiación masónica los periódicos *El Noticioso Comercial y Científico* (moderado), *El Veracruzano Libre* y *El Comercio de Veracruz*²⁰ (escoceses).

El Correo, también de 1827, tuvo un papel importante en estas discusiones, ya que en él se publicó el Plan de José Rincón, yorkino y comandante del puerto, quien se pronunció, con la fuerza a su mando, en contra de los españoles, desconociendo la autoridad de los funcionarios del estado y declarando que sólo obedecerían la autoridad del gobierno federal.²¹ En ese mismo año se publicó *El Mensajero Federal*, también de tendencias partidistas; su nombre se debe al apoyo que le prodigaba a las fuerzas federales en contra de Bustamante.

No sólo sobrevivieron, como ya se dijo, los diarios de información general, sino que en este periodo se fortalecieron alcanzando un nuevo auge. En esta categoría se encuentran los siguientes medios:

El Faro, de 1830, cuyo hermoso grabado en su encabezado llama la atención, así como por el orden que prevalecía en las secciones. Otro de

18 La colección completa se encuentra en el Archivo General del Estado de Veracruz, en Xalapa.

19 Carmen Blázquez, "Escoceses y yorkinos: la crisis de 1827 y el pronunciamiento de José Rincón en el puerto de Veracruz", *Anuario VII*. Centro de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Humanísticas, pp. 17-34.

20 David Ramírez Lavoignet, *Biografías de los gobernadores de Veracruz*, pp. 193-198 y Harold Sims, *La expulsión de los españoles de México*, p. 67.

21 Carmen Blázquez, *op. cit.*, p. 29.

los diarios más importantes de la época fue *El Censor*, de 1833, el cual con su gran tamaño y hermosas litografías, así como por la variedad de la información útil a los habitantes del puerto y, sobre todo, por la aparente moderación que mostró en los caldeadísimos asuntos públicos, logró aparecer por más de siete años. También se publicó con este carácter *El Procurador del Pueblo*, en 1834.

Los contenidos de estos periódicos no variaban mucho del resto de sus contemporáneos. Llenaban sus páginas: observaciones meteorológicas, avisos, precios de mercancías, así como las infaltables entradas y salidas de buques; no faltaba además el diálogo con otros periódicos, tanto de la plaza como de otros lugares del interior, remitidos de los lectores, poemas traducidos y una miscelánea de amenidades.

Podían contener, además, información interesante en torno a las elecciones: número de votantes, procedimientos y nombres de los elegidos, o bien estadísticas de Veracruz donde se incluían nacimientos, muertes, causas de las mismas, matrimonios y bautizos (*El Faro*); avisos de particulares con un precio fijo (dos pesos al mes, de dos a diez líneas) y que podían ser de muy diversas clases: promociones de terrenos y ranchos, fondas y posadas, pescados, verduras y encurtidos; así como otras notificaciones, como la del robo de una silla de montar, o bien noticias de movimientos de tropas, así como artículos razonados sobre la venta de los bienes de la Iglesia y el reparto de los diezmos, tema de gran interés en ese momento, recuentos de los desterrados por cuestiones políticas, así como de los movimientos revolucionarios en contra de Gómez Farías (*El Censor*) y también avisos y disposiciones municipales, crónica de espectáculos y algunos artículos políticos (*El Procurador*).

Tanto la invasión norteamericana de 1847 como la Guerra de Reforma, trastocaron completamente la vida del puerto. Los periódicos fueron también un reflejo de esa situación.

En 1847 los invasores norteamericanos no omitieron su influencia en este sector, ejemplo de ello fueron *El Arcoiris de Veracruz*, de 1847, cuyos contenidos no se diferenciaban de manera considerable de los de

sus antecesores y contemporáneos, publicando incluso novelas de folletín. Su peculiaridad fue que la última de sus páginas estaba en inglés. En ella no aparecía la misma información que en el resto del periódico, se trataba de una sección completamente independiente con poemas, noticias de Europa y artículos de fondo, sin firma. Se publicaron el mismo año *The American Eagle*, *El Americano Libre*²² y su versión en inglés.

Se imprimieron también, durante los años de la invasión, otros órganos de prensa de los cuales no se tienen datos muy precisos de sus contenidos y filiaciones. *El Genio de la Libertad* y *El Porvenir* son claros ejemplos de ello. No se conoce nada más que sus nombres y año de publicación, lo mismo sucede para *El Locomotor*, de 1848.²³

Durante la Guerra de Reforma el mejor representante de las vicisitudes de los periódicos fue *El Progreso*, de 1855, “periódico de política, literatura, comercio, variedades y anuncios” que logró sobrevivir para convertirse en uno de los órganos más longevos del siglo XIX, aunque su vida fue fragmentada e irregular. Se publicó primero en Veracruz, desde 1855 hasta 1861, posteriormente circuló en Xalapa, hasta 1876. De periodicidad diaria (excepto el lunes, como muchos otros), se imprimía en los talleres de Rafael de Zayas, quien llegaría a ser una de las figuras de primer orden periodístico y literario en el estado. En el transcurso de la Guerra de Reforma publicaba duros ataques a Miramón y al partido clerical. En el mes de marzo de 1860 publicaba diariamente un emotivo recuento de los hechos y mostraba cómo el enemigo se iba acercando al puerto, cómo éste recibe los ataques hasta el momento del triunfo liberal. Ven entonces la luz los decretos dirigidos a la población en general para poder soportar los ataques y se va narrando la peregrinación de los editores de un lado a otro del puerto, a fin de seguir sacando el periód-

22 *El Arcoiris de Veracruz* cita a este último, en su página en inglés, y dice que ese órgano de prensa notifica la llegada de diversos oficiales norteamericanos al puerto. Esto es en diciembre de 1847, por lo cual *El Americano* ya se publicaba entonces.

23 José Lama, *La imprenta y el periodismo en el estado de Veracruz*.

dico. Se trata sin duda de uno de los relatos más vívidos de los sucesos de la Guerra de Reforma en Veracruz.

Durante el Imperio se publicaron también periódicos simpatizantes de la causa de Maximiliano, el ejemplo más claro en Veracruz fue *La Imparcialidad*, periódico “político, mercantil de noticias y anuncios” que apareció en 1867²⁴ y que tuvo periodicidad cuatrisesemanal.

A la restauración de la República comenzaron a aparecer órganos de prensa que no se diferenciaban demasiado de sus antecesores, excepto por el interés en proponer sus candidatos en las elecciones locales o nacionales. Algunos de ellos desaparecían después de la elección, por lo cual se les ha llamado “electoreros”,²⁵ otros simplemente aunaban la propaganda política a sus demás contenidos. Uno de los primeros periódicos “electoreros” fue *La Concordia*, de 1867, que se autodenominaba “periódico independiente de política, literatura, comercio, noticias y anuncios” y se publicó diariamente.

Cuando se propuso para presidente de la república a Benito Juárez y como gobernador de Veracruz a Francisco Hernández y Hernández, esas propuestas ocuparon una columna de la primera página, junto a propuestas del presidente de la Suprema Corte, los magistrados, el fiscal, el procurador de la nación, los diputados al Congreso General, los diputados para el Congreso del Estado, incluso el jefe político del cantón de Veracruz. Una gran parte de la intención del periódico *La Concordia* era la elección a desarrollarse en los días siguientes y sus contenidos respondían mayormente a ese interés. Una vez pasada la elección ese diario dejó de publicarse.

Los periódicos, a partir de 1867, comienzan a sufrir otras modificaciones en su forma y contenido: los artículos de fondo –muchos de los cuales se referían a valores morales o instrucción cívica–, eran tomados

24 Dos números se encuentran en la Biblioteca Bancroft, el 43, correspondiente al 9 de junio de 1867 y el 45, del 11 de junio del mismo año.

25 Cfr. Romeo Rojas. “Los periódicos electoreros del Porfiriato”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.

de otros periódicos de la Ciudad de México. Por otro lado, comienzan a anunciarse, junto a las mercancías locales, medicinas importadas de Francia, principalmente.

Comienzan a utilizarse otras estrategias comerciales, como la venta del periódico en agencias especializadas para tener una distribución más amplia; todos esos elementos se encuentran presentes en *La Concordia*.

Publicaciones especializadas

Surge en 1826 la primera revista literaria de Veracruz, se trata de *La Euterpe*, un suplemento de *El Mercurio* que iba a ocuparse de la literatura, las ciencias y las artes, dejando a este último los asuntos de “la política y el tráfico”. Sin embargo, no es sino hasta 1849 cuando comienzan a publicarse este tipo de revistas con mayor regularidad, ello ante la avanzada del movimiento romántico. *La Cartera Veracruzana* es el primero de una larga lista. José María Esteva figuraba como su director²⁶ y en su extensión de 40 páginas podían encontrarse las producciones de los jóvenes románticos veracruzanos de la época. Salía a la luz en la nueva Imprenta del Comercio, con una periodicidad trisemanal, en un acto que debe ser considerado como una hazaña dada la extensión de la revista.²⁷

Otra publicación literaria de la época fue *Las Violetas*, del año 1850,²⁸ sin embargo, es sin duda *El Veracruzano* de 1851 la más importante de ellas. Se anunciaba como “Colección de artículos originales y traducidos en prosa y verso”, su director era Manuel Díaz Mirón (padre

26 José María Esteva era veracruzano, poeta vernáculo de extensa producción, lo mismo que político, novelista y maestro. Fue periodista desde su juventud. En su madurez colaboró con Maximiliano. Falleció en Xalapa como director del Ilustre Colegio Preparatorio. Cfr. Leonardo Pasquel, *op. cit.*

27 Algunos números se encuentran en la Latin American Collection de la University of Texas Library en Austin. Leonardo Pasquel, *op. cit.*, también la menciona.

28 Cfr. José Lama, *op. cit.* No confundir con *Violetas*, 1869.

de Salvador).²⁹ Esta “colección” se conserva completa, habiéndose publicado entre el 1o. de enero y el 16 de agosto de 1851. Su objetivo primordial era “contribuir al adelantamiento de las letras nacionales”. Fueron relativamente pocos los colaboradores. Además de Díaz Mirón, escribieron en ese medio José María Esteva, ya mencionado, además de Roa Bárcena y Tomás Ruiseco. Cabe aclarar que casi todos sus contenidos fueron el producto de la pluma de Díaz Mirón –drama, poemas y relatos del más puro estilo romántico–, aunque se incluyeron también algunos artículos de filosofía y traducciones de escritores europeos. *Las Violetas* fue sin duda una de las revistas más representativas de lo que fue el romanticismo literario en México y sus litografías, originales, son realmente admirables.

El Tío Cualandas, de 1857, se autonabraba “periódico popular” y estaba evidentemente dirigido a ese tipo de público. Aparecía los domingos y se expendía a medio real el ejemplar. Tuvo una desusada duración de tres años. Era escrito totalmente en versos que no pretendían necesariamente la calidad literaria sino la rima fácil que permitiera la memorización y el fácil acceso al público popular; contenía también algunas litografías picarescas de gran belleza, asimismo publicaba avisos y correspondencia de los lectores, procurando que todo el contenido fuera versificado.

La Guirnalda, de 1868, fue conocido como “periódico de literatura y variedades”. Figuraron como sus redactores principales Santiago Sierra, Antonio F. Portillo y José G. Zamora. La publicación, como era la costumbre de la época, estaba dedicada “al bello sexo veracruzano”, así como a los colegas escritores. Llegó a contar con la colaboración de escritores como Guillermo Prieto, Ignacio M. Altamirano, Juan A. Mateos y Justo Sierra, quien era hermano del editor.

29 Ver Ángel José Fernández, “Díaz Mirón padre, el papá de los pollitos”, *México durante la guerra de Reforma*, p. 311-336.

XALAPA

Como elementos transmisores de enorme importancia habremos de tener en cuenta a la arriería y a las ferias de comercio –como la de Xalapa– y a los acantonamientos de tropas. Todos ellos fueron vehículos de contacto entre gentes de diversas regiones que de este modo intercambiaban noticias, impresiones, ideas y tendencias, lo que hizo de Xalapa crisol o semillero de inquietudes favorables a la Independencia, al extremo de que ahí surgió, en 1808, un movimiento en este sentido.³⁰

En el periodo de estudio se publicaron en ese lugar 29 periódicos.³¹

En Xalapa, ciudad de tránsito que adquirió gran importancia por su feria comercial, donde además existía un cantón militar de gran importancia (estuvieron en él Allende, Aldama, Abasolo e Iturbide, entre 1806 y 1807), la fecha de establecimiento de la imprenta es oscura. Se dice que un periódico circuló en Xalapa desde 1805, aunque nada se conoce de él, sólo que se trataba de *La Gazeta*. De cierto se sabe que en 1824 ya existe en Xalapa una imprenta establecida por el gobierno, en la cual se imprimió desde ese año el *Diario de Leyes y Decretos*, dado que era necesario tener un órgano donde se dieran a conocer las deliberaciones del congreso y, como su nombre lo indica, las leyes y los decretos ahí aprobados. Ese fue el cometido de esos diarios que con el mismo nombre comenzaron a publicarse por toda la república mexicana a medida que iban estableciéndose los congresos locales.

Por otra parte se publicó también *El Oriente*, medio cotidiano, editado por el moderado Sebastián Camacho. *Foederis æquas leges Dicamus* era su lema. La circulación de este papel público era muy amplia, llegó a ofrecer suscripciones en México, Puebla, Guadalajara, San Miguel El Grande, Perote, Córdoba, Tlacotalpan y Tampico, eso a través de los administradores de correos, además tenía agentes especiales

30 Leonardo Pasquel, *op. cit.*, p. 7.

31 Para la lista completa ver Celia del Palacio, *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*.

en San Luis Potosí, Tuxpan, Veracruz y Alvarado. Su director, “jurista, hombre de letras y patriota”, nacido en el puerto pero vecindado en Xalapa, fue luego gobernador del estado. Se dice que estaba vinculado a los grupos oligárquicos de ambos lugares; por la edición de *El Oriente* fue sometido al primer juicio de imprenta habido en México.³² Este dato, aunque de gran interés para el presente estudio, debe quedar por el momento en el suspenso por falta de mayor información.

El periódico, al igual que su director, era de filiación escocesa, su participación en la conspiración yorkina de 1827 fue muy moderada.³³ Sus contenidos versaban en torno a la política, aunque no se diferenciaba de los otros órganos de la época al incluir también llegadas y salidas de barcos, no sólo de Veracruz sino también de Alvarado, así como detallados informes de las sesiones del Congreso Constituyente. Su publicación se prolongó durante tres años.

Los siguientes años aparecieron algunos órganos como *El Mensajero*, de 1827, “periódico liberal”; *El Constitucional*, de 1830, editado por José Durán; también se publicó *El Xalapeño*, de 1836, conocido como un órgano santannista que apareció hasta 1842.³⁴

Florencio Aburto fue sucesor de Sebastián Camacho en el oficio de publicar, editar e imprimir periódicos oficiales. Su imprenta fue la segunda en funcionar en la villa de Xalapa, estuvo primero en el puerto de Veracruz y en 1835 pasó a Xalapa.³⁵ El primero de estos órganos oficiales fue *El Amigo de la Paz y el Orden*, aparecido en 1835. *El Conciliador* apareció a principios de 1840, también fue periódico oficial “del Gobierno Departamental de Veracruz”, impreso igualmente por Florencio Aburto, con una periodicidad primero trisemanal (martes, viernes y domingos) y luego bisemanal (miércoles y sábados). Fue uno de los primeros periódicos

32 Leonardo Pasquel, *op. cit.*, p. 8.

33 Cfr. Carmen Blázquez, *op. cit.*

34 José Lama, *op. cit.*

35 En 1834 la imprenta de Blanco y Aburto estaba sacando a la luz *El Procurador del Pueblo*, en el puerto de Veracruz. Ver Marisol Alarcón, *La prensa, los impresores, la formación de la opinión pública en Xalapa (1807-1878)*.

cos que incluyó los costos de inserciones pagadas.³⁶ Puede decirse que se trataba de un periódico conservador en general; sin embargo, llama la atención que fue uno de los primeros en establecer estrategias comerciales. Su principal objetivo era hablar de la guerra de Texas, aunque también contenía información general sobre Veracruz. Al igual que otros órganos de la época, se impuso la tarea de dar a conocer el territorio nacional, para ello publicó noticias sobre varias poblaciones del país, incluyendo las características de su suelo, número de habitantes y oficios que estos desempeñaban. Contenía también alcances y noticias sobre los levantamientos contra Bustamante y comunicados oficiales del Gobierno del Estado y de los ministros del Gobierno Central. Abundaban en sus páginas los anuncios de venta y de renta de inmuebles y otras variedades.

El Nacional apareció en 1841, también salió de los talleres de Florencio Aburto, donde para entonces ya se recibían suscripciones de periódicos extranjeros y tenía también las funciones de librería. Se trataba de un semanario (aparecía los jueves). Como muchos de los periódicos de la época, *El Nacional* constaba de una parte oficial, una sobre “el interior”, una parte literaria y una de comunicados. En la parte oficial se publicaban diversas circulares y cartas de los ministerios que debían hacerse del conocimiento de la opinión pública, la sección El Interior incluía noticias de diversas partes de la república mexicana, tomadas de cartas de particulares o de otros periódicos de México.

El Zempoalteca, de 1845, es otro de los periódicos oficiales de Aburto; se sabe que circuló hasta 1854.

El Boletín de la Revolución, que circuló en 1855, también es citado como *El Boletín de Xalapa*, defensor del general Miramón en la Revolución de Ayutla.³⁷ Probablemente sea el mismo que circuló algunos años después, en 1859, ya que este tipo de publicaciones sólo veían la luz de

36 Los anuncios de 10 líneas tenían un costo de cuatro reales la primera inserción y dos cada una de las sucesivas.

37 Gerald McGowan lo cita como *Boletín de la Revolución* en su libro *Prensa y poder en la evolución de Ayutla*. Bravo Ugarte lo llama *Boletín de Xalapa*. Cfr. José Bravo Ugarte, *Periódicos y periodistas mexicanos hasta 1935*.

manera esporádica, cuando se necesitaban.³⁸ Posteriormente, en 1865, ya cuando el gobierno se institucionalizó, el *Boletín* fue la publicación oficial; impreso en los talleres de Florencio Aburto con el objetivo de impulsar las mejoras materiales del estado.³⁹

Durante la Revolución de Ayutla y la Guerra de Reforma varios periódicos defensores de una u otra postura se dieron a la stampa en Xalapa. Ejemplos de ello son: *El Jalapeño*, de 1855, publicado en defensa de la causa liberal, al igual que *La Voz del Pueblo. El Constitucional* del año siguiente se publicó para sostener la campaña de José María Mena para gobernador del estado.⁴⁰

Como órgano defensor del Imperio se publicó, en 1863, *La Opinión de Xalapa*, periódico oficial de la prefectura política del distrito, tuvo un tinte conservador e intervencionista. Fue uno de los primeros periódicos en distinguir una sección editorial, aunque en ella no figurara expresamente la opinión del periódico, según la costumbre actual. Esa sección contenía copias de libros y la noticia principal del día, como: “Próxima venida del soberano”. La sección oficial contenía todo tipo de normas y decretos, tanto nacionales como de la prefectura política de Xalapa, y también cuentas de ingresos y egresos. En la gacetilla, según la costumbre de la época, se incluían tanto noticias nacionales e internacionales como avisos diversos. Entre las principales noticias que se imprimieron estaban los robos, los avisos de que habría misas “a pesar de la miseria en que ha quedado la iglesia por los avances de los progresistas”, así como anuncios de los refuerzos franceses a México, la huida de Juárez, las felicitaciones al general Márquez y las diversas operaciones militares.

Como parte de la celebración por la restauración de la República se publicó, también en 1863, *La República*, periódico independiente, polí-

38 En la lista de acervos de la Biblioteca de la ciudad de Xalapa se anota *El Boletín*, con fecha de 1859, sin embargo ha desaparecido de tal repositorio.

39 Cfr. José Lama, *op. cit.*

40 *Idem.* Este periódico es también mencionado por Salvador Novo, según consta en la lista hemerográfica del proyecto Bibliografía Mexicana del siglo XIX, de la Biblioteca Nacional.

tico, literario y de avisos, con el mismo lema que una vez fue de *La Opinión de Xalapa*: “Independencia, libertad y unión”.⁴¹

Publicaciones especializadas

El Observador Judicial y de Legislación, de 1842, fue uno de los primeros órganos especializados en comentar las leyes, fue escrito por abogados y seguramente leído por ellos mismos.

Con otro carácter, en 1866, como órgano oficial de la empresa del ferrocarril mexicano comenzó a aparecer el periódico homónimo *El Ferrocarril Mexicano*, lamentablemente no se tienen más datos sobre su existencia.⁴²

Como puede observarse, el carácter de las 30 publicaciones xalapeñas localizadas es distinto a las del puerto de Veracruz. Abundaron en Xalapa los periódicos oficiales y los órganos partidistas, mientras que no se ha encontrado alguna publicación literaria o comercial.

ALVARADO

Se ignora de qué manera la imprenta llegó en 1825 a este recién fundado puerto, el segundo del nuevo país, el cual tiene además el privilegio de haber sido la segunda población fuera del puerto de Veracruz que publicó un periódico tan temprano como 1825. Esto se debe probablemente al cierre del puerto de Veracruz, desde 1823, a raíz de los ataques españoles desde San Juan de Ulúa. Esta situación se prolongó hasta 1825, concediéndole a Alvarado una importancia significativa.

El primer periódico aparecido ahí llevaba el nombre de *El Mercurio* y estuvo dedicado a cuestiones comerciales. Se sabe que tenía una periodicidad bisemanal (miércoles y sábados) y que costaba 10 y 14 reales la suscripción. Esta publicación se evidenció como órgano de las

41 Cfr. Leonardo Pasquel, *op. cit.*

42 Cfr. José Lama, *op. cit.*

ideas en boga y del optimismo ante la creación de la nueva nación. Los editores decidieron dedicar el periódico al comercio, ya que la situación geográfica destinaba a esa actividad a dicha villa. Catalogaban al periódico como un “manual”, para encerrar en una corta extensión, en una ojeada, lo más necesario, para ahorrar tiempo y dar mayor seguridad en las transacciones. Una característica que puede ayudar a definir a los colaboradores, los lectores y la finalidad de los periódicos de ese momento es la invitación que hacía *El Mercurio* a los “señores directores de compañías de minas, los cosecheros del tabaco, azúcar, cochinilla, café, los principales jefes de colegios y establecimientos científicos y literarios”, a mandar noticias y producciones que pudieran ser de interés de los extranjeros; además, las listas de precios de la plaza se insertarían en español e inglés (*El Mercurio*, 1825).⁴³ El periódico era un medio de publicitar al nuevo país y, sobre todo, a la región. El alcance de la publicación pretendía ser muy amplio: México-Filadelfia, donde un agente recibiría las suscripciones de toda Norteamérica, en Gibraltar, también con un particular y en todos los estados de la república mexicana, en las administraciones de correos.

Es conveniente señalar el carácter extraordinario de este periódico, ya que no se publicaría otro en dicha villa sino hasta 1875.

ORIZABA

Hubo una imprenta en Orizaba, en 1799, perteneciente al convento de San José de Gracia y que sólo sirvió para imprimir las obras del servicio eclesiástico. A pesar de ser, desde el siglo XVIII, la población más culta de Veracruz y sede del único colegio existente durante las primeras décadas del siglo XIX, la primera imprenta particular se estableció ahí hasta 1839, curiosamente dos años después de establecida la primera

43 Este es un “prospecto” de *El Mercurio* de Alvarado publicado en *El Nivel* de Guadalupe, 6 de septiembre de 1825.

fábrica textil que cambiaría la fisonomía de la región.⁴⁴ La imprenta pertenecía a Félix Mendarte, quien se ganaría un nombre en el terreno de la impresión durante los años siguientes. En ella se imprimió, ese mismo año, el primer periódico orizabeño: *La Luz*. Su editor era el párroco José Nicolás del Llano y fungieron como colaboradores plumas tan ilustres como la del general santannista José María Tornel y Mendívil, así como la del doctor José Gutiérrez de Villanueva, futuro héroe del 47, todos ellos originarios de Orizaba.⁴⁵

Los años siguientes se publicaron algunos órganos de prensa: *La Opinión Pública*, publicada el año de 1852; *El Eco del Pueblo*, de 1855; *El Crepúsculo*, revista literaria de 1857 que circuló todavía el año siguiente; *El Guardia Nacional*, del mismo año, que sostenía la necesidad de variar el sistema de alcabalas; *La Revolución*, de 1858; *La Jeringa*, de 1860, que editaba Joaquín Arróniz y *La Reforma*, del mismo año.⁴⁶

El *Boletín del Cuerpo del Ejército de Oriente* se publicó en la ciudad de Orizaba durante 1861. Como todos los otros boletines del ejército, por aquellos años era una publicación informativa político-militar, según indicaba su mismo subtítulo. Vio la luz en la imprenta de José Bernardo Aburto y Cía., con una periodicidad trisemanal. Contenía también algunos escritos de José Rivera y Río.

En 1862 el periódico oficial del gobierno imperialista de Orizaba tomó el nombre de *El Verdadero Eco de Europa*, fungía como su director el ya famoso impresor José Bernardo Aburto, quien lo publicaba en su misma imprenta.⁴⁷

44 Para mayor información, consultar a Sergio Florescano Mayet, "El tránsito a la manufactura en la región de Orizaba y el surgimiento de su primera fábrica textil: Cocolapan, 1837-1845", *Anuario VI*. Centro de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Humanísticas, pp. 35-54.

45 Cfr. Leonardo Pasquel, *op. cit.*

46 *La Opinión Pública*, *El Crepúsculo*, *El Guardia Nacional*, *La Revolución*, *La Jeringa*, citadas por José Lama, *op. cit.* *El Eco del Pueblo*, citado por McGowan, *op. cit.*, y *La Reforma*, que aparece en la lista de acervos de la Biblioteca de la ciudad de Xalapa, sin embargo no está físicamente ahí.

47 Cfr. José Lama, *op. cit.*

A pesar de su longevidad, desusada por los momentos críticos por los que pasaba el país, de *El Ferrocarril de Orizaba* no se conservó ningún ejemplar. Comenzó a publicarse en 1863 con la dirección de Joaquín Arróniz y siguió circulando hasta 1870, aunque se sabe que fue suspendido por López Uraga al pasar por Orizaba con la emperatriz Carlota, por lo que es de suponerse que tenía un corte republicano. *El Mensajero*, del año siguiente, llevó el lema “Justicia para todos donde quiera que se encuentren” y también fue dirigido por Joaquín Arróniz.⁴⁸

En total se publicaron en este lugar 19 órganos de prensa.⁴⁹

CÓRDOBA

Introdujo aquí la imprenta José Bernardo Aburto, en 1851. El primer órgano de prensa que se conoce de esta población fue *El Fonógrafo*, del mismo año de la llegada de la imprenta,⁵⁰ aunque, como ya se ha anotado, es muy probable que Aburto haya vivido en Orizaba.

En ese mismo taller Aburto imprimió y dirigió, cuatro años después, *El Fenómeno*.⁵¹ *El Pájaro* y *La Fusión*, que también circularon en 1855 y permanecen casi desconocidos,⁵² al igual que *El Pabellón Nacional*, de 1858.⁵³

En total se conocen de ese periodo sólo los cinco medios mencionados.

48 Es citado por Leonardo Pasquel, *op. cit.*, asimismo figura en la lista de acervos de la Biblioteca de la ciudad de Xalapa, sin embargo no se encuentra ahí. También es citado por el periódico del mismo año, *La Voz de Orizaba*.

49 Para conocer los nombres de todos esos periódicos consultar Celia del Palacio, *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*.

50 Cfr. José Lama, *op. cit.*

51 *Idem*.

52 Citados por McGowan, *op. cit.*

53 Cfr. José Lama, *op. cit.*

HUATUSCO

Antonio M. Rebolledo introdujo la imprenta en Huatusco en 1847; en su taller se dieron a la estampa todos los periódicos de la época, siendo el primero de ellos *El Faro Veracruzano*, de ese mismo año; su director fue el mismo impresor Rebolledo. Lamentablemente no se sabe más sobre él.⁵⁴ Debido a que el gobierno estatal estuvo establecido ahí entre 1847 y 1848, también se imprimió el *Boletín Oficial*, que siguió circulando hasta el año siguiente.⁵⁵

Pasaron algunos años antes de que otro periódico volviera a circular, se trató de *El Duende Veracruzano*, periódico manuscrito que vio la luz en 1855.⁵⁶ Aunque es probable que se hayan publicado otros periódicos, lamentablemente no se conservó ninguno antes de *El Atronador*, de 1867, aunque de él sólo se conoce el nombre.⁵⁷

COATEPEC

La imprenta llegó a Coatepec en 1851. No se puede precisar si el impresor Antonio Rebolledo vivió alguna vez en Huatusco y se mudó después a Coatepec. Probablemente esto ocurrió, ya que en 1855 el periódico de Huatusco apareció manuscrito y sólo 12 años después se tiene noticia de otro órgano de prensa. La otra posibilidad es que Rebolledo haya impreso los periódicos de Huatusco en Coatepec.

El órgano que inaugura el periodismo coatepecano es *El Progreso*, en 1851, del cual nada se sabe.⁵⁸ Ese mismo año, de la misma imprenta desde luego, fue producido *La Flor del Bosque*, miscelánea de literatura, ciencias y artes. En la época del primer romanticismo mexicano y producto de esta corriente *La Flor del Bosque* contó entre sus colaboradores

54 *Ibid.*, p. 16.

55 *Idem.*

56 Citado por McGowan, *op. cit.*

57 Citado por Manuel Trens, *Historia de Veracruz*, Tomo 6.

58 Cfr. José Lama, *op. cit.*

a los poetas Díaz Mirón, Huidobro, Páez, Pastor, Ávila, Vázquez, Romero y Díaz Guerrero.⁵⁹

OZULUAMA

La imprenta llegó a Ozuluama en 1862. Aunque, tal vez, más que el producto de una imprenta establecida *El Huasteco* de 1862 haya sido el fruto de la intervención francesa y dado a la luz en las imprentas móviles del ejército, sólo se ha citado un número perteneciente a julio de ese año;⁶⁰ se conoce otro periódico de este lugar hasta mucho más tarde.

TLACOTALPAN

La etapa de transición al periodismo industrial se inicia con *El Correo de Sotavento*, “periódico independiente, político, comercial y de anuncios” que comenzó a publicarse en la villa pluvial en 1868. Su director y editor responsable fue Pedro Lucas Malpica. Este periódico es el antecesor directo del hoy decano de la prensa nacional, *El Dictamen*, que todavía se publica en Veracruz. Al principio este bisemanario hizo profesión de fe liberal, ofrecía a sus coterráneos luchar por los mejores ideales del pueblo. Su publicación duró 46 años, incluso ahora un periódico en Tlacotalpan asegura ser el mismo *El Correo*, con más de 127 años de vida. Este periódico resulta muy útil para analizar todo el proceso de transición del periódico artesanal a la prensa moderna del siglo XX:

Fue siempre el “defensor independiente de los intereses generales de la Costa de Sotavento”. Salía los jueves y domingos, conteniendo cincuenta por ciento de publicidad, principalmente de las casas comerciales, navie-

59 Lamentablemente se cita a estos escritores por sus apellidos, por lo cual es difícil establecer la identidad de algunos de ellos. Cfr. Manuel Rivera Cambas, *Historia de la intervención europea y norteamericana en México y del Imperio de Maximiliano*.

60 Citado por Carlos Sierra, *El periodismo mexicano y la intervención francesa*.

ras, de las industrias de Tlacotalpan, con anuncios también de firmas mexicanas y aún del extranjero, ocupando parte muy importante los itinerarios del movimiento fluvial de pasaje y carga en la ruta Veracruz, Alvarado y Tlacotalpan y, en las numerosas que parten de ese puerto de altura [...] las informaciones que tenía en sus cuatro páginas procedían de la ciudad de Tlacotalpan, de la región sotaventina, del estado y del país, conteniendo también las noticias de actualidad muy bien redactadas y comentadas por sus corresponsales en el extranjero, como lo fueron Andrés Sánchez del Real, que reportaba España y Portugal y el Dr. Ciriaco Irigoyen [...] que era representante de el Correo en Europa.⁶¹

Como puede verse estas características eran una mezcla entre lo tradicional y lo moderno. No obstante, lo que llama la atención es que *El Correo* fue el primer periódico en México que iniciaba en su primera plana con orientaciones en torno a temas fundamentales para el desarrollo y la tecnificación de las actividades agropecuarias y la industrialización del campo.⁶² Este tipo de contenidos marcan un acercamiento hacia el periodismo moderno. Iban a ser tratados por los nuevos periódicos en todas partes del país y era además una nueva manera de fomentar la ideología del Porfiriato.

Además de evidenciar cierta modernidad, por sus contenidos, fue uno de los primeros periódicos en Veracruz que usó maquinaria moderna como el linotipo y que utilizó estrategias netamente comerciales para su venta. Al principio de su aparición seguía el formato tradicional con la información que todos los demás periódicos incluían: santoral, crónica de los estados, gacetilla, variedades, una parte mercantil, movimiento comercial y marítimo, y avisos prácticos como la llegada del correo y nuevos libros. Poco a poco fue tomando un formato cada vez más moderno. Como se ya se ha anotado, el dueño del periódico

61 Juan D. Malpica Silva, *Biografía*, p. 38.

62 *Idem*. Cfr. también Celia del Palacio, “La prensa en los conflictos políticos de 1880 y 1884 en Veracruz”, *Sotavento*.

dico se trasladó a Veracruz y compró *El Dictamen*, abandonando su vieja empresa periodística.⁶³ Es posible, sin embargo, que ésta haya sobrevivido, ya que se localizan números de *El Correo* hasta 1914.

CIUDAD DE MÉXICO

Ya referimos la falta de centralización de la prensa veracruzana que obedecía a las características propias del estado. Además nos topamos con un fenómeno único en ese momento: se publicaron periódicos veracruzanos en la Ciudad de México, tal es el caso del citado *Veracruzano Libre*, que se publicó en la capital, en su propia imprenta, antes de pasar al puerto en 1827.

EL PERIODO DE 1869 A 1909

Se trata del periodo más complejo de este estudio debido a la enorme cantidad de periódicos encontrados. Se localizaron 236 órganos de prensa, 22 de los cuales eran diarios, mientras que 67 tenían frecuencia semanal;⁶⁴ a lo anterior hay que sumar la dispersión de esos órganos en las principales ciudades del estado. Además de los lugares mencionados en la etapa anterior, comenzaron a publicarse periódicos en Tuxpan (1878), Coscomatepec (1878), San Andrés Tuxtla (1880), Atzalan (1883), Papantla (1883), Teocelo (1900), Río Blanco (1906) y Naolinco (1910). Asimismo, a partir de 1880 creció el número de talleres de impresión en las principales ciudades del estado. En el puerto de Veracruz localizamos 13, en Córdoba cinco, en Orizaba 12 y en Xalapa cinco.

63 Este periódico se encuentra casi completo, microfilmado en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana, desde el 9 de agosto de 1874 hasta julio de 1914. Partes de él se encuentran en la Biblioteca del INAH en la Ciudad de México, en la Biblioteca del AGN y en la Sección de Fondos Especiales de la Biblioteca Pública del estado en Guadalajara.

64 22 diarios; 3 trisemanarios; 7 bisemanarios; 67 semanarios; 14 órganos quincenales; 8 mensuales; 3 trimensuales; 1 bimestral; 4 de periodicidad irregular y 106 de periodicidad no conocida o mencionada.

1869-1909

Veracruz	57
Orizaba	52
Xalapa	46
Córdoba	22
Coatepec	10
Coscomatepec	6
Tlacotalpan	5
San Andrés Tuxtla	5
Huatusco	4
Papantla	2
México	2
Orizaba-Córdoba	2
Tuxpan	2
Atzalan	1
Misantla	1
Teocelo	1
Río Blanco	1
Alvarado	1
Veracruz-Tlacotalpan	1
Veracruz-Orizaba	1
Veracruz-Xalapa	1
Sin lugar	13
Total	236

La década de 1870 requiere un análisis minucioso por la enorme cantidad de periódicos que aparecen, aunque pensamos que la génesis de las características de la prensa actual se manifiesta desde hace un siglo, precisamente en esa “etapa histórica que todavía define muchos de los rasgos de la organización social presente: el Porfiriato”.⁶⁵ También en

65 Florence Toussaint, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, p. 7.

Veracruz, como en el resto de la república mexicana, encontramos que coexistieron en esa época los diarios políticos sobrevivientes de la Reforma, como *El Siglo XIX* y *El Monitor Republicano*, y en el caso de Veracruz, *El Conciliador*, con los periódicos propiamente “electoreros”⁶⁶ y con los nuevos periódicos escritos bajo nuevos principios: ligereza informativa sobre la polémica e inclusión de políticas comerciales del periodismo amarillo norteamericano.

Durante el Porfiriato, a pesar del conocido lema “poca política, mucha administración”, de 1876 a 1910, se hizo política. La lucha por el poder entre los distintos grupos fue encarnizada y ésta se reflejó en las publicaciones periódicas. Aunque el periodismo en el estado nació ejerciendo el diarismo, sufrió la tendencia contraria: alrededor de 1840 aparecerían más semanarios, hecho que se prolongó hasta finales del siglo XIX. De las 201 publicaciones que localizamos en Veracruz durante el Porfiriato (1876-1910), 19 de ellas eran diarios, 3 trisemanarios, 6 bise-manarios, 58 semanarios, 14 quincenales, 3 se publicaban tres veces al mes, 8 mensuales y una bimestral.⁶⁷

66 Llamamos “electoreros” a los órganos de prensa que sólo surgían para apoyar una campaña política, fuera ésta la del presidente de la república en tiempo de elecciones (o reelecciones), o las de los gobernadores de los estados, siempre fieles a Díaz. Ver Romeo Rojas, *op. cit.*

67 En la estadística presentada por Florence Toussaint, *op. cit.*, se consigna a Veracruz como el primer estado durante el Porfiriato en la producción de diarios (ella presenta 11, nosotros encontramos 19), después de la Ciudad de México (101), seguido de cerca por Sinaloa (7). Sin embargo, estos estados no se encuentran encabezando la lista, “esto parece indicar que el número de publicaciones no determina que en dicho estado se manifestara necesariamente más amplia o importante la actividad periodística” (*Ibid.*, p. 14). Así vemos que para todo el Porfiriato se publican 2 579 periódicos, 2 003 en los estados y 576 en el Distrito Federal. El primer lugar corresponde a Yucatán (233) mientras que Veracruz ocupa un modesto 12o. lugar, siendo antecedido por San Luis Potosí, Puebla, Michoacán, Chihuahua, Tabasco, Zacatecas, Jalisco, Colima, Sinaloa y Chiapas. De las 72 publicaciones que consigna la autora en Veracruz, 11 fueron diarios, 5 bise-manarios, 2 trisemanarios, 16 semanarios, 6 quincenales, 3 mensuales, 2 trimensuales y 27 de periodicidad no determinada (*Ibid.*, p. 12). Este lugar se modifica ahora, ya que nosotros encontramos 201 publicaciones, con lo que Veracruz se encontraría en segundo lugar, sólo debajo de Yucatán.

El año de 1878 fue el de mayor producción periodística en todo el país. De los 238 órganos de prensa nacional a Veracruz le corresponden 27.⁶⁸ La mayor parte de estos órganos fueron efímeros, muchos de ellos sólo alcanzaron a ver la luz unos meses, sobre todo aquellos con finalidades electorales o de coyuntura política, ya que una vez pasado el acontecimiento dejaban de publicarse. Obsérvese por ejemplo el crecido número de periódicos de 1879, 1880 y 1883, años que coinciden con las luchas electorales en el estado.⁶⁹

Encontramos un serio problema para determinar el alcance y circulación de estos periódicos, ya que en aquellos días ninguno publicaba su tiraje. Se calcula, a nivel nacional, que éste pudo haber sido entre 600 y 2 500 ejemplares.⁷⁰ Sólo podemos aventurar que los tirajes en Veracruz debieron ser muy bajos, considerando las condiciones en las que se imprimían.

Este desarrollo de la imprenta se debe a la tendencia de regionalización particular de Veracruz, la cual obedece a la peculiar geografía del estado, a lo cual hay que añadirle la dificultad en los transportes y la escasez de carreteras que comunicaran a todo el territorio. El estado sufrió una fragmentación importante, lo cual dio lugar a regiones autónomas con necesidades económicas propias, manifestaciones culturales particulares y también periodísticas.

Las dificultades en la circulación de cualquier mercancía son válidas para el caso del periódico. Se usaba el correo para enviarlo a otras ciudades así como para cubrir las suscripciones. Se vendían también en los expendios o almacenes y varios periódicos más o menos importantes ya tenían agentes en diferentes ciudades, éstos se ocupaban de distribuirlo y de cobrar las suscripciones que luego remitían a los directores o editores. Pocos de esos agentes ya eran “profesionales”, la mayor parte

68 Toussaint consigna este año sólo 10 periódicos en Veracruz.

69 En 1879 aparecieron 13, mientras que en 1880 fueron 20. En 1881 solamente hemos encontrado 3 y uno para 1882. En 1883 surgieron 27 mientras que sólo 5 vieron la luz en 1884.

70 Florence Toussaint, *op. cit.*, p. 32.

eran amigos del director que realizaban esta labor como un favor muy especial. A pesar de que existían dificultades para la circulación, ésta se realizaba a grandes distancias. Podemos constatar que la circulación era considerable, además el intercambio o famoso “canje” era muy frecuente entre los periódicos del estado y los de diversas partes del país, incluso del extranjero. Era también constante el diálogo y la correspondencia proveniente de varias ciudades.

La cantidad de lectores debe ser evaluada no sólo por los escollos planteados por las distancias, la topografía y la inexistencia de una eficaz infraestructura de distribución. El conocimiento del idioma español y la escolaridad eran indispensables para que una persona fuera consumidora de publicaciones.⁷¹ En 1878 el estado de Veracruz es el primero de la federación en materia de instrucción pública, ya que contaba con el mayor número de establecimientos de educación gratuita y la mayor asistencia de los alumnos a los planteles.⁷² Si aplicáramos el Índice Nacional de Alfabetismo para ese año a Veracruz (14%) tendríamos alrededor de 70 000 potenciales lectores de periódicos.

Sin embargo, no debemos olvidar el factor económico: un periódico podía costar más que un kilo de maíz.⁷³ Los jornales diarios en el estado eran de 75 centavos⁷⁴ y, como ya anotamos, un periódico podía llegar a costar hasta 12 reales mensuales y otros hasta 18 centavos diarios.

Así, los periódicos eran artículos de lujo para las clases medias y medios de consumo cotidiano para las clases pudientes. Podemos ubicar a sus adquirentes entre los mismos periodistas, políticos, adminis-

71 *Ibid.*, p. 67.

72 Existían en el estado 623 escuelas primarias y 9 secundarias. En total 23 389 personas recibían educación gratuita. Además, existían 114 planteles particulares en donde recibían educación 3 578 alumnos. En total 26 967 personas, es decir, 4.95% de la población estaba instruyéndose (Manuel Trens, *op. cit.*, p. 201). A estos planteles debemos sumar los colegios de educación superior que existían en Veracruz, Córdoba, Orizaba, Tlacotalpan y Xalapa. Recordemos que Terán y posteriormente Apolinar Castillo crearían nuevas instituciones de educación, por lo que el número de potenciales lectores se incrementaría.

73 Florence Toussaint, *op. cit.*, p. 69.

74 Manuel Trens, *op. cit.*, p. 279.

tradores, comerciantes, industriales, maestros y algunos estudiantes adinerados.⁷⁵ No debemos, sin embargo, pasar por alto a los trabajadores y artesanos, quienes se enteraban de las noticias y leían periódicos en grupos o de otras maneras no convencionales. De hecho, ese último acercamiento al periódico es mucho más común de lo que se piensa: es común el consumo a través de una persona que lee para el grupo o bien por medio de los comentarios que se hacen en torno a las noticias en ciertos centros de reunión.⁷⁶

Un estudioso del periodismo de Veracruz insiste en caracterizar a la prensa de la época como “informativa”:

En esta época la prensa, sin dejar de ser de combate, asumió un carácter informativo, siendo importante en este sentido la obra de Juan C. Aguilar (Orizaba) o de los periodistas porteños. Realmente respondían a una exigencia de los tiempos, ya que las controversias no eran por lo general asuntos de principios, sino más bien de personas o de medidas de interés puramente local, por eso la noticia asumió un puesto importante en los periódicos de la época.⁷⁷

No estamos de acuerdo. En ese momento el contenido de las publicaciones era político. La ausencia de partidos que auspiciaran la participación pública o su reducción a pequeños sectores hizo de la prensa un buen sustituto para la organización política. Era considerado como deber del periodista criticar al gobierno desde la prensa. Éste, a su vez, utilizó a la prensa para justificarse y darle sustento a sus decisiones.

La estructura de tales periódicos privilegiaba lo editorial, el artículo de opinión y la crítica. Constaban de cuatro páginas, generalmente

75 Florence Toussaint, *op. cit.*, p. 70.

76 Sobre la cuestión de los posibles lectores de un periódico, véase François Xavier Guerra, *op. cit.*; otros tipos de lectura, Roger Chartier *op. cit.*, y para un mayor acercamiento a los lectores de periódico en el siglo XIX en Guadalajara, Celia del Palacio, *La disputa por las conciencias*.

77 José Lama, *op. cit.*, p. 23.

ocupando la primera y la segunda con textos largos. En los periódicos de Veracruz de esa época no aparecen grabados o ilustraciones. Las noticias eran de poca importancia y aparecían en la tercera y cuarta página con el nombre de “general”. La mayor parte de esas secciones eran locales o nacionales, siendo muy pocas las internacionales. Se resume que incluso en la sección informativa hay una clara intención política.

También circularon periódicos que se han confundido con obreiros, pero estos últimos aparecerían hasta años más tarde en el estado.

En la década de 1880 abundaron los semanarios y comenzaron a surgir con mayor fuerza las revistas especializadas, principalmente las culturales y literarias. La prensa científica y literaria formó un brillante capítulo de ese periodo gracias a la reorganización de las escuelas primarias y preparatorias, así como a la creación de las sociedades literarias al calor del renacimiento literario de los años setenta. Por otro lado, la reforma en la enseñanza primaria, iniciada por Carlos A. Carrillo, Enrique Laubscher y Enrique Rébsamen, trajo una serie de trabajos que se reflejaron en la publicación de periódicos educativos.

Podemos afirmar que fue a fines de los años noventa cuando comenzó a desarrollarse el periodismo moderno en Veracruz.⁷⁸ En la escena periodística, como en toda transición, coexistía en la última década del siglo el periódico “moderno”, que recibía protección de Porfirio Díaz y a su vez defendía a las clases en el poder, junto con otros periódicos artesanales de poco tiraje y largos editoriales y artículos políticos que por no poder defender su independencia fueron muriendo poco a poco.

Desde los inicios del periodismo en Veracruz se pueden apreciar algunos rasgos de modernidad y de adelanto en relación con el desarrollo periodístico de otras partes de la república mexicana, sin embargo,

78 No debemos confundir la fecha de aparición de *El Correo de Sotavento*, en 1868, como fecha de inicio del periodismo moderno, ya que éste, en sus inicios, era el típico periódico artesanal decimonónico.

sería también en las últimas décadas del siglo XIX que se percibirían las características del periodismo moderno.

Entendemos por periodismo moderno a los inicios de la prensa industrial, cuando en el mismo lugar se desarrollan todas las fases de la producción, hay una relativa especialización de los trabajadores (director, redactor en jefe, redactores, reporteros y gacetilleros) y cuyo fin fundamental es la comercialización y la masificación del producto comunicativo gracias a una tecnología que así lo permite.⁷⁹ Lo anterior lleva a que los contenidos se modifiquen, prefiriéndose las noticias a los extensos artículos de opinión. También comienzan a incluirse otros materiales que pudieran interesar a las masas: novelas de folletín y notas amarillas o rojas. Asimismo, la producción industrial lleva al descenso en los precios y a que se busquen los ingresos principalmente a través de la publicidad, la cual va llenando poco a poco todas las páginas del periódico.

El auge material e intelectual del Porfiriato se reflejó en la prensa. Al igual que en otros lugares del país Veracruz comenzó a presentar los adelantos técnicos que definieron la transición de taller artesanal a manufactura y hacia la industria incipiente. Fue de vital importancia la utilización del linotipo que llegó a Veracruz en 1909 para ser utilizado en *El Dictamen*⁸⁰ así como el uso de la electricidad en la maquinaria. Asimismo, la integración del país por el sistema de ferrocarriles constituiría un factor importante para la mayor distribución y alcance de la prensa. El surgimiento de una estructura manufacturera de relativa importancia, que también tuvo su representación en los talleres donde se elaboraba el periódico, estuvo localizado sobre todo en las principales ciudades, como México, Guadalajara y Puebla, y en sitios que se volvieron estratégicos por el tendido de líneas férreas, como en el caso de

79 Celia del Palacio, *De taller artesanal a periódico industrial. La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914*.

80 *El Dictamen*, núm. 87, 14 de abril de 1909. En Miguel López Domínguez, "Continuismo y modernidad: *El Dictamen* de Veracruz, 1898-1911", *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México*, p. 101.

Veracruz, en Orizaba. No es nada extraño que después de Veracruz puerto (55) y Xalapa (46), la ciudad donde más publicaciones periódicas encontramos fue en Orizaba (39).

Decíamos ya que el proceso de modernización de los periódicos no se dio del mismo modo en Veracruz que en otras partes del país, ya que en general el periodismo veracruzano conservó una tendencia mucho más progresista, dando gran trascendencia a las noticias, procurando una mayor circulación y otorgando cierta importancia a la publicidad. Sin embargo, los mayores tirajes y el menor precio de venta se registraron hasta los últimos años del siglo XIX.

De acuerdo con esos lineamientos generales, nuevamente dividiremos la producción periodística por lugar y tipos de publicación.

VERACRUZ

En Veracruz se localizó el punto culminante de los periódicos de información general, que podían aparecer diariamente o como trisemanarios, bisemanarios y hasta semanarios. Los subtítulos son característicos de la época y tienen pocas variaciones: “Periódico independiente, comercial, de política, ciencias, literatura, variedades, noticias y anuncios” (*La Concordia*, 1871). “Periódico político, literario y de mejoras materiales” (*El Ferrocarril*, 1872). “Periódico de política, noticias mercantiles y anuncios” (*La Regeneración [sic]*, 1876). “Periódico de anuncios, noticias y variedades, dedicado al servicio del estado y de la ciudad de Veracruz” (*Diario de Avisos*, 1878). “Periódico político, literario ilustrado” (*El Correo de Ultramar*, 1878). “Periódico independiente, político, comercial, de literatura, de ciencias, de variedades, de noticias, mejoras materiales y anuncios” (*El Bien Público*, 1878). “Diario político, literario, económico y mercantil” (*El Criterio Independiente*, 1878). “Periódico de política, comercio, variedades y anuncios” (*El Veracruzano*, 1878). “Periódico libre y de variedades” (*El Imparcial*, 1898). También hubo algunos que tomaban a su cargo la defensa de causas más

particulares como *El Diario* (1878): “Periódico local de noticias, anuncios y variedades, dedicado al servicio del comercio y del pueblo de Veracruz y muy señaladamente del vecindario de Extremadura”; *El Eco del Comercio* (1878): “Diario a la defensa de los intereses mercantiles” y *El Fonógrafo* (1878): “Periódico dedicado principalmente a la defensa de los intereses mercantiles de la localidad”.

Los contenidos de esos periódicos tampoco fueron muy distintos de los de otras etapas y lugares. Todos publicaban anuncios particulares, avisos comerciales, el santoral del día, la hora para visitar a los presos, un directorio donde se hallaban los juzgados, las secretarías de gobierno y las escribanías públicas, las llegadas de vapores y de correos, noticias diversas en la miscelánea y noticias internacionales provenientes del “cable”. También contenían noticias nacionales y otras tomadas de periódicos regionales, clasificadas por secciones: la oficial, donde se encontraban notas de los diferentes movimientos del gobierno, de la comandancia militar del estado y de otras oficinas gubernamentales; la sección editorial, donde el periódico daba su opinión respecto a los asuntos de interés público; en la gacetilla se localizaban las noticias locales y en la parte mercantil las entradas y salidas de mercancías y las llegadas y salidas de barcos al puerto. Otros contenían información del municipio, las sesiones del cabildo, reparto de comisiones entre los regidores, información de los cuarteles de la ciudad y las sesiones extraordinarias, como la sesión de instalación de la junta de caridad, multas de juzgados, comunicados y avisos (*Boletín Municipal*, 1878). También se imprimían noticias de espectáculos, remates del juzgado y avisos gubernamentales diversos, así como remitidos de los lectores. Continuaban los artículos de fondo, con temas morales y de instrucción cívica.

La publicidad era de comercios locales; sin embargo, también aparecían ya mercancías extranjeras de todo tipo.

En los años electorales, como 1883, los periódicos podían cambiar sus subtítulos y su carácter para postular a distintas personalidades a la

gubernatura del estado, y siempre, sin excepción, a Porfirio Díaz para presidente.

El *Diario Comercial* fue un importantísimo y longevo órgano de prensa porteño que comenzó a publicarse en 1879 y al cual dedicaremos atención especial. Se decía “Periódico para el pueblo y destinado a la defensa de los intereses morales, mercantiles y materiales de la localidad”, y sostenía un lema: “Libertad, verdad y justicia”. En sus inicios su director fue Salvador Díaz Mirón, posteriormente José P. Rivera; se imprimía en Tipografía El Progreso.⁸¹

Este importante órgano es uno de los más representativos de la modernidad periodística en Veracruz. A través de sus páginas el lector podía palpar las lentas transformaciones de la prensa política del siglo XIX hacia la prensa comercial del siglo XX.⁸² A lo largo de los años las ediciones cambiaron, así como sus condiciones, sus precios y sus contenidos. Por ejemplo, su lema en 1901 deja a un lado los intereses morales y materiales para ocuparse “exclusivamente de los mercantiles”. Para 1900 la imprenta donde se editaba era la más moderna del estado, con máquinas de vapor y personal especializado.

El contenido principal de dicho periódico eran los anuncios, muchas veces con hermosas litografías de excelente acabado. Contenía también noticias, edictos y avisos breves, así como informes del servicio meteorológico. Poco a poco fueron insertándose artículos con temas característicos de la prensa de principios de siglo: el ahorro, el alcoh-

81 Este diario se encuentra en el Archivo Histórico del Ayuntamiento de Orizaba desde 1880 hasta septiembre de 1907. Los años de 1880 a 1885 no pudieron microfilmarse por el mal estado en que se encuentran, sin embargo, el resto del periódico se encuentra microfilmado en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana en Xalapa. También pueden consultarse en la sección de Fondos Especiales de la Biblioteca Pública del Estado en Guadalajara, los números correspondientes de diciembre de 1879 a diciembre de 1894. Existen además algunos ejemplares en el archivo y biblioteca históricos del puerto de Veracruz.

82 Sobre el tema de las transformaciones periodísticas, Cfr. Celia del Palacio, “El nacimiento del periodismo moderno en Veracruz”, *Sotavento*, pp. 113-130.

lismo, el trabajo y los niños explotados, aunque también largas reseñas de eventos sociales y de espantosos crímenes.

Otro órgano representante de la modernidad en el puerto fue *El Dictamen Público*, de 1898, que posteriormente se convertiría en *El Dictamen*, decano del periodismo en México, que todavía hoy se publica.⁸³ En este periódico se puede ir apreciando el gradual y lento proceso de conversión de una publicación decimonónica en un periódico moderno. Con *Los Sucesos*, de 1903, en cambio, ya se puede ver el proceso completo. Este periódico inaugura en Veracruz la prensa popular de información.

Publicaciones especializadas

En 1869 apareció *Violetas*, revista cuyo estudio y edición facsimilar emprendió Ángel José Fernández.⁸⁴ En 1871 comenzó a circular un pequeño periódico dirigido a los niños que llevó por nombre *El Periquito*. Se imprimió en octavo, para hacer honor a su nombre en diminutivo y se anunciaba como “Periódico de los niños cuya lectura puede ser útil a muchos que ya han dejado de serlo”. Como las publicaciones infantiles que ya empezaban a circular en la capital del país, este periódico contenía consejos útiles para los niños, algunas ilustraciones, charadas, acertijos y cuentos. Era su director Ildelfonso Estrada y Zenea y es mencionado por otros periódicos como “diminuto pero ilustrado colega”.⁸⁵ Es una publicación importante ya que se trata del primer periódico infantil publicado fuera de la Ciudad de México.⁸⁶ Siguió apareciendo hasta 1874.

83 Hay varios estudios sobre este periódico: Alfonso Valencia Ríos, *Historia de El Dictamen*; Leonardo Pasquel, *op. cit.*; José Lama, *op. cit.*; Celia del Palacio, “El nacimiento del periodismo moderno en Veracruz”. *Sotavento*; pero el más completo hasta ahora es el de Miguel López Domínguez, “Continuismo y modernidad: *El Dictamen* de Veracruz, 1898-1911”, *Rompecabezas de papel...*

84 Ángel José Fernández, *Violetas, periódico literario*.

85 *El Boletín del Hospicio de Orizaba*, núm. 15, julio 20 de 1872.

86 Cfr. José Bravo Ugarte, *op. cit.*, p. 70. Ahí es citado como aparecido en Orizaba. *El Boletín del Hospicio*, núm. 15 (julio), de aquella población, lo cita en 1872.

También comenzaron a publicarse diversos periódicos espiritistas, es el caso de *La Nueva Era*, del mismo 1874, “Periódico del círculo espírita de San Agustín y San Mateo”; apareció con una periodicidad mensual, se imprimió en la Tipografía de Ledezma con la dirección de Francisco Puig. Contenía artículos firmados sobre todo por mujeres, como Soledad Moreno de Ferrer quien suscribe un artículo sobre la falsedad de las fábulas que sirven de ideal para la formación de las religiones. Como otros periódicos especializados de la época, tenía un formato muy pequeño a dos columnas. Incluía los dictados de varios espíritus a través de mediums, noticias de otras publicaciones espíritas de Francia, Estados Unidos y América del Sur. Contenía además una sección literaria a cargo de Rodolfo Menéndez.⁸⁷

Aparecieron también algunas publicaciones literarias cuyos contenidos lamentablemente no se conocen, por ejemplo, *El Ferrocarril Mexicano*, de 1879, su director fue Carlos Díaz Dufoo, aunque otras fuentes hablan de que Rafael de Zayas Enríquez, ilustre literato cubano que publicara diversos periódicos en el puerto de Veracruz, fue quien fundó este periódico;⁸⁸ otra publicación de ese carácter fue *El Cocuyo*, de Manuel Caballero,⁸⁹ así como *La Revista Veracruzana*, de 1883, fundada por el periodista cubano ya citado, Rafael de Zayas Enríquez, en compañía de Guillermo Sherwell, otra de las figuras culturales de mayor importancia en el Veracruz de fin de siglo.

En este periodo circularon también algunos periódicos a favor de la independencia de Cuba. Tal es el caso de *Guillermón*, que apareció en el puerto en 1897. A través de esta publicación el lector podía conocer cómo se organizaban los distintos clubes de ayuda a Cuba en Veracruz. En el periódico se ventilaban las principales preocupaciones del momento entre los inmigrantes de la isla: recolección de dinero para el comité de

87 Se conserva solamente el número 10, del 1 de julio de 1878, en los repositorios antes mencionados.

88 Cfr. Leonardo Pasquel, *op. cit.*

89 Citado por José Lama *op. cit.*, Henry Lepidus *op. cit.* y María del Carmen Ruiz Casañeda y Luis Reed, *La prensa, pasado y presente de México.*

Nueva York y la eventual aceptación de la autonomía y no de la independencia completa, por la cual luchaban.

ORIZABA

Entre los periódicos publicados en esta época, en Orizaba, figuran algunos de los más importantes y longevos de Veracruz.

La Voz de Orizaba, de 1869, uno de los periódicos característicos de la república restaurada llevó como lema “Periódico político y mercantil, literario, de noticias y avisos”. Se imprimió en el ya famoso Taller de Aburto e Hijos, que primero llevó el nombre de Imprenta del Ferrocarril y luego el de Imprenta Literaria. Era un órgano bisemanal que pretendía ser “la voz franca y explícita de la ciudad”. Apoyado y financiado por “un grupo de personas amantes de las mejoras de la ciudad y empeñadas en que tengan un propósito para manifestar sus deseos y aspiraciones”, este periódico promovía todo cuanto se refiere al progreso intelectual, moral y material de los pueblos. Ya contenía algunos visos de modernidad al prometer la publicación de noticias extranjeras “antes de que se publiquen en la prensa de la capital”. Incluía material literario y las actividades de los colegios de Orizaba: el Instituto Literario de Nuestra Señora de la Paz y el Colegio de Nuestra Señora de Guadalupe. Esta publicación inició en Orizaba la novela de folletín.⁹⁰

A finales de octubre de 1870⁹¹ apareció *La Época*, periódico religioso, político, literario y de avisos de la “sociedad católica”. De periodicidad bisemanal, circulaba los jueves y domingos con un precio de 3 cuartillas el número suelto. Podía adquirirse en Orizaba en la Imprenta y Librería del Ferrocarril, donde se producía, y fuera de la ciudad, en las casas de los corresponsales. Figuraba como su propietaria la compañía

90 Los números 1 al 51 de esta publicación, de enero a julio de 1869, se encuentran en el Archivo General de la Nación, así como microfilmados en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana en Xalapa.

91 El número 5 es del domingo 6 de noviembre de ese año.

de Juan Manuel Villasana. Sus contenidos no eran muy distintos de los del resto de los periódicos de la época. La excepción y particularidad era su sección religiosa, siendo criticado por otros periódicos liberales como *El Chichicaxtle*. Siguió circulando hasta mayo de 1872.⁹²

El *Boletín del Hospicio* fue una de las publicaciones más influyentes de su época y también una de las más recordadas y célebres hasta el presente. Este periódico comenzó a publicarse en 1870,⁹³ ejerciendo como redactor responsable nada menos que Joaquín Arróniz, intelectual orizabeño. Se presentaba como “Periódico de política, historia, ciencias, literatura y artes”, aunque en el transcurso de su vida varias veces cambió el subtítulo. En su segundo año era “Político, mercantil, variedades, instrucción pública, mejoras materiales y beneficencia”, con el lema: “La humanidad no reconoce banderas”. Cambiaron también con el tiempo su periodicidad y sus contenidos. Comenzó siendo semanal para luego publicarse dos veces a la semana, los jueves y los domingos, anunciando que aparecía a las dos de la tarde en punto. Se imprimía en sus propios talleres de tipografía y estaba a cargo de diversos responsables, entre ellos D. Tello y Epitacio Guapillo, célebre impresor y periodista, ambos de Orizaba.

El principal objetivo de la publicación era proporcionar ocupación y recursos a los jóvenes hospicianos, por ello se incitaba a la filantropía de todas las personas de la ciudad buscando adquirieran suscripciones.

Su carácter filantrópico no les impidió postular a Benito Juárez a la presidencia de la república en 1871. En los inicios del segundo tomo expresan su preocupación por ofrecer al público una edición cuidada y contenidos más variados, presentando ellos una transcripción del diccionario de galicismos de Rafael María Baralt, ya que no les era posible modernizar la imprenta y dejarla a la altura de otras existentes en la

92 Se anuncia su suspensión en *El Boletín del Hospicio*, núm. 7, 15 de mayo de 1872. Puede consultarse en el AGN, la Hemeroteca Nacional y el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana.

93 El ejemplar que pudo consultarse es el correspondiente al número 1, del año 2, de febrero de 1871.

ciudad, para darle al periódico mayor tamaño. Contenía noticias del paquete inglés sobre la guerra en Europa, así como noticias nacionales y una sección de crónica local. El periódico publicaba también una sección de variedades donde se incluía literatura firmada con seudónimos de autores regionales (de Tehuacán, Puebla, por ejemplo).

Un año más tarde, en abril de 1872, el *Boletín* volvió a publicarse anunciando su segunda época, de nuevo estuvo a cargo de Arróniz.⁹⁴ Al parecer el periodista fue obligado a abandonar el periódico el año anterior y en esa segunda ocasión aparecía protegido por sus antiguos favorecedores. El *Boletín* prometía no ocuparse tanto de política y volverse de nuevo hacia la historia, las ciencias, la literatura y las artes, reconociendo que no se puede prescindir de la política. Se ocupaba cada vez más de aspectos culturales, publicaba estudios históricos de los hechos más notables de la antigua Roma, el origen de los indios, la transcripción comentada del libro homónimo del padre Gregorio García de la Orden de Santo Domingo.

En la sección de variedades incluyó un poema de Manuel Díaz Mirón dedicado a Arróniz, un texto de Rafael Delgado, poemas de Francisco V. Lara y Rafael Mignoni, una leyenda de Justo Sierra, un largo artículo sobre la historia de la reforma de correos firmada por José María Vigil, poemas de José Joaquín Pesado, de Ángela Lozano y de Soledad Manero de Ferrer, del puerto de Veracruz, así como la publicación de *El libro de los Cantares*, de Antonio de Trueba, en formato de folletín. También incluía una parte religiosa donde se abordaban diversos temas, como estudios bíblicos, dando a conocer datos de los personajes de la Biblia, artículos donde se argumentaba la necesidad de la religión, biografías de los papas, “Los sucesores de San Pedro” y la historia de la expulsión de los jesuitas.

Asimismo, hacía diversas reflexiones en torno a la “irreligión” y le atribuían los crímenes cometidos en Jalisco. También analizaban la

94 El número 1 de esa segunda época corresponde al 9 de abril de 1872.

posición de Lerdo en relación con el avance de los protestantes. Incluía también una parte científica en donde se publicaban reflexiones en torno a temas como la generación espontánea, la arqueología, las estadísticas del barón de Humboldt, los cuales ocuparon varios números. Había reseñas de teatro cuando diversas compañías se presentaron en Orizaba, así como informes de otro tipo de espectáculos, como los actos de equilibrio celebrados por Pedro González, un orizabeño que subió a la torre de la parroquia y realizó ahí varios actos gimnásticos para asombro de la población. Se hacía además una defensa de los toros, arguyendo que hay otros deportes más peligrosos, como la acrobacia y los globos aerostáticos.

Este medio ya se interesaba en el mejoramiento de la ciudad y de problemas locales, como la irregularidad con que llegaban los periódicos de otras ciudades. Destinaba toda una columna llamada “A la pasadita” para registrar datos sobre el mejoramiento de la ciudad, algunas veces en forma de diálogo, se ocupaba de asuntos como los puestos de garnachas que obstruían el paso en la calle o la inauguración de diversas obras públicas. Daba a conocer la formación de nuevas sociedades culturales.⁹⁵ Pero el periódico también publicaba acontecimientos horribles y escandalosos: crímenes locales, epidemias como la viruela en Veracruz, fenómenos naturales como la “granizada descomunal en Jalisco”, donde un granizo de ocho onzas perforó el techo de una casa,⁹⁶ así como anuncios de catástrofes, como el cometa que se esperaba que destruyera el mundo en agosto de 1872.⁹⁷

A pesar de la promesa de alejarse de temas políticos, uno de los temas más favorecidos era el de la Revolución, sus causas y consecuencias, así como noticias de la misma en diversos puntos del país.⁹⁸ En otro número hacían una crítica al Plan de la Noria.⁹⁹ Siempre se mantu-

95 Número 12, junio 27 de 1872.

96 Número 21, septiembre 7 de 1872.

97 Número 19, agosto 24 de 1872.

98 Número 4, abril 28 de 1872.

99 Número 5, mayo 5 de 1872.

vieron apoyando a Juárez y a la muerte del presidente el periódico se vistió de luto y publicó una hermosa litografía funeraria de estilo romántico con el lema: “Sus glorias fueron de la patria”.

Anunciaban las disposiciones tomadas en la capital para sumir el gobierno, por Lerdo, y algunas semblanzas del difunto mandatario firmadas por José María Vigil y Pedro Landázuri, tomadas del prestigioso *Siglo XIX*, que aunque lo combatió, no dejó de ver sus glorias.¹⁰⁰

Un asunto de capital importancia que se abordó en este periódico fue la llegada del ferrocarril a Orizaba, el 16 de abril de 1872. Iban relatando los avances y la utilización de la locomotora que aceleraría la construcción de la vía entre Orizaba y la barranca de Metlac, la construcción de diversos puentes, la circulación de trenes de carga y otros datos relevantes.

En la sección de avisos se incluyeron notas publicitarias de diversos profesionales que ofrecían sus servicios, como dentistas y maestros, así como la venta de productos como puros de San Andrés. Se daba espacio al público para que publicara remitidos de tipo particular.¹⁰¹

En el año de 1871 se publicaron otros periódicos en Orizaba, uno de ellos fue *El Chichicaxtle*, “Periódico liberal e independiente”, dirigido por el poeta Francisco V. Lara. Se pronunció directamente en contra de la religión y el fanatismo, lo cual llevó a cabo a través de anécdotas y poemas del mismo redactor. Se incluyeron también noticias, sobre todo locales y regionales, poniendo énfasis en el progreso, en especial del ferrocarril, pero también anotando las mejoras materiales de la población. Asimismo, se publicaron chismes de la localidad, tertulias, paseos colectivos, diversiones efectuadas en la Plaza de Armas y otros acontecimientos sociales. “Todo demuestra el placer que reina en Orizaba a pesar de las circunstancias críticas”,¹⁰² se anotaba, aunque tam-

100 Número 16, julio 27 de 1872.

101 El último número que se consultó fue el 28, del 27 de octubre de 1872. Se encuentra en diversos repositorios: la Hemeroteca Nacional, el AGN y la biblioteca del INAH en la Ciudad de México; también se encuentra en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana.

102 Número 30, febrero 11 de 1871.

bién había noticias de catástrofes, como un terremoto en Asia o el incendio en la plaza de toros que el mismo impresor ayudó a apagar.¹⁰³

El Torito también aparece en 1871, se presenta como “Periódico independiente”. Su redactor fue Manuel Gómez Sánchez y tenía periodicidad semanal. Tuvo dos épocas, en la segunda, en 1878, el redactor fue Manuel de Oriza. Costaba una cuartilla.¹⁰⁴

El Voto de Orizaba, enemigo acérrimo de *El Chichicaxtle* y del *Boletín del Hospicio*, apareció en la brega periodística en 1872. Su responsable era Aurelio Solano y se imprimía en la Imprenta del Ferrocarril, con una periodicidad semanal y con un precio de suscripción mensual de 25 centavos. Este semanario dominical fue el primero en apelar al uso del periódico como expresión de la opinión pública. Se dedicaría a examinar las acciones de los funcionarios públicos, aunque también se ocupó del movimiento comercial de la población, de variedades y de crónica local.¹⁰⁵

En la Imprenta del Hospicio se dieron a la estampa otros periódicos, como *El Pueblo*, en 1873, a cargo del entonces responsable de la imprenta, Epitacio Guapillo, y como redactor y responsable Guillermo Castellanos. Con una periodicidad semanal este periódico se vendía a 10 centavos el número suelto y a dos reales la suscripción mensual. Se dedicaba a denunciar los abusos de los empleados públicos y ponía gran atención en la instrucción pública, confesándose “entusiastas por el adelantamiento de la población”. Prometía combatir toda tendencia a subvertir el orden público y declaraba como objetivo “procurar el engrandecimiento de Orizaba y la felicidad de sus habitantes”.

En el mismo año de 1873 se sabe que circuló en Orizaba un periódico llamado *El Popular*, cuya posición fue contraria a Landero y Coss. Por su parte, *La Aljaba*, de 1874, sólo se conoce por referencias y se sabe

103 Número 33, marzo 10 de 1871.

104 Lamentablemente se encuentra perdido, aunque figura en los ficheros del AGN.

105 Sólo se encuentran en existencia dos números, el 1, del 14 de abril y el número 2, del 21 de abril de 1872. Puede consultarse en el AGN y en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana.

que se decía “periódico independiente” y que su director responsable fue Bernardo Gómez.¹⁰⁶

La Sombra de Llave, también de 1874, fue de algún modo continuador de *El Pueblo*. Sus responsables fueron Epitacio Guapillo y Guillermo Castellanos y también se imprimía en los talleres del Hospicio. Con periodicidad semanal se expendía a medio real el número suelto y a 2 reales la suscripción mensual. Aparecía todos los domingos a las siete de la mañana. Contenía un editorial que se refería a temas políticos y artículos de fondo sobre temas culturales. Se proponía como principal objetivo “dar a conocer a Orizaba como un pueblo progresista, ilustrado y entusiasta de las mejoras materiales”, aunque continuara defendiendo los intereses del pueblo. Se publicaron poemas de Rafael Delgado y Manuel Díaz Mirón. En este periódico comenzaron a aparecer como publicidad las litografías de diversos productos extranjeros: Agua florida de Murray y Lauman, el famoso Tónico Oriental, Aceite de hígado de bacalao y pectoral de Anacahuita. Siempre aparecía una litografía de gran tamaño en cada número.

El Reproductor es probablemente el periódico orizabeño más conocido del siglo XIX. Juan C. Aguilar, uno de los impresores más famosos de la ciudad¹⁰⁷ fundó este periódico en 1876, aunque no se conserva ningún ejemplar de esa época, sino de la segunda que inicia el 20 de enero de 1878, siendo el responsable B. O. Valdés, teniendo una periodicidad bise-manal. Se publicaba el jueves y el domingo. La circulación del periódico era a través de los números sueltos que costaban tres centavos o bien por suscripción, que costaba 25 centavos mensuales. Usaba como epígrafe: “El dique más terrible de las tiranías es la opinión pública y el mejor intérprete de ésta es la prensa, a cuya influencia se quiebran las bayonetas”.

El Reproductor siguió publicándose sin interrupción hasta 1911, siendo además premiado en las exposiciones de París de 1889 y 1899. Su

106 Está perdido, lamentablemente. Figura en el fichero del Archivo General de la Nación.

107 Su taller primero llevó su nombre, para después nombrarse Imprenta Orizabeña.

nombre buscaba ser representativo de sus intenciones: reproducir las noticias más interesantes de la prensa; con el tiempo logró publicar artículos originales. Desde sus inicios fue una publicación con secciones definidas y una enorme variedad de información: notas de sociedad, literatura, artículos de opinión, variedades, la ya acostumbrada gacetilla, avisos, remitidos y edictos. Mantenía ya una política de precios definida (publicaban los avisos a seis centavos la línea la primera vez y tres centavos las siguientes, además se prometía a los corresponsales y repartidores 25 por ciento de las ventas, aunque los gastos de correspondencia se cargarían a los primeros). Aseguraban que tenían un agente de anuncios en Francia. Para 1884, *El Reproductor* estaba publicando un suplemento llamado *La Gacetilla del Reproductor*. Este es un caso extraño, ya que la gacetilla prometía publicarse todos los días, mientras que los jueves y los domingos se iba a publicar del tamaño y forma de *El Reproductor*. El lector podría suscribirse en ambos por 75 centavos. Los contenidos eran muy parecidos a los de *El Reproductor*. Para su cuarto aniversario aseguraban tener una tirada de dos mil ejemplares, así como que su publicación era la más barata y la de mayor circulación del estado.¹⁰⁸

Para 1881 *El Reproductor* se preciaba de haberse transformado, haber aumentado de tamaño, haber multiplicado los días de su publicación –para 1884 se convertiría en diario–, haber mejorado su tipografía y tener incluso una sección de “amena literatura”. Se preciaban también de continuar siendo completamente independientes e imparciales: “*El Reproductor* no tiene compromisos de ninguna especie en ningún partido o bando político”.¹⁰⁹

Otras publicaciones políticas y de información general de distintas periodicidades fueron: *El Combate* (1884), *El Censor de Orizaba* (1886), *El Oriente* (1887), *El Siglo que Acaba* (1887), *El Siglo que Viene* (1888), *El Amigo del Pueblo* (1890) y *El Pensamiento Libre* (1890).

108 *El Reproductor de Orizaba*, septiembre de 1874.

109 Enero 6 de 1881.

Publicaciones especializadas

El “periódico de jurisprudencia político y literario”, *La Justicia*, comenzó a editarse en 1878. Se publicó en la Imprenta del Hospicio a cargo de A. Ortega. Se imprimía tres veces al mes con un costo de un real el ejemplar.¹¹⁰ El periódico publicaba artículos jurídicos.

Otra clase de publicación que comenzó a aparecer fue el periódico de variedades. Un ejemplo es *La Gaceta Orizabeña*, que apareció en 1883. Esta pequeña gaceta fue una de las primeras que pone en práctica estrategias agresivas de venta. Aseguran ser “El periódico más barato del mundo”, ya que por 99 centavos de suscripción trimestral el lector también recibía la revista de modas *Resumen de la moda europea*, además de dos entregas semanales de novelas escogidas, acciones o boletos para una rifa semanal y premios diversos. Los contenidos de *La Gaceta...* se limitaban a su propia publicidad y a algunos artículos de consejos para el hogar. La revista de modas era, como su nombre lo indica, un resumen de las modas europeas, especie de suplemento que costaba 10 centavos si se compraba por separado, pero gratuito para los suscriptores de *La Gaceta...* También contenía artículos sobre lo último de la moda, poemas de autores extranjeros traducidos y una novela de folletín.¹¹¹

Otra revista que podría considerarse de variedades fue *El Mayate* (1888) “escrito en bruto, en satírico, crítico de variedades y anuncios, le cantará la palinodia a quien la merezca, aguanta hasta que reviente, si es que revienta el mayate”. Estaba dirigida a un público popular. Era un medio sumamente crítico y humorístico, pero amarillista, atacaba con un lenguaje común al gobierno y a otros órganos de prensa.

110 El único número que se conserva es el 36, del 20 de diciembre de 1878. Puede consultarse en la biblioteca del INAH en la Ciudad de México, o bien en el Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales (IHS) de Xalapa.

111 Pueden consultarse los números de mayo de 1883 y abril de 1884 en el Archivo General de la Nación y en el IHS; asimismo están los números del 2 al 5, del resumen de la moda europea, en los mismos lugares.

Como ejemplo de revista cultural podemos citar al *Boletín de la Sociedad Sánchez Oropeza* (1884), órgano mensual de la sociedad del mismo nombre. Este medio buscó estimular a los artistas locales y abrir un espacio para que pudieran presentar sus obras en veladas concurrecidas. Los mejores trabajos, tanto científicos como literarios, se publicaban en este periódico.

También en Orizaba se publicaron revistas espiritistas, una de ellas fue el *Boletín del Círculo Espiritista Paz y Progreso* (1890).

Como podrá apreciarse, Orizaba tenía la fama de población culta gracias a la presencia de su Instituto, así como de asociaciones culturales de toda índole. Eso se reflejó en sus órganos de prensa, mostrando la vocación industrial y progresista de la ciudad. En los periódicos se publicaban todas las noticias sobre mejoras materiales y buscaba darse la impresión de ser una gran ciudad con una agitada vida cotidiana llena de diversiones y cultura.

CÓRDOBA

En esta ciudad, vecina de la anterior, predominaron aquellos órganos de prensa de “política, literatura, ciencias, artes, variedades y anuncios”, de los cuales ya hemos anotado circulaban en otras ciudades del estado de Veracruz. Los contenidos y objetivos de esas publicaciones no variaban mucho, por lo que sólo citaremos algunos: *La Razón* (1879), de Sebastián Salazar y Rocha; *El Progreso* (1879), de I. P. Guzmán; y *La Opinión Pública* (1879), desenfadado papel que aparecía “cada vez que les dé la gana a los redactores”.

El Cadenista es un caso muy especial, ya que aunque se decía que se imprimía en Orizaba, en la imprenta Popular de Juan C. Aguilar, en 1880, su cabeza decía que era un periódico de Córdoba. Como su nombre lo indica, postulaba para presidente a Trinidad García de la Cadena, por lo que la mayor parte de sus editoriales y artículos eran para ala-

barle. Puede decirse que este es el tipo de periódico “electorero” que nace y muere en los periodos de elecciones.¹¹²

Así, apoyando diversas facciones y personalidades en los periodos de elecciones aparecen en Córdoba: *La Voz del Pueblo* (1880), *El Dos de Abril* (1883), *El Obrero Cordobés* (1883), *El Enriquista Cordobés* (1883), entre otros.

Una de las pocas revistas culturales de que se tiene noticia en ese lugar fue la *Revista Mensual de la Sociedad Científico Literaria José María Mena*, de 1889. Esta publicación tuvo la particularidad de estar escrita por mujeres. Sus contenidos no sólo fueron literarios, publicó artículos de biología, criminología, gramática, matemáticas, salud, medicina y pedagogía, así como crónicas de eventos culturales.

Aunque se trataba de un periódico esencialmente político, llama la atención *El Indio*, de 1878, “periódico escrito en bárbaro, místico, cáustico, crítico y tétrico”, dirigido a las clases populares pero con información de todo tipo.

XALAPA

Esta ciudad que fue intermitentemente capital del estado ocupa el segundo lugar en producción periodística en Veracruz, en el periodo de estudio. Aquí también se publicaron los periódicos que ya conocemos “de mejoras materiales, política, literatura, variedades y anuncios”. Algunos de ellos, que tenían esencialmente los mismos contenidos que los de otros lugares del estado, fueron: *El Pensamiento* (1871), *La Sombra de Gutiérrez Zamora* (1873), *El Negador* (1877), *El Pueblo* (1878) –curioso periódico que pretendía crear un estado de Zempoala, independiente de Veracruz–, *La Abeja* (1878), *La Democracia* (1880), *El Independiente* (1881), *El Oriente* (1887) y *El Domingüero* (1888).

112 Para mayor información sobre su participación en las elecciones de 1880 y 1884, véase el trabajo de Celia del Palacio, “La prensa en los conflictos políticos de 1880 y 1884 en Veracruz”, *Sotavento*.

Junto a éstos aparecen también periódicos netamente políticos que defienden a una y otra facciones a favor del Plan de la Noria y la rebelión lerdistista. Ellos fueron: *El Defensor del Pueblo* (1871), *El Debate de Jalapa* (1875), *La Regeneración* (1876) –actuando en contra de Lerdo de Tejada–, *El Estado de Veracruz* (1880) y *El Orden* (1899). En esta misma categoría se encuentran los periódicos autollamados “joco-serios”, los cuales defendían una postura y criticaban a sus enemigos utilizando la sátira mordaz y la burla. Entre ellos se publicaron en Xalapa: *Fray Topete* (1878) y *La Ortiga* (1880).

Publicaciones especializadas

En este periodo hubo gran variedad de ellas. Encontramos por ejemplo publicaciones católicas como *El Lábaro* (1878), periódico de las sociedades católicas de Xalapa, con noticias sobre todo relacionadas con la religión, y *El Bien Social* (1910), que se presenta como miembro de la prensa católica nacional. Este último fue publicado para difundir precisamente la doctrina del catolicismo social.

Otro tipo de publicaciones fueron las filosóficas, como es el caso de *El Obrero del Porvenir* (1878), que sin ser religiosa sale a la luz para “despertar al pueblo del letargo en que yace y arrancarlo de las garras del fanatismo y de la ignorancia”. Parece ser el órgano de alguna sociedad filosófica que, sin embargo, permanece desconocida.

Distinta fue la situación de las publicaciones espiritistas, como *El Orto de la Verdad* (1878), que se anunciaba claramente como el órgano espiritista del Círculo de San Agustín y el cual publicaba entrevistas con varios espíritus, entre ellos, el de Benito Juárez.

También se publicaron en Xalapa periódicos especializados en legislación y jurisprudencia, como *El Foro Veracruzano*, de 1886.

Las publicaciones pedagógicas, escolares e intelectuales fueron también abundantes y prestigiosas: *México Intelectual* apareció en 1889, redactada por Enrique Rébsamen, Enrique Fuentes Betancourt y Hugo Topf, fue una revista pedagógica y científico-literaria que se publicó en

12 tomos, como una enciclopedia de la enseñanza. Tocaba temas relativos a la educación, a los avances en esa materia, a las teorías de la época y a metodologías precisas. Profundizaba en las materias que deben enseñarse en la escuela, además publicaba consejos prácticos, cantos escolares y apuntes sobre moralidad. Fue sin duda una de las revistas más prestigiosas de su tiempo, tanto dentro como fuera de Veracruz.

Otras revistas pedagógicas y estudiantiles de la época fueron: *Plectro y pluma* (1900), *Boletín de la Enseñanza Primaria en el Estado de Veracruz-Llave* (1902), *Boletín de la Sociedad Científica y Literaria Manuel R. Gutiérrez* (1904), *México Pedagógico* (1905) y *La Mujer Intelectual Mexicana* (1906). Esta última pretendía erigirse en defensa de los intereses y derechos de la mujer; sus artículos giraban en torno a temas como: derechos de la mujer en otros países, reflexiones morales acerca del papel de la mujer en la sociedad, sin embargo no faltaba una sección de modas, recetas de cocina y poemas escritos por mujeres.

En otro tenor se publica también en esta época la *Revista de Psiquiatría, Neurología y Medicina Legal* (1898).

Y como publicaciones obreras, inaugurando esa categoría se cuentan: *El Obrero Jalapeño* (1885) y *La Antorcha del Obrero* (1907).

Puede verse que en Xalapa la riqueza de las publicaciones está en la variedad de las revistas especializadas, particularmente aquellas dedicadas a la enseñanza. Eso no es casualidad, ya que fue en esta época cuando en Xalapa se avecinda Enrique Rébsamen, fincando así todo un movimiento de renovación pedagógica. Ya en el plano de los periódicos de información general no alcanza a percibirse alguna innovación respecto al periodo anterior; es claro que la vanguardia en este sentido se encuentra en Veracruz puerto.

COATEPEC

En esta pequeña población cafetalera, cercana a Xalapa, floreció también el periodismo gracias a la presencia de Antonio Rebolledo, impre-

sor y educador que se ocuparía de dar a la stampa la mayor parte de los órganos de prensa que localizamos en el periodo.

Como periódicos de información general y variedades, aunque con un fuerte matiz político, aparecieron: *El Registro Público* (1871), *El Afán* (1877), *La Verdad* (1877), *La Unión* (1878) y *La Soberanía del Pueblo* (1881). Todos ellos, además de adherirse a los candidatos de su preferencia en los años de elecciones, mostraban la vida cotidiana de Coatepec: diversiones, crónicas teatrales, no sólo de la localidad sino de otras poblaciones de la región, como Huatusco, y los anuncios de los profesionales locales. Algunos de ellos, como *La Verdad*, atacaban a la revolución de Tuxtepec y surgieron para debatir con otros periódicos regionales.

Sobresalen entre las publicaciones coatepecanas aquellas dedicadas a la educación. Tal es el caso de *El Semanario de los Niños*, de 1879, que publicaba tanto artículos sueltos sobre aritmética o geografía, como una Biblioteca Infantil que incluía grabados, cuyo fin era ser coleccionada y empastada. Contenidos y fines muy parecidos eran los de *La Locomotora*, de 1884, que a pesar de anunciarse como un periódico de política y variedades, la mayor parte de sus contenidos estaba dedicada a cuestiones pedagógicas, ya que su director, Eduardo Audirac, era uno de los educadores más prestigiosos de su tiempo. Aquí se publicó la Biblioteca Didáctica Mexicana, también para ser coleccionada, estaba dedicada a los maestros y a los niños de la república mexicana. Finalmente apareció *La Antorcha de la Niñez*, de 1893, que tenía contenidos y objetivos semejantes a las anteriores.

TLACOTALPAN

Esta población fue designada Puerto de Altura en 1871, lo cual le brindó visibilidad e importancia en el periodo de estudio. Contemporáneos a *El Correo de Sotavento*, ya mencionado en el apartado anterior, se publicaron en esta población ribereña otros órganos: *El Azteca*,

de 1873;¹¹³ *El Nigromante*, en 1879, dirigido por Francisco L. Carlín;¹¹⁴ al año siguiente apareció *El Eco de Sotavento*,¹¹⁵ y *El Renacimiento*, en 1892; todos ellos fueron semanarios. *El Renacimiento* fue un periódico electorero que apoyó a Porfirio Díaz para presidente, y a Teodoro Dehesa para gobernador. Finalmente se cuenta *El Pueblo Libre*, de 1910, cuyos contenidos no fue posible conocer.

COSCOMATEPEC

Se trata de otra población de la montaña. En el periodo de estudio se publicaron ahí varios periódicos, siendo el primero *Don Tremendo*, en 1878; ese “periódico político, claridoso, burlón, con ribetes de formal y que hablará con la verdad pelada” inaugura el periodismo en ese lugar. *El Orden*, de 1879, fue de otro carácter más serio, aunque como periódico de variedades incluía noticias y artículos morales. Otros fueron *El Aldeano* (1880), *La Sombra de Llave* (1880) y *La Opinión del Pueblo* (1883) que fue un periódico electorero a favor de Porfirio Díaz y Ramón Rodríguez Rivera para gobernador del estado. El periódico se unió al gran revuelo que despertaron estas elecciones estatales, lo mismo sucedió con *El Combate* (1883).

SAN ANDRÉS TUXTLA

Esta población sotaventina también hizo su incursión en el periodismo. En 1880 apareció el primero de los cinco periódicos que localizamos: *La Situación*, periódico electorero; posteriormente aparecieron *La Voz Obrera*, en 1895, su director Francisco C. Maldonado fue obrero, tabaquero y escogedor de la región; *La Voz del Obrero*, del año siguiente; en

113 Aparece citado en *La Sombra de Gutiérrez de Zamora*, semanario xalapeño, de ese mismo año.

114 Es mencionado en los acervos del AGN, sin embargo nunca pudimos encontrarlo.

115 Se menciona en el periódico orizabeño *La Voz del Pueblo*.

1897, *El Obrero de Los Tuxtlas*; y finalmente *El Concepto Público*, en 1908.

Esa vocación social, sobre todo la obrera, de la prensa en este lugar, responde sin duda a la principal actividad económica de la región: el cultivo y recolección de tabaco y la elaboración de cigarros.¹¹⁶

HUATUSCO

Como ya anotamos, en esta población se publicaron periódicos desde 1847, dada la invasión norteamericana. Fueron impresos en el taller de Antonio Rebolledo, en Coatepec. En este periodo localizamos cinco órganos de prensa: *El Horizonte* (1883), *El Progresista* (1883), *El Radical* (1883), *Boletín Municipal* (1905) y *El Teponaxtle* (1910) del profesor Joaquín Castro. Los primeros tres aparecieron en una coyuntura electoral, la más agitada de fines del siglo XIX: las elecciones por la gubernatura, por la cual contendieron Juan de Luz Enríquez y Apolinar Castillo. Esta elección levantó los ánimos en muchas poblaciones del estado, surgiendo así todo tipo de órganos electoreros. Lamentablemente no se han conservado ejemplares de ninguno de estos órganos y sólo se conocen por referencias.

PAPANTLA

Esta localidad hizo su entrada triunfal al periodismo también en la coyuntura electoral de 1883, con la aparición de *El Moscón*, periódico electorero, y no es sino hasta 10 años después que localizamos otro órgano, se trata de *El Eco Popular*, que perteneció a la categoría de “periódicos independientes y de variedades”. Curiosamente se imprimía en el taller de Antonio Rebolledo, en Coatepec, a pesar de la enorme distancia que separaba a las dos poblaciones. Mateo Carpio, su director,

116 Ver José González Sierra, *La rica hoja*.

preocupado por los límites territoriales de la localidad trataba de manera extensa asuntos de mejoras materiales, como la construcción de un teatro y una academia de música. El periódico incluía una crónica local y anuncios entre particulares de la región. Por último encontramos *El Trópico*, de 1907, que era una publicación de carácter literario y de variedades.

TUXPAN

El Correo de Barlovento, de 1878, se autorrefiere como “Órgano de los cuatro cantones del norte del estado de Veracruz”; su director fue Manuel Pueblita y se da a la estampa en la Tipografía de Lago a cargo de Manuel I. Pérez; se publicaba con una periodicidad semanal. Este periódico pertenecía a la categoría de los órganos de “información, ciencia, literatura y variedades” y sus contenidos respondían a una especie de miscelánea periodística: poemas patrióticos, información judicial, llegadas de pasajeros, movimiento mercantil y marítimo del puerto, remitidos de los lectores, crónica local, boletín meteorológico, entradas y salidas de correos y una novela de folletín en la parte inferior de la hoja, como era la costumbre de la época. El otro periódico localizado fue *El Eco de Tuxpan*, que comenzó a publicarse en 1897 y siguió apareciendo hasta 1919 con la dirección de Pedro Benítez.

Hubo otras poblaciones que registraron algún órgano de prensa, algunas por primera vez, otras después de un largo silencio. Todas las localidades que se enumeran a continuación registran un solo periódico en esta etapa.

ALVARADO

Siendo ya un puerto de cierta importancia, y después de un silencio de 50 años, Alvarado vuelve a tener un periódico: *La Alborada* (1875),

que se publicó semanalmente. Se autoproclamó antiporfirista, pero además de asuntos políticos publicaba otros materiales, particularmente artículos sobre moral y religión, haciendo reflexiones sobre el comportamiento del ser humano. Conteníó información literaria, noticias locales y anuncios del comercio local e información del tráfico marítimo.

ATZALAN

Esta población enclavada en las montañas, más cerca de Puebla que de las ciudades veracruzanas más grandes, sólo registra un periódico que se publicó justamente en la coyuntura electoral de 1883. Se trata de *El Calate*, órgano enriqueista que debatía continuamente con otros periódicos publicados en Coscomatepec, Orizaba y Xalapa. Sus redactores eran militares (coronel T. Bello y coronel Miguel Melgarejo) o bien “comerciantes en pequeño sin mayor instrucción”. Su cercanía con Puebla hace comprensible que este periódico se haya impreso en Teziutlán, cabecera comercial de la región.

MISANTLA

El periodismo se inicia en esta población en 1897, con *El Expositor*, órgano de la Cámara de Comercio y Agricultura de Misantla. Incluso funge como responsable del medio la Junta Directiva de la misma Cámara. El periódico se imprimía en el taller de *El Correo Español*, periódico que no hemos localizado pero que lo más probable es que no se encuentre en esa misma ciudad. Este órgano quincenal era gratuito y se enviaba también de forma gratuita a todos los socios de las cámaras de comercio en el país y en el extranjero. Su objetivo fue luchar por la prosperidad del cantón y sus contenidos referían a la agricultura, publicaba estadísticas pero también contenía reseñas de actos sociales en la localidad y publicidad también local.

TEOCELO

Aquí encontramos un periódico aparecido en 1900, se trata de *El Obrero Católico*, que fue editado por la propia parroquia de la localidad. Buscaba transmitir la encíclica *Rerum Novarum* del papa León XIII. Siguió publicándose hasta 1920.

RÍO BLANCO

En esta localidad casi no sorprende haber localizado *La Unión Libre*, periódico obrero, de 1906, año fatídico para la historia del movimiento obrero en el país. Lamentablemente carecemos de mayor información sobre sus contenidos.

NAOLINCO

En esta pequeña población serrana se publicó, en 1910, *Siglo y Patria*, fundado por Ernesto Escalona y dirigido por el profesor Luis G. Flores. Apareció quincenalmente hasta 1912. Sus contenidos eran formativos y literarios.

CIUDAD DE MÉXICO

La tendencia que se había observado para el periodo anterior persiste. En este lapso se publicaron por lo menos dos periódicos veracruzanos en la capital: *El Jarocho*, de 1871, y *El Comercio del Golfo*, de 1880.

EL PERIODO DE 1909 A 1950

Se hace un marcado corte en el año de 1909, fecha de llegada del linotipo a las oficinas de *El Dictamen*. Los adelantos técnicos y mecánicos

en la composición, en las prensas y en el fotograbado, hicieron su entrada en el periodismo veracruzano. *El Dictamen* del puerto jarocho es uno de los periódicos más favorecidos por esos adelantos. La imprenta del gobierno de Jalapa, la imprenta de Pro-Paria, Talavera y la Compañía Editora Orizabeña se vieron también favorecidas, aunque en menor medida.

La Revolución trajo cambios en la prensa y otro tipo de conmociones, llevando al descenso a la actividad editorial “debido en parte a la concurrencia de las editoriales metropolitanas y de los estados fronterizos”.¹¹⁷ Estos acontecimientos redundarían en la producción de periódicos en Veracruz. Sobre todo después de 1914 se publicaron en el puerto un número considerable de diarios y semanarios en apoyo a la revuelta. Siendo el puerto la capital del país en el periodo carrancista, algunas de las publicaciones nacionales vieron la luz en Veracruz.

Las publicaciones literarias y educativas de entonces tuvieron gran auge y a partir de 1915 también lo tienen las revistas de combate destinadas a los trabajadores. Surgen también las revistas de variedades que van a ser características de la década de los veinte.¹¹⁸ Asimismo, las revistas deportivas que fueron una novedad en esa etapa.

Para el final del periodo de estudio comenzaron a producirse publicaciones en lugares como Jalacingo (1911), Coatzacoalcos (1912), Martínez de la Torre (1917), Pánuco (1928), Minatitlán (1934), Los Tuxtlas-Santiago (1936), Gutiérrez Zamora (1940), Tierra Blanca (1940), Cosamaloapan (1944), Nautla (1945), Perote (1946), Poza Rica (1949) y Tamiahua (1950). Esta producción, aunada a la de los lugares ya citados, vuelve al periodismo veracruzano muy abundante y difícil de asir.

117 José Lama, *op. cit.*, p. 31. Cfr. Celia del Palacio, *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz (1910-1915)*.

118 José Lama, *op. cit.*, p. 35.

CELIA DEL PALACIO

1910-1950

Orizaba	58
Xalapa	47
Veracruz	43
Córdoba	16
San Andrés Tuxtla	14
Tuxpan	12
Huatusco	5
Coatzacoalcos	3
Río Blanco	4
Sin lugar	3
Martínez de la Torre	2
Tierra Blanca	2
Naolinco	3
Coscomatepec	2
Poza Rica	2
Jalacingo	1
Coatepec	2
Papantla	1
Minatitlán	1
Gutiérrez Zamora	1
Santiago Tuxtla	1
Misantla	1
Cosamaloapan	1
Alvarado	1
Nautla	1
Perote	1
Tamiahua	1
Tlacotalpan	1
México-Veracruz	1
Total	231

En aquel momento el periodismo se había desarrollado hasta convertirse en un verdadero producto industrial. Aún no existían en Veracruz las cadenas, y los órganos de prensa más importantes pertenecían a empresarios locales que, sin embargo, contaban con las redes y el capital para proclamar que sus periódicos manejaban la información de las agencias noticiosas internacionales, aunque estos grandes órganos de prensa convivían con periodiquitos artesanales, algunos de los cuales incluso se reprodujeron a través del mimeógrafo.

A la par de estos diarios de información siguieron apareciendo, hasta el final del periodo de estudio, los semanarios de opinión y algunos periódicos especializados, así como los órganos estudiantiles y otros de diversas sociedades, así como aquellos que defendían las causas obreras y agrarias.

Se publicaron en ese lapso 231 órganos de prensa de diversas periodicidades, predominando el semanario (70) y el diario (22).¹¹⁹

ORIZABA

En esta última etapa estudiada la ciudad de Orizaba superó en producción periodística tanto al puerto de Veracruz como a Xalapa. 58 órganos de prensa fueron localizados entre 1910 y 1950. Predominaron los periódicos políticos, y a medida que avanzó el siglo abundaron los periódicos obreros.

El año de 1911 fue también de lucha electoral, lo que habría de causar gran revuelo periodístico no sólo en Orizaba sino en varias poblaciones del estado. Para defender a Francisco Lagos Cházaro, o bien a Gabriel Gavira, surgieron en Orizaba los siguientes papeles públicos: *El Pueblo Soberano* (1911) a favor de Lagos Cházaro, arguyendo que Veracruz debía ser para los veracruzanos, ya que Gavira era

119 Se publicaron también 10 órganos quincenales, siete mensuales y un trisemanal.

michoacano; *El Insurgente* (1911), a favor de Gavira; además, *El Grito del Pueblo* (1911), *La Lucha Electoral* (1911) y *Reivindicación* (1912).

Entre otros periódicos políticos posteriores podemos nombrar a: *Excelsior* (1914); *30-30* (1915), que se denominaba “Semanao político socialista”; *La Vanguardia* (1915), su director era el Dr. Atl, de contenidos también socialistas; *El Radical* (1916), con la misma tendencia; *Tribuna Laborista* (1932), órgano del Partido Veracruzano del Trabajo, que se presentaba como “Semanao de información y combate”; *La Escoba* (1940), “El periódico de las noticias exclusivas. Semanao de información general y de combate” y *La Opinión* (1941), que aunque se presentaba como semanao de información general surgió para apoyar al gobernador Jorge Cerdán y al presidente Manuel Ávila Camacho.

Muy relacionados con la política encontramos una gran cantidad de periódicos obreros, cuya aparición en Orizaba resulta lógica por el carácter fabril de la región. Hallamos desde los más combativos como *Revolución Social* (1915), Órgano del Comité Revolucionario de la Casa del Obrero Mundial y *Pro-Paria* (1917), longevo periódico fundado por el grupo homónimo de Río Blanco. *Pro-Paria* comenzó siendo bisemanao y terminó como diario en 1988, se ocupaba de todos los aspectos de la vida obrera. También encontramos otro tipo de publicaciones, como órganos de diversas sociedades de trabajadores: *Labor* (1913), órgano del Centro de Dependientes; *El Seguro Social* (1943), órgano de la Sociedad Pro-Implantación del Seguro Social y *Orientación* (1944), periódico quincenal, doctrinario de información y cultura obrera, era el órgano de la federación, de la CROM.

En este mismo tenor hubo también semanaos que se decían independientes, pero que además de otro tipo de noticias hacían hincapié en la información dedicada a los obreros y a otros trabajadores: *La Libertad* (1944), semanao independiente en favor de la cultura y el progreso de Orizaba que además de noticias sobre la Segunda Guerra Mundial contenía una sección para trabajadores; también se editaba *Cuarto*

Poder (1944), publicación que hacía hincapié en las noticias de contenido social y obrero de Orizaba y Córdoba.

En el periodo analizado continuaron publicándose los periódicos de información general, sobre todo semanarios y diarios, con una concepción ya moderna del ordenamiento de la información y estrategias comerciales para su venta, algunos de ellos fueron: *Las Noticias* (1915); *La Voz de Orizaba* (1920), que siguió publicándose hasta 1928; *El Día* (1921); *Diario Veracruzano* (1924); *Los Sucesos* (1930); *Diario Independiente de la Mañana*, miembro de la Prensa Latinoamericana Unida y de la Liga de Editores de Pequeños Periódicos de los Estados, el cual siguió apareciendo hasta 1936, se producía en tamaño tabloide, con noticias sensacionalistas de la localidad; *El Pueblo* (1934); *Basta* (1936), periódico de información general y *El Noticiero* (1938).

Surgen en esta etapa los semanarios que pueden tener diversos subtítulos: “Información y variedades” (*El Tiempo*, 1918); “Periódico del pueblo que incluye variedades y noticias” (*La Humanidad*, 1916); de “Ciencias, literatura e información” (*Index*, 1922); o simplemente “Semanao ilustrado” (*Policromías*, 1923); “Semanao de información y anuncios” (*El Independiente*, 1929); “Semanao de literatura y anuncios” (*Jueves de Moda*, 1929); o bien algo más particular como “Comercio, administración y cultura” (*Ahorre y Tendrá*, 1927). Sin embargo, todas estas publicaciones eran en realidad revistas de variedades, con material para todos los gustos, desde crónicas sociales, noticias locales, anuncios de diversos productos, sobre todo de belleza, fotografías de actores, pero también de mujeres de sociedad, literatura y modas.

Otro tipo de revista, que aunque tuvo sus antecesores sobre todo en el puerto de Veracruz, surgió como publicación especializada, se trata de la revista mercantil *El Mercurio* (1912) que llevaba como subtítulo “Todo para el hogar”; asimismo ve la luz *El Iniciador* (1920), que tenía como objetivo hacer promoción de los centros de comercio, servicios y productos comerciales, y *Minerva* (1921), semanario mercantil de

información que funcionaba como el órgano de la Escuela de Comercio de Orizaba, medio que además de tener artículos de interés general se ocupaba fundamentalmente, como todos los anteriores, de publicitar casas comerciales y escribir sobre los diversos problemas que enfrentaba el giro comercial.

Siguen también publicándose las revistas estudiantiles y literarias. En Orizaba se da mucha importancia a los órganos estudiantiles de academias y otras instituciones educativas, ejemplo de ello son: *El Heraldo Estudiantil* (1917); *Argos* (1929); *Alma Joven* (1930), que se presenta como “órgano quincenal de la sociedad de alumnos de la Escuela Secundaria Técnica Industrial de Orizaba”; *El Escolar Provinciano* (1939); *Juventud* (1931), de carácter católico; y *Nosotros* (1932).

Algunas revistas literarias publicadas en esa época fueron: *La Calandria* (1915), *Musa Púber* (1918), *Citlaltépetl* (1920) y *Alboradas* (1929).

En franca decadencia se encuentra el género de la revista picaresca que sería tan popular a finales del siglo XIX; sólo localizamos un ejemplar de *El Valedor Mexicano* (1912), “periódico fain [sic] y amigo del pueblo”.

En cambio se abren paso publicaciones de nuevo cuño como las deportivas: *Orizaba Deportivo* (1929), y otra de este carácter pero con la peculiaridad de que se dedicaban exclusivamente a la charrería, *Alma Nacional* (1930), que se denominaba “Semanao cultural”, no deportivo, cuyo lema era “Patria, virilidad y honor”, órgano de la Asociación Regional de Charros. Sus contenidos se limitaban a noticias sobre la Asociación y hacer invitaciones al público para afiliarse y practicar esta actividad.

Así terminamos el recorrido por la prensa orizabeña, constatando su carácter combativo, particularmente obrero y progresista al abrazar las novedades en materia de publicaciones, como es el caso de los semanarios de variedades, cuya cantidad supera por mucho a otro tipo de publicaciones.

XALAPA

En esta etapa Xalapa supera al puerto de Veracruz en número de periódicos publicados: 47 órganos fueron localizados, ocupando así el segundo lugar en importancia periodística.

En esta ciudad aparecieron todo tipo de publicaciones dedicadas a distintos propósitos, pero predominaron los semanarios políticos. Algunos de ellos fueron muy longevos y junto con los diarios de información serían los encargados de discutir los asuntos de interés político y social de la primera mitad del siglo XX.

En el rubro de semanarios políticos surgieron: *El Oriente*, dirigido por Enrique González Llorca, apareció en 1912 y se trataba de un semanario moderno que costaba un centavo y que anunciaba un tiraje de 10 000 ejemplares; *El Sufragio*, órgano del Partido Progresista Independiente, con la dirección de Ramón Magaña, su cuarta época apareció en 1922 y discutía temas sobre la cuestión agraria; *Ortiguilla*, se publicó en 1931 con la dirección de Baraquiel Ortigosa y se preciaba de ser “un semanario político revolucionario IN-DE-PEN-DIEN-TE. Pues no faltaba más”, se trataba de un semanario satírico en contra de la Iglesia católica.

En el rubro de los diarios podemos hablar de *Eco Jalapeño*, “Diario independiente de la mañana” que apareció en 1917 y luego en 1936, 1937 y 1938; circulaba en todo el estado con un tiraje aproximado de mil ejemplares; además de las noticias contenía artículos de fondo y temas formativos, también columnas fijas; dio su apoyo a Miguel Alemán; al triunfo del candidato el periódico publicó un número especial impreso en color verde. Por esa misma época, en 1919, se publicó *Últimas Noticias*, diario también a cargo de Saúl Rodiles. *El Tema de Hoy* apareció como diario en 1930 y siguió publicándose hasta 1974 con el lema “Decano del periodismo regional”; Manuel Lunagómez fue su director; brindó su apoyo a Ruiz Cortines como gobernador de Veracruz; contenía historietas, noticias nacionales y locales, artículos de opinión y publicidad. El diario de

más relevancia en este periodo fue el *Diario de Xalapa*, aparecido en 1943 y que se sigue publicando hasta la fecha; su fundador fue José de Jesús Núñez y Domínguez y su director más longevo fue Rubén Pabello Acosta; en 1996 fue comprado por la Organización Editorial Mexicana.

Las revistas de variedades también hicieron su incursión en Xalapa, un ejemplo de ello fue *Macuiltépec*, “Semanario galante de literatura y variedades. Paladín de la belleza y de la gracia de la mujer jalapeña”. Contenía abundante publicidad y caricaturas de varios personajes locales, fotografías de las señoritas jalapeñas, pequeñas notas laudatorias, poemas de autores jalapeños, transcripciones de conferencias y crónicas humorísticas.

La Broma fue también un órgano representativo de las publicaciones de entretenimiento; a pesar de ser un diario, sus contenidos, además de las noticias, eran variedades, anuncios comerciales y crónicas de lo sucedido en la ciudad.

También aparecieron publicaciones literarias como *La Musa Bohemia*, de Guillermo Esteva, en 1914; sin embargo, las dos más importantes del periodo fueron *Horizonte*, de 1921, y *Oriente*, del mismo año. Ambas, dirigidas por Manuel Maples Arce, considerados los estandartes del estridentismo. Existe una versión facsimilar, de 2011, de *Horizonte*.

Otro tipo de publicaciones también tienen cabida, por ejemplo, *La Voz de la Razón*, que fue el órgano de las logias masónicas de Xalapa; con la dirección de Horacio Xochihua apareció en 1929 atacando a la Iglesia católica. De corte religioso apareció *La Voz Parroquial*, en 1919, que sigue publicándose hasta la fecha.

De entre las revistas estudiantiles sobresale *Ariete*, de la Escuela Secundaria y Preparatoria Xalapa; comenzó a publicarse en 1936; contenía chistes, artículos y comentarios sobre la vida estudiantil y un directorio profesional. En este mismo tenor aparece, en 1940, *Adelante Juventud*, órgano de la Federación Juvenil Revolucionaria Veracruzana; contenía noticias sobre la creación de la universidad y otras noticias culturales, publicidad y fotografías de la nueva legislatura, así como

poemas y artículos sobre el papel de la juventud. Ya en 1949 aparece *Nuevos Horizontes*, órgano del Internado del Sur del Estado; era un periódico estrictamente cultural y se repartía en todo el estado.

En el rubro de las revistas obreras en Xalapa aparece *Etapa*, en 1940, que era el Semanario de Orientación Social y Política, órgano de la Federación de Trabajadores del Estado de Veracruz (CTM); siguió publicándose hasta 1969 con noticias relevantes para los trabajadores. *Alerta* aparece en 1943 como órgano quincenal de la Federación de Sindicatos de la Región Jalapeña; contenía artículos de opinión y publicidad de los productos de las fábricas locales de El Dique y San Bruno.

A pesar de que el periodismo xalapeño pareciera tener un carácter similar al de Orizaba, podemos decir que se nota una tendencia a la modernización de los periódicos de información. Tanto *El Tema de Hoy* como *El Eco Jalapeño* fueron diarios longevos, con profusa información, tanto local como nacional e internacional, con una ordenación de la información y más allá de las tendencias políticas inevitables, buscaban la objetividad. El surgimiento de *Diario de Xalapa* marca en realidad el punto final de la etapa de modernización del periodismo en Veracruz. Este diario que aún se publica es representativo de los periódicos independientes que lograron permanecer un largo tiempo sin ser absorbidos por las cadenas nacionales. No es sino hasta 1996 cuando es adquirido por la Organización Editorial Mexicana, lo cual marca el inicio de una nueva etapa en el periodismo de Veracruz, tal como sucedió en otros momentos en los demás estados de la república mexicana.

VERACRUZ

El puerto ocupa ya en este momento un modesto tercer lugar en la producción de publicaciones periódicas de diversas clases. Prevalcen las publicaciones políticas, sean semanarios o diarios.

La Voz de Lerdo se publicó en 1912, se trataba de un bisemanario “liberal y progresista” que postulaba como candidato a gobernador a

Adrián Carranza, en contra de Lagos Cházaro y Gabriel Gavira. *La Linterna*, de 1917, fue una publicación curiosa que se presentaba como semanario socialista y estaba ilustrado por grandes grabados de colores vivos, tanto en la portada como en sus diversas secciones. Sus dueños y editores, coronel Octavio Guzmán y Abraham Mejía, tomaron el partido carrancista y abordaban los problemas nacionales que el gobierno debía resolver. También se publicaron algunas fotografías y crónicas de espectáculos y sociales en las que bautizan a Veracruz como “capital carrancista del país”.

El Proletario apareció en 1924 como “Diario informativo y de acción social”, dirigido por Jesús Corral; contenía noticias nacionales y locales; apoyaba la candidatura de Heriberto Jara a la gubernatura del estado; tenía abundante publicidad y fotografías; se proclamaba socialista, defensor de los trabajadores y en apoyo de la Reforma Agraria.

El Globo apareció en 1930 como semanario de información y variedades, su director fue Gustavo Castillo; tres años más tarde se convirtió en diario independiente; contenía noticias nacionales y locales; el editorial llevaba como título “Ideario de nuestros trabajadores” y manejaba la columna “Una voz femenina” que firmaba Artemisia; contenía muy poca publicidad, aunque sí una sección de aviso oportuno.

En 1932 se publicó *La Nación*, periódico independiente de gran formato y a siete columnas; costaba cinco centavos en todo el estado de Veracruz; fungió como su director nada menos que D. Juan Malpica Silva, mencionado personaje del periodismo veracruzano. Llegó a publicar una fotografía de desnudos femeninos y un reportaje de un periodista en un campo nudista alemán. El periódico parece funcionaba por cooperativa y se distribuía en diversas poblaciones del estado y del país.

En 1943 apareció *El Liberal*, semanario político y de información; órgano del Partido Liberal Veracruzano. Su director fue Arturo S. Muñoz y apoyaba a Ruiz Cortines hacia la gubernatura del estado. En 1944 cambió un poco su carácter y comenzaron a incluirse otras secciones, como la deportiva, fotos de mujeres extranjeras en traje de baño, así como la opinión de los políticos sobre causas obreristas.

Hubo también publicaciones de otro carácter, como los semanarios de variedades ya mencionados en otros lugares. En Veracruz parecen haber aparecido incluso antes.

Como revista de variedades apareció, en 1915, la *Revista Nacional*, se presentaba como semanario ilustrado que lucía grandes fotografías y grabados. Sus secciones eran muy diversas: editoriales, crónica de la semana, artículos y noticias de la Revolución, una sección “de sport”, poemas antiguos y modernos, fotografías de los autores, artículos de cultura, crónicas teatrales y sobre la vida obrera, caricaturas y humorismo, así como notas de policía con detalladas fotografías de los ladrones y las mercancías robadas.

México Actual también salió a la luz en 1912. Se trataba de una publicación muy particular que pretendía mostrar cómo era México a través de fotografías. Aunque presentaba información de todos los estados vio la luz en el puerto de Veracruz.

En 1915 apareció la revista *Marte*, que tenía contenidos militares y navales y fue dirigida por el general Francisco L. Urquiza. Impresa en papel couché, fue redactada enteramente por militares con el objetivo de preparar al ejército mexicano del futuro.

Otros gremios, entre ellos el periodístico, sacaron a la luz sus pequeños y eventuales órganos, tal es el caso, en 1922, de la publicación de *El Siete*, que surgió como burla de los acontecimientos que tuvieron lugar durante el Congreso de Periodistas en Veracruz, del cual fue anfitrión Pedro Malpica de *El Dictamen*.

No hubo otras publicaciones hasta 1948, como *Amor y Estudio* o *Rumbo Nuevo*, ambas de corte cultural.

NAOLINCO

Después de un silencio de casi 20 años encontramos de nuevo una publicación. En 1942 apareció la *Revista Católica*, y después de otro largo silencio aparece, en 1950, *Naolinco Expone*, revista de Jaime Meza Castro.

HUATUSCO

En 1912 se publica semanalmente *Gente Nueva*, con la dirección de Justino Domínguez. En 1925 apareció *Fiat Lux*, con la dirección de Guillermo Sedas Coria, de periodicidad mensual. En 1928 se publica mensualmente la *Revista Huatusco Rotario*, con la dirección de Benito Guerrero. *Calambres*, semanario dirigido por Ricardo Castañeda apareció en 1930.

JALACINGO

En 1911 apareció *El Zenzontle de la Sierra*, que fue el órgano de los clubes laguistas de los cantones de Jalacingo, Papantla y Misantla. Postulaba como candidato a gobernador a Francisco Lagos Cházaro. Por la cercanía, el periódico se imprimía en Teziutlán, Puebla.

COATZACOALCOS

Aquí se publica en 1912 *El Puerto Universal*, y en 1919 *Istmo*, semanario político dirigido por Ignacio Torres. Para 1934 aparece el *Diario del Istmo*.

SAN ANDRÉS TUXTLA

Claudio Alvarado Michaud fue el periodista más activo de esta etapa. Publicó primero la revista literaria *Canta Claro*, en 1912, luego en 1917 *Bugambilia*, y en 1922 saca a la luz *Jolochón*, que sigue apareciendo hasta el año siguiente y en 1924 se publica *Adelante*, con periodicidad semanal. En 1925 aparece *Eyipanlla*, publicación quincenal dirigida por Raúl Cadena y Simón Aguirre. *La Voz de Los Tuxtlas* aparece en 1934, dirigida por Rafael Maldonado y con una periodicidad quincenal; curiosamente se imprimía en Tehuacán, Puebla. *Tonatiu* se

publica en 1938 y sigue apareciendo hasta 1942. Es el órgano de la escuela secundaria Isaac Ochotorena. Ese mismo año aparece también *Escuela*, semanario de información y variedades dirigido por Raúl Lazcano Pirez. En 1940 aparece el semanario *El Heraldillo Sanandrescano*, de José Maldonado. *Arcoiris*, semanario de Agustín Ortega se publica como órgano de información general en 1941. Al año siguiente aparece la *Revista Provincia*, de Salvador Cabada Isla, con periodicidad mensual; tenía formato moderno con información regional, ilustraciones y fotografías de Los Tuxtlas; se imprimía en Orizaba. En 1943 ve la luz el *Anuario de la Academia Comercial Sanandrescana*, que sigue publicándose hasta 1949 con noticias sobre la escuela. El año siguiente, 1944, se publica *Adelante*, semanario de información general con la dirección de Adalberto Toto Linares; contenía noticias nacionales e internacionales, principalmente de la guerra, además había fotografías acompañando las noticias; ya contenía publicidad y meses después de su aparición publicó literatura, la cartelera de cine y artículos de opinión; siguió publicándose en 1957 como bisemanario. También en 1944 se publica quincenalmente *La Verdad*, con la dirección de Rogelio Sánchez.

COATEPEC

En esta población cafetalera apareció, en 1915, el periódico de educación de Carlos A. Carrillo, *La Reforma de la Escuela Elemental*, en la ya longeva imprenta El Álbum, de Antonio Rebolledo.

MARTÍNEZ DE LA TORRE

En 1919 aparece ahí *El Obrero*, y no es sino hasta 1950 que vuelve a aparecer otra publicación, *La Voz del Trópico*, con la dirección de Onésimo Castelán, la cual siguió apareciendo hasta 1982.

PAPANTLA

El Tajín, semanario de literatura y variedades, apareció en 1917 dirigido por Luis G. Márquez. Trataba de alentar la instrucción, fomentar las letras y tratar asuntos políticos, cuestiones personales y propaganda electoral. Contenía artículos de fondo, anécdotas y poemas, además de edictos, avisos y publicidad de almacenes locales. También manejaba noticias locales y fotografías de las jóvenes papantlecas distinguidas.

TUXPAN

En 1923 aparece ahí *El Fígaro*, y en 1926 *La Palabra*, dirigida por Raziel de Lugo, cuyo lema rezaba: “Por mi raza hablará el espíritu”; sólo se conserva una hoja suelta que da noticia de un mitin a favor del presidente de la Junta de Administración Civil; esta publicación vuelve a aparecer en 1934 y sigue apareciendo hasta 1941. *La Razón*, dirigida por David Larrañaga y *El Centinela* aparecen en 1930. Al año siguiente aparece *Oro Verde*, órgano defensor de los cosecheros de plátano roatán de la región, lo dirige Fernando C. Pérez y se publican ahí noticias relacionadas con el cultivo y la cosecha de esa fruta que daría gran riqueza a la región, también publicaba una sección de corresponsalías donde se incluían noticias de diversas localidades cercanas; tenía columnas fijas sobre teatro y anuncios de los comercios locales. En 1932 se publica *El Puerto*, que sigue apareciendo hasta 1940. *La Tribuna Tuxpeña* aparece en 1939 y sigue publicándose con algunos cambios en el título hasta 1971; contenía información local, estatal y nacional y también algunas notas internacionales; el primer ejemplar incluyó un suplemento social, además de avisos, anuncios y fotos en blanco y negro; primero es semanario y luego se convierte en bisemanal. En 1940 aparece *El Chismoso*, y en 1950 *Provincia y El Sol de la Huasteca*, que con la dirección de Javier Campos Llorente sigue apareciendo hasta 1954; no sólo circulaba en Tuxpan sino también en Poza Rica, Papantla, Gutiérrez Zamora,

Tamiahua, Tihuatlán, Álamo y Cerro Azul. *El Sol de la Huasteca* se jactaba de decir que gracias a su absoluta independencia podía tratar temas políticos, sociales, económicos y religiosos que le permitían herir susceptibilidades en secciones como “Chispazos” y “Rayos Ultravioleta”, en donde se criticaba la corrupción administrativa.

TIERRA BLANCA

Un semanario independiente que llevó el nombre de *La Semana* y era dirigido por Lorenzo Arenas aparece en 1927, contenía noticias locales y nacionales, sección editorial y artículos de opinión, así como publicidad de los negocios de Tierra Blanca. En 1940 aparece *La Crónica de la Cuenca*.

RÍO BLANCO

Con la dirección de Rufino Palma se publica el semanario de información general y deportiva *El Huracán*, que también tenía una sección literaria, los horarios de los trenes y anuncios, además de las letras de las canciones de moda. En 1935 aparece *El Resumen*, el cual vuelve a publicarse en 1944. Ya en 1943 surge *El Clarín*, semanario dirigido por Heriberto Peña.

PÁNUCO

Aparece aquí en 1928 un pequeño tabloide dirigido por José Ramírez, llamado *El Pueblo*, contenía información regional y artículos edificantes, frases célebres y alguna publicidad.

MINATITLÁN

En 1934 apareció en aquella población *La Opinión*, diario independiente de la mañana, con la dirección de Manuel Rodríguez. Sigue

publicándose hasta la fecha. Publicaba información local, nacional e internacional, sobre todo de la Segunda Guerra Mundial en el periodo que nos ocupa. Contenía muchas fotografías, sobre todo de mujeres extranjeras. Tenía secciones fijas como la necrológica y la deportiva, así como historietas que se publicaban los miércoles. Para 1948 tenía una sección radiofónica y sus noticias internacionales se centraron en la guerra de Corea.

SANTIAGO TUXTLA

En 1936 aparece aquí *El Portavoz del Pueblo*, semanario independiente de información general dirigido por René Victori. Contenía artículos de opinión sobre temas políticos y económicos, también algunas colaboraciones literarias de escritores locales. Presumía tirar dos mil ejemplares y distribuirse en todo el distrito.

GUTIÉRREZ ZAMORA

En 1940 se publica ahí *La Opinión*, con la dirección de Luis R. Villegas. Siguió apareciendo hasta 1944.

MISANTLA

La Voz del Pueblo, que apareció en 1943 con la dirección de Enedino Sánchez, seguía publicándose hasta 1994.

COSAMALOAPAN

El periódico semanal independiente *Renacimiento* comenzó a publicarse en 1944 y siguió apareciendo hasta 1965, con la dirección de Gabriel Beltrán y luego de Lorenzo Arenas. Publicaba artículos científicos, poemas, notas deportivas, las obras del ayuntamiento y artículos de

apoyo a Miguel Alemán. Manejaba grandes fotografías y anuncios publicitarios. Realizaba rifas para incentivar las suscripciones y en la edición de su cuarto aniversario publicó 42 páginas, ocho en rotograbado y seis a colores (historietas). En 1958 se convierte en un periódico de gran formato a siete columnas y ocho páginas con noticias internacionales, estatales y regionales.

COSCOMATEPEC

En el año de 1944 apareció *Cosco y el Periodismo*, dirigido por Carlos Güido. Ese mismo año aparece *El Adalid*, que se presentaba como periódico escolar, cultural e informativo, dirigido por Antonio Vázquez Márquez.

ALVARADO

En 1945 se publica el semanario *Patria*, con la dirección de Galdino Portela.

NAUTLA

También en 1945 se publica aquí *Ecos de Nautla*.

PEROTE

En 1946 se publicó *Orientación*, quincenal independiente de información con la dirección de Ángel Contreras. Contenía información local y publicidad. También publicaba secciones fijas de sociales y literarias, fotos y caricaturas. Organizó concursos de belleza y publicó diez mil ejemplares de la revista para ser distribuida en toda la república mexicana, con amplia información comercial e industrial de la región. Dos años más tarde, se convirtió en semanario.

POZA RICA

El Diario, vocero regional, comenzó a publicarse ahí en 1949 con la dirección de Regino Barrios Ávila; contenía noticias nacionales e internacionales, aunque predominaban las regionales; no tenía fotografías pero sí mucha publicidad moderna; también publicaba artículos de opinión, sección de sociales, edictos, recetas de cocina, horóscopos y poemas de autores locales. Hacia el fin de nuestro periodo de estudio, en 1950, aparece *El Heraldito*, semanario de información, su director era el doctor J. Pilar Morales; ponía especial interés en temas obreros y a la crítica política; apoyó la candidatura de Ruiz Cortines a la gubernatura de Veracruz; siguió apareciendo hasta 1955.

TAMIAHUA

Aparece ahí en 1950 *Trinchera*, órgano de ilustración y cultura política.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA VERACRUZANA (1795-1950)

Presento ahora un esbozo más bien descriptivo de la historia de la prensa en Veracruz. Es muy esquemático y reducido por su naturaleza y es un primer producto general. Muchas cosas faltan por problematizarse; sin embargo, se cumple con el objetivo de dar a conocer de manera minuciosa cuál fue la producción periodística del estado. Varias características fundamentales se pueden apuntar:

- Veracruz fue la primera población fuera de la Ciudad de México en tener un periódico, en 1806.
- Llama poderosamente la atención la dispersión y la abundancia de los materiales en distintos lugares del estado.
- Es notable la modernidad que fue observada en los órganos de prensa estudiados, particularmente los primeros, que presentan

características de formato y contenido que mucho más tarde aparecerían en otras regiones del país.

- Existen también características locales de las publicaciones, con lo cual puede afirmarse que en Veracruz hubo distintas regiones periodísticas. El puerto de Veracruz fue por muchos años el lugar de vanguardia periodística; sin embargo, después de 1910, tanto la cantidad como la calidad de las publicaciones disminuyó, dejándole el lugar de honor a Orizaba y a Xalapa. En Orizaba la característica fundamental de la prensa fue su carácter cultural y posteriormente político. Xalapa, por su parte, fue cuna de los periódicos oficiales, así como de los órganos políticos de toda especie, y hacia finales del periodo de estudio comenzó a presentar mucha mayor modernidad en sus órganos periodísticos.
- Es de resaltar que el periodismo en el estado haya nacido a través del diarismo, ya que un diario exige una organización periodística más compleja, así como un público lector abundante.
- Es necesario recalcar la unión que siempre tuvo el periodismo con el comercio, desde sus orígenes hasta el fin de la etapa estudiada.

Queda por explicar todavía una serie de fenómenos, como la aparición de revistas y periódicos de distintas temáticas, por ejemplo las humorísticas y las deportivas, eso en las primeras décadas del siglo XX.

Falta también un correcto acercamiento a los probables lectores y un conocimiento más profundo de la historia del estado, ello para poder hacer las diversas relaciones entre lo que sucede y lo que se publica. Resulta claro, después de este primer acercamiento, que es necesario llevar a cabo un estudio mucho más particular sobre elites culturales y los espacios públicos en las diferentes ciudades de Veracruz.

Vaya esta primera entrega como historia general, para el conocimiento descriptivo de lo que fue la prensa en Veracruz durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. En la siguiente parte incursionaré en lo que fue la prensa de la segunda mitad del siglo XX.

SEGUNDA PARTE: LA PRENSA VERACRUZANA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX (1945-2000)

HACIA FINALES DEL SIGLO XX todavía circulaban algunos de los periódicos que surgieron antes de 1950: *El Dictamen* sigue circulando, desde 1898, en las poblaciones de Veracruz, aún con la dirección de la familia Malpica; el *Diario de Xalapa* sigue siendo el principal rotativo de la capital veracruzana, aunque a finales de la década de los noventa pasó a ser propiedad de una de las cadenas de periódicos más grande del país, la Organización Editorial Mexicana, la cual tiene en Veracruz otros periódicos: *El Sol de Córdoba* y *El Sol de Orizaba*, además del *Esto*, especializado en deportes.

Se ha establecido una especie de parteaguas en 1950 ya que, entre otros acontecimientos, a partir de esa década comenzaron a crecer en otros lugares del país las cadenas periodísticas que fueron devorando poco a poco a las empresas familiares de provincia, o bien las desplazaron hasta acabar con ellas.

Puntualizo aquí otras características de la prensa, entre 1950 y 2010: este periodo es particularmente complejo, no sólo por la enorme cantidad de publicaciones encontradas (528), sino porque en esos sesenta años se llevó a cabo un cambio sustancial en la prensa de Veracruz, y es entre 1950 y la primera década del nuevo siglo cuando podemos encontrar las claves para entender la prensa del día de hoy. Es a partir de entonces cuando se configuran los grupos periodísticos actuales, cuando los grupos foráneos se establecieron en el estado, cuando el periodismo impreso comenzó a enfrentarse con competidores importantes: la radio, la televisión y, a fines del periodo de estudio, la internet.

No es mi intención hacer un recuento histórico de los medios veracruzanos en general, aunque sería muy importante que se hiciera y es una tarea que aún está pendiente, sin embargo apuntaré algunos detalles que conciernen a este trabajo a fin de presentar una idea del ecosistema comunicativo de esta etapa.

La radiodifusión se inicia en Veracruz a finales de la década de los treinta y la estación pionera fue de la familia Pazos, eso en el puerto de Veracruz, y llevó el nombre de El Eco de Sotavento.¹ Se dice que la estación se estableció en un pequeño espacio del negocio de la familia: la Casa Pazos, pero no se tienen más noticias de este primer experimento.² Posteriormente comenzó a funcionar la XEU, también en el puerto de Veracruz. Ésta contaba con un auditorio para que el público escuchara las transmisiones ahí mismo, como era la costumbre en la Ciudad de México. “Todo el mundo oía la XEU. Había danzones, noticias, guarachas y todo lo que era interesante para el público”, recuerda el cronista Paco Píldora.³ Luego, en 1934, igualmente en el puerto, se establece la XETF, propiedad de la señora Liconá; la XEAG de la familia Ferráez en Córdoba, en 1935; y la XEZL en Xalapa, en 1938,⁴ que comenzó como XEJW y que fue la primera estación comercial de la capital del estado que se estableció por iniciativa del ingeniero Rubén Bouchez; su primer anunciante fue la fábrica xalapeña de chocolate *La Locomotora*, que pagó 25 centavos por la transmisión de mensajes de entre 20 y 25 segundos.⁵

1 Carlos Navarrete Martínez y Juan Schuster Fonseca, “Panorama de la radiodifusión en Veracruz”, *Radiodifusión regional en México*, pp. 71-87.

2 Germán Martínez Aceves, “Los medios de comunicación, notas para una historia inconclusa”, *Veracruz, la difícil transición a la modernidad*, pp. 139-157. Ver también a Efraín Quiñonez León, *Cultura mediática y política. Una exploración desde el espacio local*.

3 Germán Martínez, *op. cit.*, p. 147.

4 Antes de esta radiodifusora xalapeña al parecer hubo experimentos, en 1925, para establecer “la radiodifusora más potente del país”, según Aureliano Hernández Palacios, y en 1929 Adalberto Tejeda firma convenio para un proyecto similar, con Javier Stáboli, de la Secretaría de Educación Pública; no se tienen mayores datos. Ver Germán Martínez, *op. cit.*

5 Germán Martínez, *op. cit.* y Efraín Quiñonez, *op. cit.*, p. 236.

En la siguiente década (1940) se fundaron ocho radiodifusoras: “tres en la ciudad de Xalapa y dos en Veracruz [...] también se establecieron estaciones de radio en Tuxpan (XETL, la primera al norte del estado) y dos en Orizaba”.⁶

Es importante resaltar que en esa década una de esas radiodifusoras fue Radio Universidad Veracruzana, que con interrupciones sigue operando hasta hoy. Surgió en 1944 por iniciativa de un grupo de radioaficionados quienes transfirieron el permiso posteriormente a la Universidad Veracruzana. Los conflictos internos ocasionaron que todos los trabajadores fueran despedidos en 1962 y que hasta finales de la década de 1970 se reactivara. Desde entonces transmite en el 1550 de AM y no fue sino hasta 2014 cuando se iniciaron las transmisiones en la banda FM. A partir de la década de 1980 se constituyó en un importante foro de libre expresión con programas de todas las tendencias⁷ a cargo de jóvenes locutores y productores críticos. Asimismo, la Universidad dotó a este medio de comunicación con mayor infraestructura a mediados de esa década.⁸

Con la radio ocurre algo parecido que con los medios impresos: en sus primeras décadas de vida no hubo una radiodifusora que abarcara todo el territorio veracruzano, sino que se multiplicaron las concesiones en diversas ciudades del estado. Veamos: en la década de 1950 encontramos una radiodifusora en Coatzacoalcos (XEGB), dos emisoras en Poza Rica, Cosamaloapan, Tierra Blanca, San Andrés Tuxtla, Papantla, Martínez de la Torre y Xalapa; una en Veracruz y una en Córdoba. Es decir, ya había 23 estaciones en 12 poblaciones.

En la década de 1960 se fundaron 18 nuevas radiodifusoras, nueve de ellas en localidades nuevas: Acayucan, Jáltipan, Gutiérrez Zamora, Huatusco, Huayacocotla, dos en Minatitlán, Tempoal y Teocelo. Tanto

6 Efraín Quiñonez, *op. cit.*, p. 72.

7 Víctor Andrade, *Las transformaciones de la esfera pública en Xalapa, 1980-2000*, p. 211.

8 Efraín Quiñonez, *op. cit.*, p. 240.

en Huayacocotla como en Teocelo se establecieron radios culturales comunitarias que siguen funcionando hasta hoy; las dos se establecieron en 1965.

La década de los setenta fue la del boom radiofónico. Se establecieron en esos 10 años 26 nuevas estaciones, sólo ocho de ellas en nuevas localidades: Álamo, Ciudad Cardel, Las Choapas, Misantla, Pánuco, Perote, Piedras Negras y San Rafael; siete más se fundaron en Veracruz y cuatro en Coatzacoalcos.

En la década de 1980 aparecieron ocho nuevas radiodifusoras: tres en Xalapa –dos de las cuales pertenecían al grupo Avanzado de la familia Ferrández–, una en Veracruz, una en Perote, una en Minatitlán, una en Coatzacoalcos y una en Córdoba.⁹ A finales de ese periodo existían ya 75 radiodifusoras, 59 transmitiendo desde AM y 16 en FM, en 28 localidades. De dichas radiodifusoras 73.3% pertenecían a un grupo nacional, mientras que el resto pertenecían a un grupo regional o eran independientes.¹⁰ Para la década de 1990 la radio se había convertido en un medio de información de primera importancia. Algunos de los principales noticieros de la época son los siguientes: Radar, En Punto y Avanzadas, del grupo Avanzado ya mencionado. Eran dirigidos por periodistas de prestigio como José Ortiz Medina y Luis Domínguez. Asimismo, el noticiero Por Consiguiente, dirigido por Jaime Ríos Otero, en la misma cadena y a mitad de la década, era también importante. Estos espacios informativos se transmitían en estaciones de gran cobertura y popularidad, como La Máquina Tropical o bien Digital 96 y Radio Sensación. Del grupo ACIR los noticieros más populares para los noventa eran los conducidos por Laura Martínez y Gina Domínguez Colío, y locutores populares como La Comadre y El Compadre Manuel. En Radio Centro, del grupo Oliva Radio, propiedad de José Luis Oliva, se transmitía el noticiero dirigido por Guillermo Agüero Ferad. Radio

9 Carlos Navarrete Martínez y Juan Schuster Fonseca, *op. cit.*, p. 72.

10 *Ibid.*, p. 73.

Universidad Veracruzana tenía el programa de revista matutino de gran popularidad y apertura llamado La Revista, conducido por Carlos Romano, que inició en 1988 y sigue transmitiéndose hasta 2015.¹¹

El desarrollo de la televisión en el estado fue más tardío. Se sabe que en 1955 Telesistema Mexicano instaló una repetidora en Paso de Cortés, con lo que permitiría captar la señal del Canal 4 tanto en el Golfo de México como en el Pacífico.¹²

El actual canal Telever (XHFM-TV) fue concesionado, en 1965, como Televisión del Golfo, al grupo TIM (Televisión Independiente de México).¹³ Inició con sus transmisiones en mayo de 1966, siendo entonces propiedad de Carlos Ferráz Matus. A partir de 1973, tras la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México pasó a ser propiedad de Televisa, retransmitiendo los programas de XEQ-TV nacional. A partir de 1983 inicia operaciones como productora local con el nombre de Telever o Televisión del Golfo, con dos señales locales: canal 2 y canal 9. A partir del 2001 el canal 9 se convierte en repetidora de Galavisión. En 2003, Televisa Veracruz alcanzaba 1.2 millones de hogares no sólo de Veracruz, sino también en Tabasco y Chiapas.¹⁴ Para 2015 tiene algún contenido local: noticieros, espectáculos y música.¹⁵

A principios de la década de 1990, TV Azteca también llegó a Veracruz, con el nombre de Veravisión y puso oficinas en Xalapa; posteriormente se cambió al puerto. En 1995, en esa estación apareció el primer noticiero televisivo comercial en Xalapa, cuando aún no pertenecía a TV Azteca, a cargo de Sergio Victoria. La agencia creada por Óscar Rodríguez y Rubén Pabello Rojas fue llamada precisamente Veravisión, pero duró sólo un par de años.¹⁶ Actualmente sus dos canales naciona-

11 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 428.

12 Enrique Sánchez Ruiz, "Cronología de la televisión mexicana", *Comunicación y Sociedad*, p. 242.

13 s/a, "Historia de Televisa Veracruz".

14 *Idem*.

15 Wikipedia, "XHFM-TV".

16 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 429.

les siguen transmitiéndose a través de repetidoras; tienen algunos programas locales, en especial los noticieros.

TV Olmeca inició transmisiones en el sur del estado –Coatzacoalcos– en 2007. Actualmente está integrada a un sistema de medios que incluye al periódico *Notisur* y al portal digital Veracruzanos.info. En 2013 llegaba a Coatzacoalcos, Minatitlán, Nanchital, Las Choapas, Jáltipan, Cosoleacaque, Villa Cuichapa –en Moloacán–, Oteapan, Chinameca y contaba con instalaciones en Sayula de Alemán, donde transmitiría a través del sistema de cable.¹⁷

Por otro lado, en 2004, funcionaban ya en Veracruz 13 sistemas de televisión por cable, con más de 120 mil suscriptores.¹⁸

La televisión pública inició actividades el 6 de enero de 1980. Radio Televisión de Veracruz (XEGV-TV, conocida durante muchos años como el canal 4 Más) incluso en sus inicios, llegaba a más de 70% de los hogares del estado.¹⁹

La televisión fue, en sus primeras décadas de vida, un medio de comunicación destinado a las elites que podían adquirirla y, en ese sentido, la radio fue mucho más eficiente en ganar a los públicos (sigue siendo el medio que los veracruzanos más usan para informarse, seguido por la televisión). Podemos documentar las historias de los grupos de personas que se reunían primero alrededor de la radio para escuchar música o programas diversos, y luego alrededor de la televisión con el mismo propósito.²⁰

Un acontecimiento que incidiría de manera drástica en las formas de hacer periodismo tendría lugar también en este periodo. Me refiero a la llegada de la internet. Esta tecnología llegó a Veracruz en la década de los noventa. Las computadoras personales empezaron a consumirse en el último tercio de la década de los ochenta, pero no fue sino hasta alrededor

17 Redacción, “Olmeca TV, 5 años de éxito”, *CoatzaDigital*.

18 Ángel Martínez Armengol. *Que 20 años no son nada. Dos décadas de televisión en Veracruz. Del canal 4+ a Radiotelevisión de Veracruz (1980-2000)*, p. 17.

19 *Ibid.*, p. 25.

20 Guillermo Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*.

de 1996 cuando se empezaron a instalar los servicios de internet a nivel masivo, primero mediante fibra óptica y luego por satélite.²¹

En este contexto cada vez más competido por los nuevos medios de comunicación, los periódicos no cedieron espacio y se multiplicaron en las diferentes regiones del estado.

Aunque se había mencionado en el apartado anterior el hecho de que Veracruz es un estado muy descentralizado, con núcleos poblacionales independientes que configuran regiones periodísticas también independientes, es después de 1950 cuando esta afirmación toma mayor importancia. Las regiones se van configurando alrededor de núcleos poblacionales que en la primera década del siglo XXI cuentan con más de medio millón de habitantes.

En 2004 la población de Veracruz es definida de esta manera:

Lo que hoy llamamos sociedad veracruzana es un conglomerado poblacional disperso, predominantemente urbano, marcadamente desigual en lo rural y con profundos retrasos tecnológicos, articulado por varios elementos en el plano simbólico y en el geográfico, como los siguientes: (1) el sincretismo religioso, con sus formas autóctonas de interpretación de la fe que se expresan en festividades o celebraciones locales que en muchas ocasiones son coincidentes con el calendario cristiano; (2) la existencia de una enorme riqueza natural en el territorio estatal, tanto en la superficie como en el subsuelo, base de la concepción añeja de las economías de autoconsumo y de ventajas comparativas; (3) predominio del PRI que, en sus expresiones locales, se cohesionan [*sic*] en torno a líderes (caciques) en los ámbitos rural, sindical y educativo, que por décadas han permitido el control de regiones enteras y amplios sectores sociales; (4) las definiciones culturales que tienen como ejes, además de la religiosidad (predominantemente católica), a la escuela pública y a los medios de comunicación. Con una población de más de 6 millones 900 mil habi-

21 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 430.

tantes, ubicada en 22 mil 32 localidades, Veracruz tiene una superficie de 72 mil 420 kilómetros cuadrados y una franja costera de 745 kilómetros. Es la entidad que tiene el mayor número de ciudades medias, con más de 50 mil habitantes en el país. De hecho, en alrededor de 50 localidades se concentran cerca de 3 millones de habitantes, casi la mitad del total.²²

Ni en 1950 ni en 2010, ni siquiera ya en 2015, Veracruz cuenta con un periódico que pueda llamarse estatal, sólo hay muchos regionales. La configuración de estas regiones periodísticas es un problema que me ha ocupado desde hace años y que lamentablemente aún no he terminado de aclarar. Hasta el momento sólo puedo decir que dichas regiones constan de uno, dos o tres núcleos poblacionales importantes con un número significativo de periódicos, y las poblaciones pequeñas de su alrededor dependen de los órganos mediáticos regionales para informarse, aunque puedan ellas mismas tener algún periódico. La característica central de cada una de estas regiones es que no circulan al interior los periódicos de otras regiones: por ejemplo, será casi imposible encontrar en Poza Rica un periódico de Coatzacoalcos y viceversa.

Otra característica de esta etapa es que el puerto de Veracruz deja de figurar por la cantidad de sus publicaciones, a diferencia de lo que ocurría en el siglo XIX cuando rebasaba con creces a las otras ciudades en cuanto a producción periodística se refiere (incluso entre 1869 y 1909). Luego fue Orizaba la ciudad con mayor producción periodística, entre 1910 y 1950, dejando a Xalapa en segundo lugar. Después de 1950, Xalapa se consolida como la ciudad con mayor número de periódicos de todos los temas y periodicidades, dejando atrás a cualquiera de los otros núcleos poblacionales.

En 1988 se publicó un recuento de la prensa veracruzana de esa penúltima década del siglo XX:

22 Ángel Martínez Armengol, *op. cit.*, p. 17.

Circulan 16 diarios con influencias regionales y características similares en cuanto a su formato y contenido informativo. También circulan 10 revistas cuya periodicidad es básicamente semanal [...] Los pasquines (aquellos que no tienen los medios para sostener un gran tiraje ni hacerlo circular ni mantener una plantilla de trabajadores) representan para el lector una alternativa informativa y son alrededor de 63 las publicaciones que aparecen en 18 ciudades del estado. En Xalapa se venden 17, en Veracruz 12, y en Poza Rica 4 [...] no hay un estudio sobre el contenido de la prensa subterránea pero su contenido lo constituyen boletines de prensa, información oficiosa, así como notas de relleno, “chocholeos”²³ a funcionarios menores, líderes sindicales y dirigentes locales del PRI, con una orientación notoria a sucesos de corte político vistos con sentido amarillista. Los folletines circulan de mano en mano y su tecnología es casi siempre artesanal, es una empresa familiar y por su débil capacidad económica es difícil acceder a innovaciones tecnológicas en impresión.²⁴

Como veremos en el capítulo siguiente, casi 30 años más tarde, fuera del crecimiento de las cantidades, la situación no ha cambiado de forma radical.

Finalmente, antes de proceder a ordenar las publicaciones de las ciudades en grandes regiones, señalo que un problema adicional para este periodo de estudio es la falta de los materiales necesarios para el análisis. Parece mentira que sea más fácil acceder a los periódicos del siglo XIX y primera mitad del XX, que a aquellos de la segunda mitad de la pasada centuria. Las hemerotecas históricas han recogido, con enormes dificultades, los materiales más antiguos, mientras que los más recientes no han tenido la misma suerte, sobre todo aquellos publicados en los municipios. Se requerirá de una investigación mucho más acuciosa para hacer una

23 En Veracruz la palabra “chocholear” significa: dar por su lado, halagar.

24 Tulio Moreno Alvarado, “Veracruz, mucha prensa, pocos lectores”, pp. 26-27, citado en Ramón Moreno Alvarado, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre el periodismo veracruzano*, pp. 121-172.

búsqueda sistemática en todos los municipios del estado. Quise continuar con un recuento, tal vez incompleto, de lo que hay, de lo que se sabe hasta el momento y dejar para futuras investigaciones lo que falta. Procedo a hacer un recuento de los materiales hemerográficos por regiones.

REGIÓN SUR Y LOS TUXTLAS

ACAYUCAN

En este lugar encontramos 11 periódicos y revistas:²⁵ *Revista de Orientación Social de Acayucan* (1960); *Diario del Sur* (1960-1969), este cotidiano tenía secciones definidas para la información internacional, nacional y local, todo en sus cuatro páginas, su director era Andrés Siu Hernández; *Mensaje* (1961-1966), un diario regional con seis secciones cuyo director era José Antonio Gutiérrez Prieto; *Crisol* (1964); *Liberación* (1971), órgano de difusión cultural editado por profesores al servicio del estado; *Diario del Golfo* (1979); *Notisur* (1988-2015), del que me ocuparé en detalle en páginas siguientes; revista *Onda Juvenil* (1991); *Libertador* (1996); *Acayucan hoy* (1998-1999) y *Social Acayucan* (s/f).

COATZACOALCOS

Ahí encontramos 12 medios impresos: *La Tarde* (1952-1963), que constaba de cuatro páginas y su director era Javier Zea Salas; *Diario de Sotavento* (1958-1988), cotidiano profusamente ilustrado con gran cantidad de información local, regional, nacional e internacional, con secciones

25 Las referencias iniciales (título, año y lugar de aparición) de las publicaciones de los municipios de Veracruz fueron tomadas de Olivia Domínguez, "Algunas notas sobre la prensa veracruzana del siglo xx", *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre el periodismo veracruzano*, pp. 91-120. La información adicional se recopiló en las revistas y periódicos que aún se encuentran en el Archivo Histórico del Estado de Veracruz. Agradezco la colaboración del licenciado Pedro Zavaleta en esta tarea.

definidas de nota roja y política, su director era Alfonso Grajales Gómez, se dice de este periódico que se había constituido como “vocero fiel de las angustias y anhelos de los parias”,²⁶ su corresponsal en Minatitlán fue el primer periodista asesinado en Veracruz en el siglo XX, Jorge Salinas Aragón, muerto en julio de 1959;²⁷ *Eyipantla* (1961), se trata de una edición local del periódico que se publicaba en San Andrés Tuxtla; *Notigráfico* (1962) que constaba de cuatro páginas con noticias locales, nacionales e internacionales, su director era Óscar Moreno Alarcón; *Cámara* (1966); *Gráfico de Coatzacoalcos* (1971); *Diario del Istmo* (1980-2015), fundado por Rubén Pabello Acosta, dueño y director de *Diario de Xalapa*, actualmente propiedad del grupo de medios Imagen; *Primera Plana*, semanario político y policiaco que se ocupaba de denunciar temas de corrupción, abigeato y contrabando, había denunciado a la Sonora Matancera, banda criminal cuyo liderazgo se atribuía a Felipe Lagunes, primo del entonces gobernador de Veracruz, Agustín Acosta Lagunes; el director del semanario era Javier Juárez Vázquez, quien criticaba en sus páginas los actos del entonces presidente municipal Juan Hillman Jiménez, el periodista también había amenazado con hacer pública la corrupción del secretario del Sindicato de Trabajadores Petroleros, Francisco Chico Balderas; finalmente, el 31 de mayo de 1984 Juárez Vázquez fue asesinado a balazos después de ser torturado, su muerte nunca se aclaró.²⁸

Continuando con nuestro recuento encontramos: *La Crónica* (2002), semanario fundado por José Miranda Virgen, periodista asesinado el 15 de octubre de 2002;²⁹ *El Liberal* (hoy *Liberal del Sur*, 1984-

26 Carlos Moncada Ochoa, *Oficio de muerte*, p. 95.

27 *Idem*.

28 *Ibid.*, pp. 146-147.

29 Aparece muerto –calcinado– en su departamento de Boca del Río. Luis Velázquez. “Luto en Veracruz”, *El Piñero de la Cuenca*: “Montano Guzmán es, para *Proceso*, personaje clave para desentrañar el crimen del periodista José Miranda Virgen, excolumnista de *Diario del Istmo* e *Imagen de Veracruz*, a quien le hicieron estallar el departamento en que vivía. Miranda Virgen había evidenciado las ligas entre el narco y funcionarios del gobierno de Miguel Alemán, padrino de Montano. No corrió mucho Miranda Virgen. Un día como cualquier otro, el 11 de octubre de 2002, llegó a su hogar, abrió y voló, consumido por las llamas. Oficialmente fue una

2015); *Foro* (1990); *Voz e Imagen de Coatzacoalcos* (1991-1993) y *El Liberal de Coatzacoalcos* (1992).

MINATITLÁN

En esta ciudad encontramos cinco medios impresos: *Ecos del Sureste* (1960-1962); se sigue publicando *La Opinión de Minatitlán* (1934-2015), editado por Manuel Rodríguez Olán;³⁰ *Mensaje del Sureste* (1967-2004); *Pueblo* (1986-1987) y *Sotavento* (1997-2015), que se convirtió en diario en 2002 y continúa publicándose hasta la fecha.

SAN ANDRÉS TUXTLA

Esta población tradicionalmente ha sido asiento de periódicos longevos. En esta etapa se encontraron 11 medios impresos: *Adelante* (1951); *Eco* (s/f); *Eyipantla* (1951-2015); *Diario de los Tuxtlas* (1959-2015), su director era Adalberto Toto Linares, medio profusamente ilustrado con fotografías y una gran cantidad de anuncios; *El Pica Pica* (s/f); *Chichicaxtle* (s/f); *El Planeta* (s/f); *Luz Sideral* (1960); *Los Tuxtlas* (1960); *El Debate* (1969) y *La Palestra*, semanario (1987-2015).

OTRAS POBLACIONES DE LA REGIÓN CON PUBLICACIONES: Agua Dulce, con una revista, *Cuentos y Poemas del Sur* (1996). Alvarado, con tres: *Alvarado* (1960-1967); *La Alborada* (1964) y *El Arpón* (s/f). Carlos A. Carrillo, con tres: *La Calle* (1959-1968), quincenal a cuatro columnas con noticias nacionales y locales, con gran cantidad de anuncios publicitarios a lo largo de sus seis páginas, su director era Manuel Castillo Pitalúa; *Progreso* (1961-1965), su director era Octavio Corro Ramos, de

fuga de gas. Extraoficialmente, un atentado. Y ahí quedó”. Ver también Mussio Cárdenas, “Caso Regina. Círculo Político bajo sospecha”, *Noticias desde Veracruz*.

30 César Vázquez Chagoya, “Conmemoran 80 años del periódico *La Opinión*”, consultado el 10 de septiembre de 2014.

periodicidad semanal con fotografías y publicidad local e información dividida en cuatro secciones a lo largo de sus 48 páginas; *Impulso* (1971), periódico con información regional, sobre todo de nota roja y fotografías en ocho páginas, su director era el mismo Octavio Corro Ramos. Cosamaloapan, con tres: *Papaloapan* (1960-1970), periódico regional dirigido por Luis Jiménez Cruz con gran cantidad de publicidad local y fotografías; *El Estudiante* (1965), diario educativo con artículos de interés para los estudiantes, sobre todo de secundaria y preparatoria, a cargo de Gabriel Carreón González; e *Impacto* (1972), dirigido por Tomás González Jiménez, contaba en sus cuatro páginas con una amplia sección de avisos de ocasión. Jáltipan, con tres: *Sucesos del Istmo* (1975), *Trópico* (1963) y *Notigráfico* (s/f, probablemente una edición local del publicado en Coatzacoalcos en 1962). Las Choapas con uno: *Presencia Sureste* (1996-2015). Otatitlán, con uno: *La Cuenca* (1980). Tierra Blanca, con seis: *Vanguardia* (1956); *Horizontes* (1958-1962), semanario dirigido por José Antonio Guzmán, con noticias regionales y publicidad; *La Opinión* (1960); *El Reportero de la Cuenca* (s/f); *Índice* (s/f); *El Sol de Tierra Blanca y el Papaloapan* (s/f). Tlacojalpan, con uno: *La voz de Tlacojalpan* (1966-1968), quincenal dirigido por Filemón R. Reyes, que en sus 10 páginas contenía artículos de interés regional y publicidad local. Tlacotalpan, con tres: *La Voz de Tlacotalpan* (1959), publicación quincenal dirigida por Gastón Silva Carvajal con información local y anuncios; *Verdades* (1958-1960), semanario a cargo de Joaquín Rodríguez Tejeda, que a lo largo de sus seis páginas contenía muchos anuncios publicitarios e información regional; y *Tlacotalpan Cultural* (1960). Tres Valles con uno: *El Cañero de Tres Valles* (1996).

LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS DE ESTA ETAPA

El Liberal del Sur

Este tabloide goza de gran tradición en el sur del estado, ya que se ha publicado durante 21 años. Su director fue Gabriel García Márquez [sic]

y la presidenta del consejo de administración Amalia Delong de Álvarez. Se publica en Coatzacoalcos pero tiene amplia circulación en esa región. Declaró publicar más de 15 000 ejemplares en 2010. Publica suplementos deportivos, de sociales y una sección policiaca que lleva el nombre de “Alerta urbana”, con una extensión de ocho páginas profusamente ilustradas con fotografías a color. Aparentemente existe un vínculo con el Grupo Reforma, a quien compran información. Desde el portal de *El Liberal* se puede acceder a otros informativos que forman parte del mismo grupo en la región: *Diario de Acayucan*, dirigido por José Lorrimer Álvarez Peña, que tiene un diseño y colores muy parecidos al del periódico *Reforma*, además de llevar como subtítulo “La voz de la gente”, su sección de notas de policía lleva el nombre de “Sucesos” y contiene notas regionales con profusión de imágenes a color; *Diario La Cuenca del Papaloapan*, de Tres Valles; el *Diario de Minatitlán*;³¹ el *Diario Los Tuxtlas* dirigido por Mario Alberto Rodríguez Cortés y María de los Ángeles Álvarez de Rodríguez, que aunque está impreso directamente en las oficinas del *Liberal del Sur*, circula en San Andrés Tuxtla desde el 19 de agosto de 2004; *Crónica de Xalapa*, que es un periódico que se publica en la capital del estado desde el 2 de mayo de 2001, dirigido por Leticia Casillas Cruz y cuyo editor es Marco Alan Garrido. Otros dos periódicos asociados al *Liberal del Sur* están en Tabasco y Chiapas: *Diario de Palenque* y *Novedades de Tabasco*.

Notisur

Este periódico se publica en Coatzacoalcos desde el 5 de enero de 2009. Es un periódico regional que abarca la región de Coatzacoalcos, Las Choapas, Nanchital, Acayucan, Minatitlán y Jáltipan. Como se expresa en sus propias páginas, el diario está dirigido a las clases populares y sus contenidos son sobre todo policiacos, sin olvidar algunos temas fami-

31 Los enlaces de estos dos periódicos no son operativos; no fue posible consultarlos.

liares (sociales).³² Está dirigido por José Luis Ortega Vidal y su gerente es Jorge Anaya Huerta. Junto con TV Olmeca y el portal Veracruzanos.info, forman parte del grupo Olmeca Multimedia.³³

Diario del Sur

Este órgano de prensa se publica en Acayucan³⁴ desde 1960, habiendo sido su director Ángel Leodegario Gutiérrez, también director de *La Política* en Xalapa. Sus contenidos también están dirigidos a lectores populares. Se privilegian las notas sociales y las noticias policiacas en dos secciones: la policiaca y la llamada “Mamadas”, donde se trata la información con fotografías muy explícitas de los detenidos dentro de las celdas y titulares, de lenguaje y expresiones muy coloquiales. De un carácter muy distinto, el otro periódico de este mismo grupo es *La Política desde Veracruz*, que se publica en Xalapa desde 1987 y que se detalla más adelante.

REGIÓN CÓRDOBA-ORIZABA

CÓRDOBA

De aquí, recuperamos los siguientes 18 periódicos: *La Verdad* (1945-1965), dirigido por Fernando San Miguel y con contenidos locales; *El Diario de Córdoba* (1950-1955); *El Gallito* (1950-1970), diario con infor-

32 <http://www.diarionotisur.com.mx>

33 Se dice que sus dueños oficiales son Marco Antonio Anaya Huerta y Miguel Luna Modesto, este último, alto funcionario de la Sedesol en Veracruz en 2015, pero al parecer el verdadero dueño es Marcelo Montiel Montiel, delegado de la Secretaría de Desarrollo Social en Veracruz. Fue también dos veces alcalde de Coatzacoalcos, exdiputado local y exsecretario de despacho de Javier Duarte. Se dice que Montiel regaló su casa de 10 millones de pesos al obispo Rutilo Muñoz Zamora. Ver, Laura Rojas, “Periodistas como tú siempre terminan jodidos”. En algún momento esta empresa fue vinculada a otros personajes como Marcos Theurel; se dice que la empresa ha sido cateada por sospechas de lavado de dinero; ver David Varona “Lo negro de TVOlmeca”.

34 <http://www.diariodelsur.mx>

mación local y anuncios publicitarios dirigido por Rafael Fernández Luna; *Orientación* (1952); *El Imparcial* (1953-1955), publicación política de dos páginas dirigida por Rogelio Hernández Olguín; *El Satélite* (1954); *La Voz del Cañero Veracruzano* (1956), revista quincenal dirigida por Miguel Martínez G., que era el órgano de la Federación de Cultura de Caña de Azúcar del Estado de Veracruz; *El Baluarte Veracruzano* (1957), revista mensual dirigida por Manuel Castañeda, que se proclamaba “Órgano al servicio de la agricultura, industria, comercio, cultura, historia y deporte del estado de Veracruz”; *La Razón* (s/f); *El Heraldo de Córdoba* (1958); *El Informador* (1958-1962), periódico bise-manal dirigido por Rubén Calatayud, con noticias locales y regionales en cuatro secciones, además de fotografías; *El Mundo de Córdoba* (1960-2015), del que hablaré en un apartado más adelante; *Guía Deportiva* (1956-1960), semanario dirigido por Héctor Lara Sánchez, que como su nombre lo indica contiene información deportiva, sobre todo de fútbol; *El Futuro Hoy* (1966); *Superación* (1969-1970), periódico quincenal con información regional y publicidad local, dirigido por Epigmenio Gutiérrez F., producido por la editora SOAICC; *El Sol de Córdoba* (1956-2015) que en sus inicios estuvo dirigido por María Teresa Villar de Ponce y posteriormente pasó a ser propiedad de la cadena García Valseca; *El Católico* (1986) y *ABC* (1988).

HUATUSCO

Esta localidad también presenta actividad periodística en este periodo, mencionamos nueve publicaciones: *Revista de los Meses* (1953); *El Cometa* (1958), semanario político dirigido por Leopoldo Rebolledo; *Avante* (1975); *La Noticia* (1970-1971), que también se publicaba en Orizaba y estaba dirigido, al igual que en esa otra ciudad, por Cándido G. Rojas Cruz; *Acatepec* (1980); *Imagen* (1989); *Huatusco* (1993); *El Huatusqueño* (1998) y *Época* (1999).

ORIZABA

Esta ciudad con larga trayectoria periodística cuenta en esta etapa con 28 publicaciones: *Cumbre* (1954); *Prepa* (1954); *El Regional* (1954-1972), diario con noticias locales y regionales dirigido por Humberto Gutiérrez Zamora; *Sucesos* (1956-1975), periódico con noticias regionales y artículos políticos dirigido por Pablo González Mora; *Cultura* (1957, 1960-1961); *Noticiero Policiaco* (1960); *Eco Estudiantil* (1960); *El Libre* (1962-1970), semanario político ilustrado; *El Látigo* (1963-1971), periódico regional dirigido por Mariana Blanco de E., con tres secciones en sus cuatro páginas; *Noticiero de Orizaba* (1962-1963), periódico de información regional dirigido por Rogelio García González; *Tribuna* (1966); *El Pregón Estudiantil* (1967); *El Herald* (1968); *Tribuna de Estudiante* (1968); *Cuarto Poder* (1968); *La Noticia* (1970-1971), diario de información general, cultural y social que incluía algunos artículos políticos y estaba dirigido por Cándido G. Rojas Cruz; *CETEME* (1971, que probablemente era la versión local del órgano oficial nacional de esta agrupación sindical), publicación mensual dirigida por Darío López Montiel; *Agenda Policiaca* (1973); *Horizontes* (1973); *Presencia* (1980); *El Sol de Orizaba* (1986); *Humus* (1994); *Ecos de Provincia* (s/f); *El Correo Evangélico* (s/f); *El Sembrador* (s/f); *La Unión Bíblica* (s/f); *Tempus* (s/f); *Orizaba en Vivo* (2006), uno de los primeros periódicos digitales de la región, donde trabajaba el periodista Adolfo Sánchez Guzmán surge el 30 de noviembre de 2006.

OTRAS POBLACIONES DE LA REGIÓN CON PUBLICACIONES: Camerino Z. Mendoza, con tres publicaciones: *Alborada* (1957); *La Voz del Estudiante* (1957) y *Hechos* (1975). Coscomatepec con cinco: *Tribuna* (1951); *El Pueblo* (1954); *Cuezcomatepetl* (1957); *Vértice* (1962) y *Ecos de Coscomatepec* (1984). Fortín, con tres: *Diario El Veracruzano* (1993-1996); *La Extra* (1996) y *Fortimex* (1996). Tepaxtlaco con uno: *La Verdad* (s/f). Río Blanco con tres: *Norte* (1954-1968), publicación mensual dirigida por

Jorge Núñez Olivo, impreso en el taller de *Pro-Paria; El Independiente* (1963-1965) que fue órgano del Sindicato de Trabajadores de CIDOSA, dirigido por Francisco Sánchez, que luego cambió de nombre por el de *Río Blanco* (1968-1973), quincenal de ocho páginas dirigido por Fermín Castro Huerta, contenía información y orientación para los obreros. Yanga, con uno: *Caleidoscopio* (1953).

PRINCIPALES PERIÓDICOS DE ESTA ETAPA

El Mundo de Córdoba

Este periódico surgió en febrero de 1960 y fue el primero de la empresa de la familia Arróniz. El director fundador fue Othón Arróniz y actualmente está dirigido por Raúl Arróniz de la Huerta. En 2012 decían publicar más de 13 000 ejemplares diarios sólo para la ciudad de Córdoba.

En octubre de 1961 apareció *El Mundo de Orizaba*, con el mismo formato del anterior y los mismos directores generales. En 2012 se decía que este periódico publicaba más de 9 500 ejemplares; circula sólo en la región de Orizaba.

Este grupo editorial cuenta con una página electrónica muy moderna que además de la información tradicional contiene encuestas y permite al lector mandar sus comentarios por twitter.

Aunque ahí se presentan enlaces al *Mundo de Poza Rica* y al *Mundo de Xalapa*, no puede accederse realmente a estos periódicos desde dicho portal y esos Mundos parecen no tener conexión directa con la empresa de la familia Arróniz.

REGIÓN COSTA-CENTRO

MARTÍNEZ DE LA TORRE

En esta población salieron a la luz, en este periodo, nueve periódicos: *La Voz del Trópico* (1950-1982), semanario dominical a cargo de Judith P.

de Córdoba, impreso en el taller de Tipografía Castillo; *El Sol de la Costa* (1952-1961), bisemanario de 10 páginas dirigido por Daniel Juan Valenzuela, con gran cantidad de publicidad local; *La Opinión* (1957); *La Razón* (1958); *El Clarín* (1965-1971), dirigido por Manuel Chávez e impreso en el taller Arcoiris, su contenido era sobre todo información policiaca; *Amanecer* (1968-1971), bisemanario impreso en sus propios talleres a cargo de José C. Hernández, contenía información local y una sección literaria; *Parando la Oreja* (1971-1995); *El Obrero* (1994) y *Diario El Martinense* (1996-2015).

MISANTLA

Aquí se localizaron seis medios impresos: *El Cachichín* (1964); *Enfoque* (1990); *El Tenate* (s/f); *El Clarín* (s/f); *Revista Imagen* (s/f) y *En Marcha* (s/f).

OTRAS POBLACIONES DE LA REGIÓN CON PUBLICACIONES: Gutiérrez Zamora, con cinco: *La Prensa* (1954); *Gaceta Social* (1958), semanario dirigido por Alfonso Blanco Utrilla con información de sociales y una sección literaria; *Radar* (1956), semanario a cargo de Guillermo E. Chagoya; *Mundo en Marcha* (1990) y *Tribuna* (2000-2004). Nautla, con un periódico: *Voces del Manglar* (1992-1993). Tlapacoyan con cuatro: *El Regional* (1954-1957); *Noticias* (1956-1965); *Verdades* (1958) y *Tlapacoyan* (1960).

REGIÓN POZA RICA-TUXPAN (HUASTECA VERACRUZANA) Y ZONA NORTE

POZA RICA

En esta ciudad, para la etapa de estudio se localizaron 20 medios impresos: *Hospital* (s/f); *El Heraldito* (1951), semanario dirigido por Víctor

Aguilar M., y que contaba con las secciones local, estatal, sociales y policiaca; *El Diario* (1951-1969), cotidiano que se autonombaba “vocero regional y local”, dirigido por Regino Barrios Ávila, contenía información local y regional, incluso literaria, pero sobre todo publicidad; *Deportes* (1952); *El Informador* (1953); *La Opinión* (1953-2015); *La Voz de Poza Rica* (1957-1960), diario; *Acción* (1957); *JPC* (1960) y *La Tarde* (1960); también periódico cotidiano que atacaba al Sindicato de Trabajadores Petroleros, en particular a su cacique Jaime J. Merino.

Un hecho interesante que involucra a estos dos últimos periódicos, así como a el *Diario de Poza Rica*, y que tuvo lugar en 1957, es el que relata Carlos Moncada y que parafraseo: a mediados de dicho año, el Comité Pro-Derechos Civiles de Poza Rica denunció que elementos de la sección 30 del Sindicato Petrolero habían interceptado y asaltado el camión que llevaba a la Ciudad de México el periódico *Acción*, que los atacaba. Los miembros del comité fueron a Xalapa a enterar al gobernador, Antonio M. Quirasco. Hicieron un mitin, pero nada sucedió. Luego publicaron una carta abierta en el periódico *Excelsior* de la Ciudad de México, el 24 de junio de 1957, preguntando si se seguiría permitiendo el cacicazgo del poderoso Jaime J. Merino en Poza Rica. Firmaron la carta, entre otros, los gerentes y directores de *La Voz de Poza Rica* y de *Acción*. En dicha carta se mencionaban los ataques que los periodistas habían sufrido por parte de Merino: procesos penales por difamación y calumnias, vigilancia a las casas de los periodistas, la quema de un camión que transportaba ejemplares de *Acción*. Los caciques regionales incluso habían impedido la circulación de ambos diarios durante dos días. Lamentablemente la carta no tuvo ningún efecto. Al año siguiente, en 1958, los periodistas decidieron tomar el poder municipal: lanzaron como candidato al doctor Fausto Dávila Solís, gerente de *La Voz de Poza Rica*, contra el candidato de Merino, Manuel Salas Castelán. Las elecciones fueron el 5 de octubre y el candidato de Merino resultó ganador, gracias a un enorme fraude en el que se impidió votar a 80% de los electores. Ante tales hechos los partidos Demócrata Pozarricense y

Coalición Nacional Revolucionaria realizaron una manifestación lanzando piedras contra el edificio del PRI y la sección 30 del Sindicato Petrolero. Desde allí unos pistoleros les dispararon. Oficialmente hubo cinco muertos y 17 heridos, pero después se habló de 25 desaparecidos y algunos cadáveres encontrados lejos del lugar de los hechos. La policía, comprada por Merino y el 7º Batallón de Infantería calmaron los ánimos con gases lacrimógenos. Los caciques habían intentado comprar a todos los periodistas descontentos, les habían ofrecido una canonjía de 400 pesos semanales, no aceptaron y decidieron entregar una carta al presidente electo Adolfo López Mateos. Como no pudieron acercarse, el joven periodista Alberto José Altamirano Ortega, jefe de redacción del *Diario de Poza Rica*, se ofreció a hacerlo. Dos años más tarde, la noche del 28 de agosto de 1960, Altamirano recibió tres tiros en la cabeza y dos en el resto del cuerpo,³⁵ se presume que fue a consecuencia de los hechos relatados. En esta historia se puede apreciar el clima prevaleciente en cuanto a libertad de expresión en la región. Ya se prefiguraban las prácticas que serían comunes en los años por venir en Veracruz.

Continuando con el recuento encontramos: *El Tiempo* (1963-1966), diario de información general y artículos políticos, dirigido por Verónica Reyes de Celis; *Juventud* (1966), órgano estudiantil de ocho páginas, dirigido por Ramiro Cobos del Ángel; *Hoy en Poza Rica* (1989); *Panorama* (1993); *La Noticia* (1994-1996); *El Mundo de Poza Rica* (1994); *El Norte de Poza Rica* (1994); *Esfera Política* (1994); *Comunicación Política* (1997) y *Noreste* (2001-2015).

TUXPAN

Este puerto cuenta con 17 publicaciones en la etapa de estudio: *Provincia* (1950); *El Sol de la Huasteca* (1950-1954), diario dirigido por Javier Santos Llorente; *La Trinchera* (1952); *El Planeta* (1966-1967), semanario con

35 Carlos Moncada Ochoa, *op. cit.*, pp. 102-103.

información regional y nacional en sus 12 páginas y dirigido por Ulises Pedroza; *El Regional* (1966), periódico con información local y regional dirigido por Demetrio Ruiz; *La Voz de Tuxpam* (1966), semanario dirigido por Enoc Basáñez, que contenía información regional; *El Clarín* (1970-1971); *El Eco* (1971), diario local con tres secciones: sociales, local y policiaca, dirigido por Jesús Sánchez; *El Comentario Tuxpeño* (1990-1994); *Diario de Tuxpan* (1990-1995); *El Norte de Tuxpan* (1990-2004, que probablemente se trata de la edición local de *El Norte de Poza Rica*); *La Voz de la Huasteca* (1994); semanario *El Tuxpeño* (1996); *El Puerto*, segunda época (1998-2001); *La Hoja de Tuxpam* (1999); *El Renacimiento* (s/f); *El Heraldo de Tuxpam* (s/f, que probablemente se trate de la versión local de *El Heraldo*, publicado en Poza Rica en 1951).

OTRAS POBLACIONES CON PUBLICACIONES EN LA REGIÓN: Cerro Azul, con uno: *El Regional* (1971). Pánuco con cuatro: *El Planeta* (1969); *El Regional de Pánuco* (1989); *El Independiente* (1996) y *Diario de Pánuco y las Huastecas* (s/f). Tamiahua con uno: *Trinchera* (1950-1953), semanario católico de ilustración y cultura dirigido por Jesús María Rodríguez. Papantla con uno: *La Voz del Tajín* (1969), semanario dirigido por Alberto R. Gutiérrez e impreso en la Editorial del Valle, con información política regional y nacional. Tantoyuca, con dos: *Diario de la Huasteca* (1994) y *Notivisión* (s/f). Temapache con uno: *Notivisión* (s/f, posiblemente la edición local del publicado en Tantoyuca). Tempoal, con uno: *Expresión* (1995).

PRINCIPALES PERIÓDICOS DE ESTA ETAPA

El Mundo de Poza Rica

Este periódico, fundado por la Compañía Periodística Regional, el 3 de mayo de 1973, tiene como subtítulo “El gran diario de Veracruz”. Su director general en 2015 es Gil Lira y la directora adjunta es Lizette Gómez. Tiene ediciones que circulan con los nombres de *El Mundo de Tuxpan* y *El Mundo de Papantla*, en esas poblaciones de la misma

región. La edición de Papantla circula también en la sierra totonaca, Gutiérrez Zamora y Cazones. Contiene tres secciones: deportiva, de espectáculos y policiaca, que lleva el nombre de “Código rojo”, la cual contiene información redactada de manera escandalosa y grandes fotografías a color. Cuenta con página electrónica.

La Opinión de Poza Rica

Este es uno de los diarios más longevos del estado (fundado el 28 de febrero de 1953) y era dirigido por el empresario Raúl Gibb, quien fuera asesinado en 2005 sin que el crimen haya sido resuelto hasta el día de hoy. Actualmente (2015), está al frente del periódico Norma Gibb Guerrero. Dice publicar más de 13 400 ejemplares diarios que circulan en 13 poblaciones del estado. Tiene una edición para la región de la Huasteca y también publica la revista *Vivir*, que tiene periodicidad mensual. Asimismo, tiene la versión radial de *La Opinión*. Las publicaciones de la Editorial Gibb cuentan con una página electrónica muy moderna.

Noreste

Este diario regional independiente se publica en Poza Rica, con ediciones independientes para Papantla y para Tuxpan, esto desde 2001. Su director es Julio Domínguez Canales y la editora es Silvia Buis Gibb. Los miembros del consejo de administración son Jaime Patiño, Liliana Patiño, Verónica Patiño, Julio Domínguez y Silvia Buis. Cuentan con página electrónica sofisticada que permite la comunicación a través de facebook y twitter.

REGIÓN VERACRUZ

VERACRUZ

El puerto registra también un gran número de publicaciones, 38 para esta etapa de estudio: *Pensador Veracruzano* (1953 y 1959), publicación

quincenal impresa en la imprenta familiar dirigida por José Trinidad Lara, con información política y fotografías; *El Universitario* (1954-1969), periódico estudiantil dirigido a los universitarios, contiene principalmente literatura; *La Sonaja* (1954), semanario humorístico dirigido por Pepe Peña; *7 de Junio* (1955); *Veracruz Deportivo* (1956-1957), semanario con información deportiva, particularmente sobre beisbol y dirigida por Mario de la Reguera; *Unión* (1958), órgano de difusión sindical de la Aduana de Veracruz, dirigido por Fausto Mantilla Duarte; *Ahorro* (1960); *Azucarillo* (1960); *Automobile World en Español* (1960); *Electrónica Internacional* (1960); *El Exportador Americano* (1960); *El Farmacéutico* (1960); *Revista el Mensajero del Rosario* (1960); *Revista Industrial World en Español* (1960); *Juventud y Acción* (1960); *Orientación* (1960); *Puerto de Veracruz* (1960); *Rumbos* (1960); *Tecnológico* (1960-1963), publicación mensual para a los trabajadores y estudiantes de esa institución y dirigido por el ingeniero Ismael Lagunes Lastra; *Diario de Veracruz* (1968), periódico con gran cantidad de información y secciones bien definidas a lo largo de sus ocho páginas en donde también encontramos una columna en inglés, dirigido por el propietario del *Diario de Xalapa*, Rubén Pabello Acosta; *La Voz del Hogar* (1973-1975), revista bimestral dirigida por Antonio Salazar Páez, con información local y regional, así como publicidad local y fotografías; *Notiver* (1979-2015); *Sólo para intelectuales* (1987), era el suplemento cultural dominical del periódico *Notiver*, dirigido por Carolina Cruz y que llegó a tener cuatro páginas, en dicho suplemento colaboraban intelectuales del puerto como José Luis Cerdán, Arturo García Niño y José Homero, también colaboraron otros escritores como Emilio Carballido, Luis Arturo Ramos y Esther Hernández Palacios.³⁶ *El Universal* (1979-ca. 1983);³⁷ *Azul Marino* (ca. 1983) que era el suplemento cultural de *El Uni-*

36 Jorge A. González, "Suplementos culturales en extinción", *Diario Imagen*.

37 Se trata de la edición regional del periódico nacional del mismo nombre. Su tiraje declarado fue de 20 000 ejemplares para 1982. Véase Karin Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, p. 136.

versal, dirigido por Carolina Cruz y Eduardo Sansores y en el cual colaboraron los escritores Marisol Robles, José Joaquín Pérez Tejada, Jesús Garrido, entre otros;³⁸ *La Tarde* (ca. 1972-2015); *El Correo* (1978-1988) suplemento cultural del diario *El Dictamen* y dirigido por Marcela Prado Revuelta;³⁹ *Esquife* (ca. 1980), suplemento cultural de *El Dictamen*, que sucedió al anterior;⁴⁰ *La Noticia* (1987-1994), con información regional y publicidad; *Veracruz Gráfico* (1989); *El Sur* (1991-2004), posteriormente se convirtió en *Imagen*, dirigido por Pablo Rafael Robles Barajas; revista *Testigo* (1996-2006), al parecer una publicación de información policiaca para la que trabajaba el periodista Roberto Macos García, quien fue asesinado el 21 de noviembre de 2006; *Viernes de Cultura en Sur* (1997-2000), suplemento semanal del diario *El Sur*, dirigido por Jaime Velázquez Arellano y que contaba con colaboraciones sobre artes plásticas de Ivonne Moreno Uscanga y Jorge Hernández Utrera, así como Gabriel Fuster y Joaquín Pérez Tejada;⁴¹ *Paliacate* (1998), suplemento del mismo periódico *Sur*, dirigido por Jorge Moch;⁴² *Abriendo Brecha* (1998); *Negocios de Veracruz* (1998); *Instituto Nacional de Migración* (2000) y *Ventana Cerrada* (1996-1999).

OTRAS POBLACIONES DE LA REGIÓN CON PUBLICACIONES: Soledad de Doblado, con tres: *Atena 2001* (1987); *El Observador* (1988) y *El Centro* (1996).

PRINCIPALES PERIÓDICOS DE ESTA ETAPA

Notiver

Este popular periódico se inició en 1979 en el puerto de Veracruz. Su página electrónica tiene un formato más cercano a un periódico, con

38 Jorge A. González, *op. cit.*

39 *Idem.*

40 *Idem.*

41 *Idem.*

42 Jorge A. González, *op. cit.* y Jaime Velázquez, comunicación personal.

secciones bien definidas. Su lema es “La noticia en el momento en que sucede” y su lenguaje es más coloquial y llano, está dirigido a lectores populares. Tiene una sección policiaca muy amplia con el nombre de “Sucesos”. Cada una de las notas tiene un link que puede seguirse de manera individual. Las fotografías son abundantes y el lenguaje es llano y muchas veces pícaro.

Notiver es el periódico con mayor tiraje en el estado. Un cálculo no oficial es el de 35 000 a 40 000 ejemplares.⁴³ Su dueño y director general es Alfonso Salces Fernández y el subdirector es Raúl Olivares. Se trata de una empresa familiar que se inició como noticiero en la radio local y que posteriormente se convirtió en periódico. Sus estrategias de venta son un tanto diferentes de los demás: el diario se vende directamente a los voceadores, sin posibilidad de regresarlo; sin embargo, nunca se tiene que regresar el periódico porque no hay sobrantes. Circula en el centro del estado, pero principalmente en la zona conurbada de Veracruz-Boca del Río.

Imagen de Veracruz

Este periódico fue fundado por Pablo Rafael Robles Barajas, en Veracruz-Boca del Río, el 21 de octubre de 1991 con el nombre de *El Sur*. Desde 2001 lleva el nombre de *Imagen* y circula en tamaño estándar. Para finales de la primera década del siglo XXI reportaba un tiraje aproximado de 12 000 ejemplares diarios⁴⁴ y circula efectivamente por las principales ciudades, sobre todo las del centro de Veracruz: Veracruz-Boca del Río, Xalapa, Córdoba y Orizaba. En el contador de visitas de su página electrónica se anunciaban al 14 de enero de 2012, 933 554 visitas en poco más de cuatro años de vida y 340 053 306 al 3 de abril de 2015,

43 Entrevista a periodista A por Celia del Palacio, 2 de diciembre de 2011 –se mantiene el anonimato de las fuentes por solicitud expresa–. El Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos de noviembre de 2011 manifiesta que *Notiver* tira 38 000 ejemplares.

44 Aunque en la página de Segob se declaran más de 33 000 ejemplares (Padrón Nacional de Medios Impresos).

es decir, apenas tres años después.⁴⁵ Esta empresa, además de *Imagen*, cuenta con otros periódicos: *Diario del Istmo*, fundado en 1980; los pequeños y populares *Órale!* de Coatzacoalcos y Veracruz que comenzaron a circular a principios del siglo XXI y la revista mensual *Llave*, además de una agencia de noticias, Imagen del Golfo, que funciona en Veracruz, Xalapa, Orizaba y Coatzacoalcos y que cuenta con más de 130 corresponsales en el estado;⁴⁶ una agencia de investigación de mercados, Impulsos Comunicaciones; una imprenta, Ediciones Robles; la revista mensual de sociales *Se*, que circula en el sur del estado y se encarta en el *Diario del Istmo*; un portal de video, Imagen TV y el portal electrónico que tiene un blog (uno de los pocos medios que cuentan con blog en todo el estado). Por todo ello podemos decir que esta empresa de medios es una de las más modernas y poderosas del estado.

El Dictamen

El decano de la prensa nacional se publica de manera ininterrumpida desde el 16 de septiembre de 1898 y es una empresa familiar desde 1912, cuando Juan Malpica Silva asumió la dirección del rotativo. Al final de su gestión, en 1960, Juan Malpica Mimendi tomó el relevo hasta 1998 y actualmente su hija, Bertha Rosalía Malpica Martínez de Ahued, es quien está al frente de la empresa. Este periódico conserva el tamaño “sábana” y circula particularmente en el puerto de Veracruz y en otros lugares del estado.⁴⁷ Es muy favorecido por su sección de sociales y la de avisos clasificados. La publicidad y su línea moderada le han permitido sobrevivir. Cuenta con página electrónica y tiene corresponsales en las principales ciudades del estado. Además de este periódico, la empresa de los Malpica –Berman– publica el cotidiano *La Tarde*, dirigido a un

45 <http://www.imagendelgolfo.com.mx>, recuperada el 3 de abril de 2015.

46 Información a febrero de 2015, recuperada del portal <http://www.imagendelgolfo.com.mx/servicios.php>

47 Aunque en la página de la Segob se declaran más de 23 000 ejemplares que circulan en “118 poblaciones estatales, de Oaxaca, Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey” (Padrón Nacional de Medios Impresos).

público más popular y la mayor parte de su contenido es información policiaca. Circula también en la conurbación Veracruz-Boca del Río.

REGIÓN XALAPA⁴⁸

COATEPEC

En esta pequeña ciudad se publicaron nueve medios impresos: *La Razón* (1951-1956), semanario dirigido por José Moreno Guzmán y que contenía noticias locales y regionales; *El Sputnik* (1959), revista quincenal dirigida por Basurto Peña, R. Monzón y Sarabia, con información local y fotografías; se manejaba con el lema “Girando alrededor de Coatepec”;⁴⁹ *El Heraldo* (1960-1962), diario de información regional dirigido por Enrique Vega; *Incógnito* (1960), publicación de seis páginas cuyo director era Rubén Monzón, sólo se conserva un número dedicado a las bodas de plata de la escuela primaria Benito Juárez; *Crisol* (1960), que se presentaba como “una fusión de ideas en beneficio del pueblo”, dirigido por Juan Cuevas Alba y Ángel P. García, de periodicidad quincenal e incluía chistes, deportes y noticias;⁵⁰ *La Opinión* (1965), semanario dirigido por Enrique Vega e impreso en Artes Gráficas de Xalapa; *El Regional* (1967-2015), consta de seis páginas, dirigido por Rubén Monzón Polanco; *El Correo* (s/f. ca. 1994)⁵¹ y *Compromiso*, publicado por el Ayuntamiento (s/f. ca. 1994).⁵²

48 Las referencias a las publicaciones de la región de Xalapa fueron tomadas, en su mayoría, del trabajo de Ramón Moreno Alvarado, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, en particular aquellas publicaciones sin fechas exactas (s/f, ca.). En los casos en que se añadan más datos se citará específicamente la página del trabajo de Moreno Alvarado. Los datos fundamentales (nombre, año de aparición y lugar) de las publicaciones de Naolinco y Coatepec también fueron tomados de Olivia Domínguez, *op. cit.*

49 Carlos Manuel Cruz Meza, *Breve historia cronológica de los medios impresos de Xalapa, Veracruz (1807-1996)*.

50 *Idem.*

51 Su editor también colaboraba en el *Gráfico de Xalapa*. Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 151.

52 *Idem.*

NAOLINCO

Esta es una población fructífera en periódicos y revistas, en esta etapa se encontraron 10: *Naolinco Expone* (1950-1951); *Revista Prosperidad* (1953-1978); *Destellos Escolares* (1958); *Mensajero Naolinqueño* (1960); *Regeneración* (1975); *El Nigromante* (1976); *Voz Estudiantil* (1979); *Victoria* (1979); *El Pensador* (1988) y *Mensajero* (1996).

OTRAS POBLACIONES DE LA REGIÓN CON PUBLICACIONES: Banderilla, con uno: *Nuestro Pueblo* (s/f, ca. 1994).⁵³ Coacoatzintla, con dos: *El Cotorro Político* (1997) y *Arsenal* (s/f, ca. 1994).⁵⁴ Perote, con cinco: *La Voz de Pinahuitzapan* (1971), semanario de seis páginas con información local y regional, dirigido por Alejandro Calix; *Horizonte* (1980); *Voz de Perote* (1993);⁵⁵ *El Independiente* (1997) y *Fuera de Foco* (s/f, ca. 1994).⁵⁶ Teocelo, con cuatro: *Civitas* (1954-1960), dirigido por José Viccón Castillo, aunque empezó con cuatro páginas para 1960 ya contaba con seis y tres secciones: información local, literaria y puericultura; *Revista Teocelo* (1985-2005); *Perfil Político* (s/f, ca. 1994)⁵⁷ y *Altavoz* (2008-2015), periódico de Radio Teocelo.

XALAPA

En Xalapa se siguieron publicando un tiempo más los periódicos representativos de la etapa anterior y convivieron con las publicaciones de nuevo cuño, las cuales proliferaron. Por otro lado, es importante men-

53 Revista quincenal editada por Roberto Hernández Lozano "Afilada a la Organización de Comunicadores de los Estados, A. C.; de filiación priista y financiada por Guillermo Zúñiga" (*Idem.*).

54 *Ibid.*, p. 152.

55 Este periódico surgió "... al calor de una contienda electoral promovida por Guillermo Zúñiga, quien fue designado candidato del PRI a diputado federal por el distrito de Perote, siendo originario del distrito de Xalapa" (*Ibid.*, p. 151).

56 Esta publicación era quincenal y tenía información política y cultural (*Idem.*).

57 Revista mensual de información política (*Ibid.*, p. 152).

cionar el enorme impulso que dio a las publicaciones la existencia de la Universidad Veracruzana (fundada en 1945), en particular la creación de la Facultad de Letras (1955) y la Editorial de la Universidad Veracruzana, fundada en 1957. Las publicaciones culturales más longevas surgieron de la universidad y entre los profesores y egresados de la universidad se darían fructíferas discusiones académicas y políticas a partir de los años sesenta, en particular en torno a los movimientos estudiantiles de 1968 y 1971. Xalapa se convertiría así en un lugar de gran ebullición política y cultural, mostrada en parte en la gran cantidad y variedad de las publicaciones. Contribuyó también a esta ebullición la formación de los sindicatos, como el de trabajadores técnicos y manuales de la Universidad Veracruzana (SETSUV), y el Sindicato Estatal de los Trabajadores al Servicio de la Educación (SETSE), así como la instalación de las oficinas del Inmecafé en Xalapa y la creación de su sindicato.⁵⁸

Debido a la gran cantidad de impresos los mencionaré por temas y carácter. Hay que anotar que sobre la región de Xalapa ya existen por lo menos tres acercamientos analíticos. Uno es el estudio de Víctor Andrade sobre las transformaciones de la esfera pública en Xalapa en los años 1980-2000, en donde se hace un recorrido extenso por las publicaciones y la vida cultural de los años anteriores.⁵⁹ Asimismo, el libro de Efraín Quiñonez sobre los medios y la cultura política en el inicio del nuevo milenio contiene también un acercamiento histórico breve a los medios xalapeños, desde su inicio.⁶⁰ Específicamente sobre la prensa xalapeña, desde 1807 hasta 1996, existe un recuento cronológico de la autoría de Carlos Manuel Cruz Meza, del que tomo algunos datos.⁶¹ Finalmente, para el periodo 1994-2000 he consultado la investigación realizada en 2004 por Ramón Moreno Alvarado y que ya se ha citado aquí en extenso.⁶² Este estudio abarca también otras poblaciones de la región de Xalapa, en

58 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 174.

59 *Ibid.*, p. 175.

60 Efraín Quiñonez León, *op. cit.*

61 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

62 Ramón Moreno, "Tipología de las publicaciones...", pp. 121-172.

donde se incluyen 22 municipios serranos: Xalapa, Banderilla, Coatepec, Xico, Teocelo, Perote, Acatlán, Tepetlán, Naolinco, Jilotepec, Coacoatzintla, Tlaltetela, Emiliano Zapata, Acajete, Tlacolulan, Rafael Lucio, Alto Lucero, Las Vigas, Villa Aldama, Jalcomulco, Tlalnelhuayocan y Miahuatlán.⁶³ En el presente trabajo incluiré por separado las publicaciones de cada uno de esos municipios, aunque los consideraré como parte de la región periodística de Xalapa.

Moreno realiza una tipología de la prensa en Xalapa con base en los siguientes criterios:

...no sólo periodicidad y contenidos, sino sus características como empresa: su planaje, su maquinaria, la infraestructura de distribución, la existencia de publicidad política y comercial, su condición legal y fiscal, las agencias informativas a las que están suscritas, la cantidad de personal que tienen contratado y las secciones que posee.⁶⁴

Teniendo en cuenta dichos criterios Moreno clasifica a la prensa en cuatro tipos: las institucionales, que deben su existencia al presupuesto de una dependencia gubernamental o paragubernamental (aquí el autor incluye tanto a las publicaciones universitarias como a las propiamente gubernamentales); las gremiales que, como su nombre lo indica, son órganos de comunicación interna de asociaciones; los medios políticos que “intentan dar cuenta de lo sucedido en las dependencias del Ejecutivo, Legislativo [y] Judicial, que reproducen boletines y fotografías de los departamentos de prensa de las dependencias gubernamentales”.⁶⁵ El autor los divide en diarios consolidados y diarios secundarios, según la cantidad de personal y recursos con que cuenten; finalmente habla de los medios regionales publicados en los municipios, con información local.

63 *Ibid.*, p. 127.

64 *Ibid.*, p. 137.

65 *Ibid.*, p. 138.

Considero esta tipología valiosa ya que es la primera que se hace en lo que respecta a publicaciones contemporáneas de Veracruz. Es valiosa además dadas las dificultades que conlleva clasificar de cualquier forma tal cantidad de publicaciones. Asimismo, es un esfuerzo digno de tenerse en cuenta porque intenta trascender las clasificaciones temáticas, o simplemente temporales, considerando las características de las empresas (o talleres artesanales) de las publicaciones, así como sus contenidos.

Sin embargo, no adoptaré esta tipología ya que no estoy de acuerdo con incluir en la categoría de publicaciones institucionales tanto a los órganos publicados por el gobierno y otras dependencias y a las revistas – que no son sólo especializadas– que publica la Universidad Veracruzana.

En lo que toca a los medios “de carácter eminentemente político”, no estoy de acuerdo con aplicar esta clasificación a los diarios de información general, sean consolidados o secundarios, aunque contengan, por supuesto, información política, porque considero que con ello se estaría ignorando el resto de sus contenidos. En todo caso, en los “medios políticos” estarían las revistas de discusión política, solamente.

Tampoco estoy de acuerdo con incluir a las revistas culturales publicadas de manera independiente en las llamadas “publicaciones gremiales”, dado que difícilmente se podrían considerar como “órganos de comunicación interna de un grupo social determinado”. Ciertamente es que muchas de estas revistas fueron (y siguen siendo) de vida efímera y circulación casi clandestina; sin embargo, su intención no fue en ningún caso ser órganos internos, como por ejemplo podrían ser las revistas de los partidos políticos o de las empresas; tampoco creo que en las publicaciones gremiales deban estar contenidas las revistas de anuncios y las gratuitas que, precisamente, están destinadas al gran público.

Por todo lo anterior, y dejando para otro estudio una propuesta propia de clasificación de las publicaciones, me limito en este apartado a ordenar los medios impresos en las categorías, lo confieso, más tradicionales: diarios y periódicos de información general, revistas gremiales (aquí adopto la categoría de Moreno), revistas gubernamentales, revistas uni-

versitarias (que considero merecen una clasificación aparte, tanto por su cantidad como por el carácter y el lugar de donde proceden); revistas especializadas; revistas culturales; publicaciones de análisis político; revistas satíricas; revistas de anuncios y gratuitas (también tomo esta categoría de Moreno, pero la sitúo fuera de las publicaciones gremiales), revistas deportivas, revistas de sociales y, finalmente, los órganos confesionales.

Diarios de información general

Siguen publicándose *El Diario de Xalapa* (desde 1943-2015) y *El Tema de Hoy* (desde 1930 hasta 1974) que ya para esta etapa era un diario “predominantemente informativo que recurría [...] a las notas de contenido amarillista y que daba cuenta de las actividades del gobierno”.⁶⁶ Aparecen nuevos diarios en esta etapa: *El Sol de Xalapa* (1958-1959) que era vespertino y su director era Rubén Pabello con el seudónimo de Arturo Puente Rosado, mientras que el subdirector era Froylán Flores Cancela quien también formaba parte de la compañía del *Diario de Xalapa*;⁶⁷ *El Comentario* o bien *Comentario de Xalapa* (de 1956 hasta 1974), un “diario al servicio del pueblo”, dirigido por León Barradas, con servicios de información de la cadena García Valseca,⁶⁸ “era un periódico más crítico y más abierto a las opiniones diferentes, periódico combativo capaz de criticar al gobernador, con formato ágil y moderno, haciendo uso eficiente de la fotografía...”;⁶⁹ *Noticias de Xalapa Pulso de Veracruz* (1960-1965) cuyo encargado era Andrés Lunagómez; *La Voz de Xalapa* (1960); *Presente* (1963), diario vespertino cuyo lema era “Tribuna y mensaje de Veracruz”, su director era Luis Antonio Córdoba;⁷⁰ *Tiempo* (1965-1974), diario de la mañana dirigido por Rafael Zúñiga Martínez y su gerente era Ernesto Rizzo Murrieta, al parecer circulaba por todo el estado y tenía servicio de

66 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 165.

67 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

68 *Idem.*

69 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 166.

70 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

noticias nacional;⁷¹ *El Periódico* (1966-1979); *Mundo de Xalapa* (1967-1970, segunda época 1970-2015), diario matutino dirigido por Ernesto Rizzo Murrieta y que a partir del año 2001 publicó un semanario sabatino;⁷² *ABC* (1974); *El Imparcial*, “fundado en 1968 por Fernando Lescier Trujillo, que intentaba cubrir con objetividad los acontecimientos del 68”⁷³ y que por ello fue reprimido por el gobernador López Arias. También se enlistan: *Gráfico de Xalapa* (1971), propiedad de José Luis Poceros Domínguez, que a pesar de tener una gran infraestructura nunca logró constituirse en verdadera competencia de los otros diarios de la época; al parecer para el 2000 sólo tendría 2 500 ejemplares; este diario no tenía la calidad de otros, en el formato “no se distingue una estructura y sobre todo tenía un descuido total en cuanto a redacción, el uso del lenguaje y el estilo periodístico”.⁷⁴ Esa misma empresa editaba el vespertino *Gráfico de la Tarde* (1987), que en 1992 cambia de nombre a *Diario de la Tarde* y aparece además el *Diario de la Mañana*, creado en 1990. Para 2015 tiene seis ediciones: de la cuenca (del Papaloapan, en Cosamaloapan), Papantla, Poza Rica, la Huasteca, Martínez de la Torre y Los Tuxtlas; además cuenta con el *Diario de la Mañana Xalapa* y el *Diario Gráfico del Sur* (Coatzacoalcos y la región).

El Sol Veracruzano (1984-1996), periódico que fue la primera incursión en el estado de Veracruz, poco exitosa, de Mario Vázquez Raña; el medio desapareció cuando este empresario compró el *Diario de Xalapa*, que había sido propiedad de Rubén Pabello hasta ese año. *El Sol Veracruzano* fue dirigido por Sergio González Levet y bajo su égida “se reunió un equipo de periodistas talentosos que intentaron hacer un periodismo de mayor calidad, con más énfasis en el reportaje y la investigación y menos uso de las gacetillas”,⁷⁵ entre ellos estuvieron

71 *Idem.*

72 *Idem.*

73 Víctor Andrade, *op. cit.*

74 Ramón Moreno, “El misterio de la prensa en Veracruz: los tirajes en el siglo xix y xx”.

75 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 418.

Raymundo Jiménez y Sonia García; sin embargo nunca logró mayor éxito (su tiraje se calculó en 3 000 ejemplares, mientras que el del *Diario de Xalapa* se ha calculado en alrededor de 10 000 para aquella época).⁷⁶

También se cuentan, *La Política* (1987-2015), propiedad de Ángel Leodegario Gutiérrez Castellanos; *Seis en Punto* (1988-2015, en 1995 se convirtió en diario), su director es Mario A. Chama, “con un toque amarillista destinado a chantajear a los funcionarios”;⁷⁷ *Línea*, que primero fue bisemanario y luego diario, en la administración de Dante Delgado (1988-1992);⁷⁸ *El Mundo Veracruzano* (1989); *Basta* (aunque antes era semanario se convirtió en diario en la administración de Miguel Alemán Velasco 1998-2004);⁷⁹ *Diario AZ* (1999-2015); *El Popular* (1999); *Rotativo* (1999), semanario político y policiaco que luego se convirtió en diario;⁸⁰ *Milenio El Portal* (2001), dejó de ser franquicia de *Milenio* en 2012 pero sigue publicándose; *Marcha* (1996-2015), primero fue semanario, luego bisemanario y posteriormente se convirtió en diario (aparece de lunes a viernes), es tamaño tabloide y consta de 16 páginas, su director es Saúl Contreras Beltrán y su jefe de redacción es Mario Ugalde Fuentes, a principios de la segunda década del siglo XXI se empezó a nutrir de su propia agencia noticiosa, la Agencia Marcha. *La Gazeta* (1991), cuyo lema era “Expresión profesional de la noticia”, fue dirigido por David Varona;⁸¹ *Crónica* (s/f, ca.

76 Ver el estudio de Ramón Moreno, “El misterio de la prensa en Veracruz: los tirajes en el siglo XIX y XX”, p. 22, cit. en Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 414.

77 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 422.

78 Esta publicación era de los hermanos Vázquez Gándara, también editores de *Foro Fiscal y Red Privada* (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, p. 146).

79 *Ibid.*, p. 148.

80 Su director era Hugo Cruz Ojeda, en ese entonces colaborador de *El Grillo Jarocho* (*Ibid.*, p. 150). Posteriormente, ya en el siglo XXI, Hugo Cruz fue reportero policiaco y fundó una agencia para este tipo de información: *Reporteros policiacos*, junto con Víctor Báez Chino, eso hasta el asesinato de este último en 2012.

81 Varona fue director de Tránsito del Estado en la administración de Fernando Gutiérrez Barrios (*Ibid.*, p. 146). *La Gazeta* ahora circula de manera digital y tiene incluso un programa de televisión por internet que dirige Eva Varona, con invitados especiales y columnistas políticos.

1994)⁸² y *La Jornada Veracruz* (2008-2015), de la cual hablaré más abajo, son los medios de información general localizados en esta época.

Revistas gremiales

Alianza (1973), órgano de la Alianza Campesina Obrero Estudiantil; *Antorcha Normalista* (1960-1962), su director era Roberto Lunagómez, de periodicidad quincenal, posteriormente, en 1961, cambió de nombre a *Libre*, en donde colaboraban maestros y alumnos de aquella institución;⁸³ *CETEME* (inicia en 1958 y sigue hasta 1972), es la edición local de la Confederación de Trabajadores de México; *El Quijote* (1962), órgano oficial de la Sociedad de Alumnos de la Escuela Normal Veracruzana, su director era Alberto Cuauhtémoc H. R., de aparición eventual y su lema era: “Por una juventud libre de miserias”, al parecer de tendencias socialistas;⁸⁴ *Provincia IPE* (1965-1971), con la dirección de Jorge Coutiño, con un tiraje de 5 000 ejemplares;⁸⁵ *La Voz del Campesino* (1924 hasta 1981), de la Liga de Comunidades Agrarias; *Hombre Nuevo* (1970), de aparición eventual, “órgano informativo independiente editado en la Escuela de Bachilleres Artículo Tercero Constitucional”;⁸⁶ *Alianza Campesina Obrero Estudiantil* (1971); *El Mensaje* (1971), órgano informativo del Sindicato Estatal de Trabajadores al Servicio de la Educación, era mensual;⁸⁷ *Polen* (1971), órgano cultural e informativo de la Escuela Normal Veracruzana con el lema “Por la lucha social y la justicia, hasta la victoria siempre”, su director era Antonio Juárez Hernández, los artículos que publicó versaban en torno a aspectos magisteriales, libertad sexual, propaganda pro-socialista, poemas y colaboraciones de estudiantes;⁸⁸ *Prisma* (1990),

82 Editada por José Miranda Virgen. No confundir con su homónimo –no sabemos si también era diario– *Crónica*, publicado por César Vázquez Chagoya a fines de los 90 –tampoco sabemos si en Xalapa o en Minatitlán– (*Ibid.*, p. 146).

83 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

84 *Idem.*

85 *Idem.*

86 *Idem.*

87 *Idem.*

88 *Idem.*

órgano oficial del taller de periodismo Rubén Pabello Acosta de la Escuela de Bachilleres Diurna, Constitución de 1917, dirigían esta publicación Gonzalo López Barradas y Carlos Martínez Velázquez;⁸⁹ *El Jarocho*, del Comité Ejecutivo Estatal del PRD (s/f, ca. 2004); *Jarocho*, del Comité Ejecutivo Estatal del PAN (s/f, ca. 2004); *Transición Democrática*, órgano del Centro de Estudios para la Transición Democrática (s/f, ca. 2004), mensual, dirigida por Gina Domínguez Colío; *El Popular*, órgano de la CNOP del PRI (s/f, ca. 2004); *El Tuno*, órgano del Colegio Preparatorio de Xalapa (s/f, ca. 2004); *Universita*, órgano de la Universidad de Xalapa (s/f, ca. 2004); *Diversidad*, de la Academia Mexicana de la Educación, A. C., sección Veracruz (s/f, ca. 2004); *La Jeringa*, de miembros del Sindicato Nacional de Trabajadores del IMSS en Veracruz (s/f, ca. 2004), no confundir con un órgano estudiantil homónimo publicado en 1971; *Perspectiva*, órgano de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción en Veracruz (s/f, ca. 2004) y *Vida Masónica*, órgano de la masonería filosófica de Veracruz (ca. 2004).⁹⁰

Gubernamentales

Gaceta Municipal (1961-1964); *Fomento Xalapa* (1963, 1968-1979), en 2004 se llamaba *Xalapa*; *Veracruz Informa* (1963), órgano de Pemex, dirigido en 1999 por Javier Cuervo Vélez; *Confluencias*, del Secretariado Ejecutivo de la Comisión Estatal para la Reforma Democrática, “órgano coyuntural editado durante el sexenio de Patricio Chirinos” (1992-1998);⁹¹ *Gaceta Oficial* (1888-2015), donde se publican las leyes y decretos; *Entorno Magisterial* (s/f, ca. 2004), revista de la entonces Secretaría de Educación y Cultura; *CETEV* (s/f, ca. 2004), órgano de la Coordinación de Educación Tecnológica de Veracruz; *Travesía* (s/f, ca. 2004), órgano del Colegio de Bachilleres de Veracruz; *Agroera* (s/f, ca. 2004), órgano de la

89 *Idem*.

90 “Vinculado con Guillermo Zúñiga Martínez” (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, p. 150).

91 *Ibid.*, p. 141.

coordinación de Educación Tecnológica y Agropecuaria de Veracruz; *Secomunica* (s/f, ca. 2004), órgano de la Secretaría de Comunicaciones; *Próximos Eventos* (1992-1998), órgano de la Secretaría de Desarrollo Económico; *Xalapa 95-97* (1995), órgano de Comunicación del H. Ayuntamiento, que llevaba el lema “Expresión del municipio” y su objetivo era “generar estrecha vinculación entre autoridades y ciudadanos”, su director era Carlos Rodríguez Velasco y se allegó un comité editorial compuesto por académicos y políticos de la época, era de circulación gratuita y su aparición fue eventual;⁹² *Contacto* (antes *Noticontrol*, entre 1992-1998) de la Contraloría General de Gobierno (s/f, ca. 2004); *Chut-Chut* (s/f, ca. 2004), de la Comisión Estatal del Agua; *Vínculos* (s/f, ca. 2004), de la Procuraduría General de Justicia; *Nueva Cultura* (s/f, ca. 2004), de la Dirección de Seguridad Pública, entre 1992-1998 se llamó *Enlace*; *Urna* (s/f), de la Comisión Estatal Electoral, en 2004 se llamaba *Diversa*, del Instituto Electoral Veracruzano; *Revista de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz* (s/f, ca. 2004); *El Legislador* (s/f, ca. 2004), órgano del Grupo Legislativo del PAN; *Parlamento* (s/f, ca. 2004), de la LVI Legislatura del Estado; *Pulataman* (s/f, ca. 2004), órgano de la Comisión Permanente de Desarrollo Social de la LVII Legislatura Local y *Cabildo Abierto* (s/f, ca. 2004), de la diputación del PRD en la LV Legislatura.

REVISTAS UNIVERSITARIAS⁹³

Noema (1951-2003); *Revista Universidad Veracruzana* (1952-1955), dirigida por el maestro Librado Basilio; entre 1955 y 1956, el *Boletín Universitario*, dirigido por el mismo Basilio; *Caracol Marino* (1953-1955, 1994), dirigida también por Librado Basilio; *La Palabra y el Hombre* (1957-1968,

92 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

93 Tomo algunas de estas publicaciones (las que aparecen sin fecha exacta) del artículo de Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, pero la mayor parte de los datos citados provienen de investigación propia publicada en Celia del Palacio, “Breve recuento histórico de la Editorial de la Universidad Veracruzana”, *Medio siglo de labor editorial universitaria en Veracruz*, pp. 15-38.

1972-2015);⁹⁴ *Dinámica Universitaria* (1958); *Palma Universitaria* (1967); *El Jurista* (1970), “periódico universitario independiente editado en la Facultad de Derecho del Estado de Veracruz” cuyo director era Neftalí Mauricio;⁹⁵ *Anuario*, del Instituto de Investigaciones Humanísticas, Universidad Veracruzana (1983-1996); *Sotavento*, (1997-2003), revista de historia, sociedad y cultura, del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales; revista *Ulúa* (2003-2015), del mismo instituto; *Economía y Desarrollo*, del Centro de Investigación y Análisis Económico (s/f); *Tlácatl* (1990), dirigida por Carlo Antonio Castro; *Anuario de Antropología* (1970) y los *Cuadernos Antropológicos* (1978), de la Facultad de Antropología;⁹⁶ *Dualismo* (1971-1981) del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales; *Alianza* (1972), “periódico campesino-obrero estudiantil, órgano informativo independiente editado en la Escuela de Historia de la Universidad Veracruzana”, estaba dirigida por Horacio Santiago y escribieron en ella José Velasco Toro, César Rafael Flores, Beatriz Calvo, Lucio Gasperín Sampieri y Alfonso Avilés, entre otros, se ocupó de dar noticias sobre huelgas y de todo el movimiento contra el Mocev (Movimiento Cultural Estudiantil Veracruzano);⁹⁷ *Revista Arte Nuevo* (1978), de la Unidad Interdisciplinaria de Investigaciones Estéticas y Artísticas, con la dirección de Fernando Vilchis; *Letras de Veracruz* (1973), del Centro de Investigaciones Lingüístico-Literarias, a cargo de César Rodríguez Chicharro; *Revista de Actividad Contemporánea* (1973), del mismo CIL-L, a cargo de Raúl Hernández Viveros; *Cuadernos del Caballo Verde* (1974 y 1979), la primera época estuvo a cargo de Fernando Vilchis en la Unidad Interdisciplinaria de Investigaciones Estéticas y Artísticas, y la segunda a cargo de Renato

94 Una excelente semblanza histórica de esta longeva revista cultural universitaria se encuentra en Luis Horacio Heredia “*La Palabra y el Hombre*, breve semblanza histórica”, *Medio siglo de labor editorial...*, pp. 93-120.

95 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

96 Celia del Palacio, “Breve recuento histórico de la Editorial de la Universidad Veracruzana”, *Medio siglo de labor editorial...*, pp. 15-38.

97 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

Prada Oropeza en el Centro de Investigaciones Lingüístico-Literarias; revista *Tramoya* (1975 y 1984-2015), a cargo de Emilio Carballido, en 2015 la dirige Héctor Herrera; *Cuadernos de Educación Superior* (1975-1976) de la Dirección de Actividades Artísticas; *Revista de Estudios Jurídicos*, del instituto de ese mismo nombre (1974-1978 y 1994-2015); revista *Ensayos* (1974) y posteriormente, *Ciencia Administrativa* (1978 y 1999-2015), ambas de la Facultad de Comercio y Administración; *Juglar* (1977), de la Facultad de Letras, que posteriormente se transformó en la *Revista de la Facultad de Humanidades*; *Boletín Mensual del Taller de Hemeroteca* (1979) de la Facultad de Sociología, que sólo se publicó ese año; *Anuario del Seminario de Historia* (1980); *Márgenes* (1981-1985), revista de la Facultad de Sociología; *Anuario Estadístico de la Facultad de Economía* (1982); *Boletín del Instituto de Antropología* (1983); *Anuario del Instituto de Investigaciones Jurídicas* (1983-1984); *Boletín del Instituto de Investigaciones Jurídicas* (1983-1993); *La Cuestión Económica* (1984), de la Facultad de Economía; *Economía* (1997), del Taller de Análisis Económico de la Facultad de Economía; *Revista Viviendo. Crisis y Educación* (1997-2000); *Virajes* (1997-2000), de los estudiantes de la Facultad de Historia; *Foresta Veracruzana* (1998-2009); *Alma Pariente* (1998), de la Facultad de Antropología; *Avance Bibliográfico Jurídico* (1999); *Boletín Bibliográfico del IIESES* (1999); *Letras Jurídicas* (2000-2015); *Themis, nueva generación* (2000); *Boletín de Intercambio Académico* (2000), de la Dirección General de Apoyo al Desarrollo Académico, con la dirección de Mario Miguel Ojeda; *Boletín Corre, lee y dile* (2001-2006, impreso; en versión digital de 2009 hasta 2015), de aparición irregular, de la Dirección Editorial, da a conocer las novedades bibliográficas; *Quadro* (2003-2005); *Pampedia* (2004); *Revista de la Facultad de Letras* (1986-1991); *Salud* (1986), revista del Área Académica de Ciencias de la Salud; *Zeta* (1987) revista del Área de Artes Plásticas, que hace alusión a la colección que ahí se publicó en sus inicios;⁹⁸

98 Ver Celia del Palacio, “Breve recuento histórico de la Editorial de la Universidad Veracruzana”, *Medio siglo de labor editorial...*, p. 29.

Psicología y Salud (1994-2015), del Instituto de Investigaciones Psicológicas; *Boletín Bibliográfico* (ca. 1990-2000), del Instituto de Salud Pública; *Hojas de papel volando* (1994-2000), órgano de divulgación de la Escuela para Extranjeros; *Avatar* (s/f), de la Facultad de Idiomas; *Neskayotl* (1994-1996), de la Facultad de Historia; *Nueva Historia* (s/f, ca. 1980), de esa misma facultad, dirigida por Genaro Guevara; *Ce-Ollin* (1995-2000), revista de antropología e historia publicada por el Instituto de Antropología; *Ergo*, de la Facultad de Filosofía (1987, 1995-2015); *Integración. Educación y Desarrollo Psicológico* (1995-2008), del Instituto de Psicología y Educación; *DAU* (1995), revista del Doctorado de Arquitectura y Urbanismo; *La Ciencia y el Hombre* (1987-2015), promovida por el entonces director de Investigaciones José Velasco Toro, su primer director fue Marco Tulio Aguilera Garramuño, posteriormente Rafael Bullé-Goyri y actualmente la dirige Manuel Martínez;⁹⁹ *Texto Crítico* (1975-2015) y *Semiosis* (1979-2015), del Instituto de Investigaciones Lingüístico-Literarias, la primera dirigida por Alfredo Pavón y la segunda por Raquel Velasco; *Siglo XIX* (ca. 1990-1993), la primera revista producida en coedición con la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Instituto José María Luis Mora; *Colección Pedagógica Universitaria* (s/f), del Instituto de Investigaciones Educativas, transformada en 2006 en *CPU-e*, publicada en línea desde entonces; *Fin de Milenio*, del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (s/f); *Longinos* (s/f), de la Facultad de Letras Españolas; *Funga Veracruzana* (circulaba entre 2006 y 2008); *Historia de las Instituciones Jurídicas* (circulaba entre 2006 y 2008), órgano informativo de la Academia de Historia de las Instituciones Jurídicas Veracruzanas; *Reseñas Jurídicas* (circulaba entre 2006 y 2008), órgano informativo de la Academia de Derecho Penal y Criminología; *Estado, Economía y Hacienda Pública* (circulaba entre 2006 y 2008); *Investigación Teatral* (1998-2015), revista cuatrimestral que inicialmente fue el órgano de la

99 Un ilustrativo texto sobre la historia de esta publicación es el de Rafael Bullé-Goyri, "La Ciencia y el Hombre, órgano de divulgación científica y tecnológica de la Universidad Veracruzana", *Medio siglo de labor editorial...*, pp. 185-192.

Asociación Mexicana de Investigación Teatral y que a partir de 2002 fue acogida por la Facultad de Teatro, su segunda época arrancó en 2011; *El Referencista* (2008-2015), publicación trimestral virtual de la Dirección General de Bibliotecas USBI;¹⁰⁰ *Neurobiología* (2010-2015), revista semestral del Instituto de Investigaciones Cerebrales; *Revista Médica de la Universidad Veracruzana* (2002-2015), publicación semestral del Instituto de Ciencias de la Salud; *Energeia* (2002-2009 y segunda época, 2014), originalmente era la revista de la Sociedad Iberoamericana de Metodología Económica y fue acogida por el Instituto de Filosofía de la Universidad Veracruzana en 2014, conservando su adscripción; *Altepepaktli. Salud de la Comunidad* (2005-2008), que en 2013 cambió su nombre por el de *UniverSalud*; *Revista de Psicología. Procesos Psicológicos y Sociales* (2005-2008); *Habitarq. Arquitectura y urbanismo. Revista de Docencia e Investigación* (2005-2008); *Revista Contaminación Ambiental* (2006).

Se han publicado, además, el periódico semanal *UniVerso* (2001-2015) y *Gaceta de la Universidad Veracruzana* (2002-2011 y 2012), órganos institucionales de la Universidad. Aludiendo a lo expresado por Moreno, estas dos publicaciones sí podrían considerarse publicaciones “gremiales”, en el sentido de que su intención es informar a un público cerrado, en este caso, la comunidad universitaria. Dichas publicaciones tuvieron sus antecedentes en los siguientes órganos: *Universidad* (1979), semanario tabloide de información para la comunidad y las revistas institucionales *Rectoría* (1983) y *Extensión* (1988-1990).

Revistas especializadas (no universitarias)

El Tribunal (1977); *Foro Fiscal* (1987); *Agroentorno* (s/f, ca. 1994)¹⁰¹ y *El Jarocho Verde* (c/f, ca. 2004).

100 Agradezco a Raciél Martínez haberme hecho notar esta publicación.

101 Publicación mensual. Contiene boletines de la Sedap (Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Pesquero) (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, p. 148).

Culturales

Nuevos Horizontes (1949), que aunque era el “órgano del Internado del Sur del estado”, se presentaba como “periódico de información cultural”, dirigido por Ramón Ceballos y tenía periodicidad mensual; supuestamente tenía circulación en todo el estado; entre sus colaboradores estaban Rubén Pabello, Rodolfo Baruch, Víctor M. Blázquez y Salvador Valencia;¹⁰² *¡Impacto!* (1969) dirigida por José Pérez Santés y redactada por Jovita Velázquez, ahí se publicaban poemas sobre el movimiento estudiantil de 1968, así como información escolar, anécdotas chuscas y noticias;¹⁰³ *Claridades* (1972); *Idea* (1954 y tal vez una distinta de 1974); *Situaciones* (1958), dirigida por Enrique Florescano y en la cual participaron los profesores de la actual generación: Carlo Antonio Castro, Xavier Tavera Alfaro, Francisco Salmerón, el propio Florescano y con dibujos de Guillermo Barclay; *Síntesis de Evocaciones de Provincia* (1952); *Revista Jarocho* (1959-1971), dirigida por Leonardo Pasquel y que fue un pilar para el conocimiento de la historia, literatura y cultura de la entidad, publicada primero en Xalapa y luego en la Ciudad de México; *Ut sint unum* (1960); *Dédalo* (s/f, ca. 1970); *El Cuervo* (s/f, ca. 1985); *Vida Veracruzana* (2004) y *Contrapunto* (2006-2010), estas dos últimas revistas culturales de la Editora de Gobierno del Estado; *Horizonte*, del Instituto Veracruzano de la Cultura (s/f, ca. 2004); *Polígono* (s/f, ca. 2004); *Burro Sabio* (s/f, ca. 2004); *Colombre* (s/f, ca. 2004); *Tinta Nueva* (1997), revista mensual dirigida por Virgilio Solís Hernández;¹⁰⁴ *La Tarántula* (s/f, ca. 2004); *Educarte* (s/f, ca. 2004); *Revista Cultural de Veracruz* (s/f, ca. 1996), dirigida por Raúl Hernández Viveros; *Diversa* (homónima de la revista del IEV, s/f, ca. 2004); *El Telefre*, revista de la Unión Cívica Xalapeña (s/f, ca. 2004); *La flota*, “ensayo de comunicación alternativa con niños de la

102 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

103 *Idem.*

104 Dice Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 166, que esta revista cultural se registró en Orizaba en 1997, sin embargo, Virgilio Solís Hernández es oriundo de Coatepec, en donde fue síndico; no hay claridad en los datos.

calle”¹⁰⁵, de periodicidad bimensual (s/f, ca. 2004); *La Maga*, publicada en fotocopias, publicación mensual autonombra de contracultura (s/f, ca. 2004); *Enfoques* (s/f, ca. 1985), suplemento cultural del *Gráfico*; *Estela Cultural* (s/f, ca. 1985), suplemento cultural del *Diario de Xalapa*; *Performance* (1989 y ca. 2004-2015), publicación quincenal dirigida por José Homero Hernández Alvarado, apoyado por Rafael Antúnez y Raciél Martínez construyó “un espacio cultural posmoderno que trataba de recuperar lo mejor de la cultura beat, junto con la informada crítica de cine apoyada en el análisis semiótico; el estilo del semanario asumió un tono irónico y desenfadado, renuente de las vanguardias [*sic*] y los grupos culturales hegemónicos, tanto locales como nacionales...”,¹⁰⁶ *Rayuela* (s/f, ca. 1990), primer suplemento de *El Sol Veracruzano*, dirigido por Gerardo Lunagómez; *Graffiti* (ca. 1995) también suplemento de *El Sol Veracruzano*, dirigido por el poeta José Homero Hernández Alvarado y que luego se siguió publicando como revista independiente, esta revista “tuvo el mérito de desmitificar el ambiente cultural xalapeño y a sus representantes más conspicuos, asumiendo abiertamente una postura crítica que [...] nada tenía que ver ni quería tener que ver con la izquierda política”,¹⁰⁷ *La Tía de Vladivostok* (ca. 2004); *Anónimos suburbios* (ca. 1990), a iniciativa del poeta Irving Ramírez, quien luego sacaría a la luz *El Tranvía* (1995), junto con Genaro Guevara y Víctor M. Meza, editado por la Sociedad Mexicana de Investigación para el Desarrollo, siendo de periodicidad mensual;¹⁰⁸ *Puerta del Golfo* (ca. 2004); *Encuentro de Veracruz* (ca. 2004); *Voces de la Educación* (ca. 2004); *Brújula* (ca. 2004); *Tinta Indeleble* (s/f, ca. 1990), suplemento cultural del diario *Gráfico de Xalapa*, dirigida por Julio César Martínez y que tuvo una duración de 187 números;¹⁰⁹ *La Página sin Pretensiones Cultas* (ca. 1992), suplemento del *Gráfico de Xalapa*, dirigido por Ramón Moreno Alvarado; *La Iguana... a*

105 Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 143.

106 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 436.

107 *Ibid.*, pp. 210 y 437.

108 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

109 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 210.

secas (ca. 1993), suplemento cultural del mismo diario, dirigido por Martín Corona; *Artempestad* (1994-1998), dirigido por Carlos Manuel Cruz Meza fue también un suplemento cultural del *Gráfico*;¹¹⁰ *La Valquiria* (s/f, ca. 2000) fue un suplemento del *Diario de Xalapa* dirigido por la poeta Silvia Tomasa Rivera; *El Jiribilla* (2010-2014), suplemento de *Gráfico de Xalapa*;¹¹¹ *Tlanestli amanecer* (2009-2015), que se presenta como “una publicación mensual de análisis, crítica, propuesta y creación en los campos cultural, educativo, literario y social, de circulación regional”, su director es Víctor Manuel Vázquez Gándara y cuenta entre sus colaboradores a escritores como Raúl Hernández Viveros, además de Silvio Humberto Bibiano Ventura, Rodolfo Calderón Vivar, Talina Cuervo González, entre muchos otros, consta de 20 páginas en tamaño tabloide.

Comentario y análisis político

Crónica (1955-1959), contenía “una síntesis de actualidades juveniles”, su director era David Ramírez Lara, incluía anuncios, poemas, artículos, noticias y cartelera cinematográfica;¹¹² *El Debate* (1956 hasta ca. 1999), semanario dirigido por Filemón Arcos Ortiz; *Pueblo* (1964), dirigido por Roberto H. Lozada, este semanario cuyo lema era “periodismo joven sin muchas ideas viejas y no pocas de las recientes”, contenía artículos, poemas, pinturas, noticias;¹¹³ *Época* (1974); *Gazeta*, expresión en juventud (1974) y *Gazeta*, noticias y comentarios (1970-1971); *Liberal* (1969); *Meridiano* (1967-1968); *Monitor* (1970-1972), periódico quincenal que tenía

110 Estos suplementos del diario vespertino contaron con las colaboraciones de escritores reconocidos como Sergio Pitol, Francisco Beverido, Magno Garcimarrero, Ramón Rodríguez, Luis Horacio Heredia, Rafael Arias, Luis Arturo Ramos, Ángel José Fernández, Rafael Antúnez, Marco Tulio Aguilera Garramuño, Rafael Poceiros, Marisol Robles, José Joaquín Pereztejada, María del Carmen Cecilia Meza Vázquez, José Homero, Celia del Palacio, Eduardo Espina, Jaime G. Velázquez, Fabiola Aranza Muñoz, Benjamín Garcimarrero, Víctor Gatell, Antonio Cruz Soto, Esther Hernández Palacios, Gonzalo López Barradas, Alejandro Higashi, Patricio Ortiz, Efrén Rebolledo, Carlos Torralba y Sergio Valiente. Cfr., para los últimos tres suplementos, a Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

111 Jorge A. González, *op. cit.*

112 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

113 *Idem.*

como lema “Periódico liberal quincenal, el arma contra la tiranía”, su director era Roberto Fuentes Beltrán;¹¹⁴ *El Orientador* (1974); *Presente* (1963-1968, al parecer seguía apareciendo hasta los años 90); *La Provincia* (1965); *Pueblo* (1964); *Punto* (1959), dirigido por Pedro Cabañas M., incluía poemas, editoriales, artículos, anuncios y cartelera cinematográfica, todo en sus cuatro páginas;¹¹⁵ *La Razón* (1970 hasta ca. 1999), quincenal dirigido por Justino Matus Alarcón; *Redención* (1961); *Renovación* (1962); *Revista Xalapa* (1952-1959); *Semáforo* (1958); *Tribuna Política* (1970); *Variables* (1971); *El Perico* (1968-1973);¹¹⁶ *El Quijote* (1962), semanario;¹¹⁷ *Revista Ayuntamientos* (s/f, ca. 1994), dirigida por Martín Ortiz Domínguez;¹¹⁸ *Verdad* (1965); *La Jeringa* (1971), con información estatal al servicio de los estudiantes, su director era José Ramírez Rueda y tenía tendencias izquierdistas, al parecer era “extremadamente radical”, publicaba el “aviso inoportuno” donde se hacía mofa de miembros de la sociedad xalapeña y de negocios, contenía noticias amarillistas;¹¹⁹ *La Voz del Pueblo* (1974); *El Jalapeño* (1974, 1976-1978); *Punto y Aparte* (1978-2015), editado por Froylán Flores Cancela, se trata de una publicación con contenidos políticos y culturales en donde durante muchas décadas, hasta el día de hoy, han escrito intelectuales y políticos como Ángel J. Hermida, José Luis Melgarejo Vivanco, Fernando Winfield Capitaine, Roberto Williams, Francisco Morosini, Adalberto Tejeda, entre muchos otros;¹²⁰ *Semanario Veracruzano* (1999); *Rumbo 2000* (s/f, ca. 1994), mensual de información política de corta e intermitente vida, dirigido por Roberto H. Lozada Rivera; *Extra de Xalapa* (s/f, ca. 1994), semanario

114 *Idem.*

115 *Idem.*

116 “Semanario político y policiaco cuyo dueño era dirigente de una asociación de colonos afiliada al PRI: Frente de Defensa Popular” (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 148).

117 Editado por el periodista Felipe Bustos García “... quien fuera secretario particular de un alcalde xalapeño y ahora (2004) es miembro de la OCEAC [sic]” (*Ibid.*, p. 150).

118 “Con información promocional pagada por los alcaldes” (*Ibid.*, p. 148).

119 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

120 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 210.

político de corta vida; *Fin de Siglo* (s/f, ca. 1994), semanario político; *Red Privada* (s/f, ca. 1994), publicación quincenal dirigida por Carlos A. Vázquez; *Red Privada con Línea directa* (1994), mensual dirigido por el mismo Carlos Vázquez;¹²¹ *Proyectos Políticos* (s/f, ca. 1994), dirigido por Andrés Hondall Ñeco, ha vuelto a aparecer en 2015; *El Garrote Plus* (s/f, ca. 1994);¹²² *Cabildo* (1999), dirigida por César Vázquez Chagoya; *Expedientes* (s/f, ca. 1994); *Expedientes Políticos* (s/f, ca. 1999), dirigido por Federico Castellanos Balbín; *El Gallo* (s/f, ca. 1994); *Tribuna Política* (s/f, ca. 1994); *Fundamentos* (1983), dirigido por Alfredo Valenzuela Calderón, sigue apareciendo hasta 2015; *Veracruz Acontecer* (s/f, ca. 1994); *Correo de la Noche* (s/f, ca. 1994); *Análisis Político* (s/f, ca. 1994), director general Melitón Morales Domínguez;¹²³ *Veracruz 3000* (s/f, ca. 1994);¹²⁴ *Dossier* (s/f, ca. 1994), mensual dirigido por Javier Vargas Vargas; *Enlace* (s/f, ca. 1994) quincenal; *Cambio* (s/f, ca. 1994); *Ahora y Aquí* (1994), mensual dirigido por Antonio Flores Cancela; *El Monitor* (s/f, ca. 1994), mensual; *El Monitor de Xalapa* (s/f, ca. 1999), semanal dirigido por Manuel Herrera Hernández; *Expresión* (1984-1996), que se proponía “marcar la ruta de la comunicación” y era un quincenal dirigido por Jorge Hernández Hernández;¹²⁵ *Voz Imparcial* (s/f, ca. 1994), quincenal; el anterior editor luego publicó *Voz Plural*;¹²⁶ *Políticos de Veracruz* (s/f, ca. 1994), men-

121 Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 166, afirma que este periódico se convirtió luego en *Línea*, semanario, y luego diario del sexenio alemanista.

122 “Mensuario editado por Manuel H. Naranjo, de quien se decía le filtraban información de Gobernación y escribía su columna en el diario *Política*” (*Ibid.*, p. 148).

123 “Órgano de información política cuyo director estuvo vinculado con el secretario de Educación y Cultura, exalcalde y exdiputado local, Guillermo Zúñiga” (*Idem*). Añado que Guillermo Zúñiga, a partir del tercer milenio, fue propietario de una universidad privada, Universidad Popular del Estado de Veracruz, que ha causado enorme polémica. Además, fue padre del alcalde de Xalapa (2013-2017) Américo Zúñiga. Murió en abril de 2015.

124 “Revista mensual político-policíaca editada por una reportera de un grupo de mujeres periodistas llamado 13 a la Mesa, dedicadas a conseguir apoyos y regalos de los funcionarios y líderes partidistas” (*Idem*).

125 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

126 “Editado por el corresponsal de *El Heraldo de México* y reportero de radio” (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 149).

sual; *Efecto Político* (1997), mensual dirigido por Hugo Pérez Alejo; *República de la Atenas Veracruzana* (s/f, ca. 1994), mensual; *El Tiempo* (s/f, ca. 1994; s/periodicidad);¹²⁷ *El Medio* (s/f, ca. 1994), semanario; *Oriente* (s/f, ca. 1994), semanario;¹²⁸ *Medusa* (s/f, ca. 1994); *El Democrático* (1998), semanario dirigido por Javier Romero;¹²⁹ *MMM* (s/f, ca. 1994), semanario;¹³⁰ *Ocurrió Así* (s/f, ca. 1994), mensual; *Negocios de Veracruz* (s/f, ca. 1994), semanario;¹³¹ *Sin Fronteras* (s/f, ca. 1994), semanario; *Revista Presencia* (1979, al parecer seguía apareciendo hasta 1994), quincenal;¹³² *Paréntesis* (s/f, ca. 1994), mensual, pero para ca. 1999 era quincenal, dirigido por Fernando Batiza; *Trasfondo* (s/f, ca. 1994), mensual;¹³³ *Encuentro* (1996), se presentaba como un “semanario de información y análisis”, su director editorial era Saúl Contreras Beltrán, publicó alrededor de 30 números, hasta noviembre de ese mismo año, aparentemente fue el antecesor directo del semanario (luego diario) *Marcha*, que tenía en 1996 el mismo lema “semanario de información y análisis” y el mismo director, Saúl Contreras Beltrán;¹³⁴ *Abriendo Brecha* (1998), dirigido por Leonor de la Miyar;¹³⁵ *El Águila* (1997), semanal;¹³⁶

127 Editado por el hermano del ya referido Guillermo Zúñiga, Enrique S. Zúñiga Martínez (*Idem*).

128 Estos dos editados por Luis E. Domínguez Rangel, quien había sido colaborador del exrector de la Universidad Veracruzana, Emilio Gidi (*Idem*).

129 Su “principal financiamiento venía de la Secretaría de Cultura y del titular en ese tiempo, Guillermo Zúñiga Martínez” (*Ibid.*, p. 150).

130 Su director fue Carlos Ferráez Matus, “importante empresario radiofónico dueño de seis concesiones en Xalapa y Orizaba, y fue candidato a la presidencia municipal de Xalapa por el PAN en 1994” (*Idem*).

131 Su director fue Fausto Fernández Ponte, fundador del periódico *La Política* (*Idem*).

132 Su editor era José Luis Poceros Domínguez, director del *Gráfico de Xalapa* y *Diario de la Tarde*, luego *Diario de la Mañana*. “Con información pagada” (*Idem*).

133 Editado por Guadalupe Ortiz Tapia (*Idem*).

134 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

135 Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 166, dice que esta revista originalmente se registró en el puerto de Veracruz, hasta 1997, sin embargo, Leonor de la Miyar es una empresaria xalapeña. No contamos con más datos.

136 Publicada por Jaime Ríos Otero, “un masón apoyado por sus camaradas y hoy (2004) servicial publirrelacionista del Órgano de Fiscalización Superior de la LIX Legislatura” (*Ibid.*, p. 146).

Análisis (1998), director José Luis Poceros Domínguez;¹³⁷ *La Chusma* (s/f, ca. 2004), dirigida por Jacinto Rafael Morales Landa; *Correo de Veracruz* (s/f, ca. 1999), dirigido por Miguel Ángel Cortés;¹³⁸ *El Correo* (1992), dirigido por Jorge Felipe Trujillo; *Cuarto Poder* (s/f, ca. 1999), dirigido por Franco Herrera Haro; *Fuerza Informativa* (1999), semanal dirigido por Óscar Rivera Varona; *Imagen de Veracruz* (s/f, ca. 1999) mensual dirigido por José Martín Méndez Franco; *Libertad de Expresión* (s/f, ca. 1999), dirigido por Adrián Guzmán y Camacho; *Nuevo Despertar* (1994-1996), quincenal dirigido por Manuel Bravo Barradas, con el lema “Periódico al servicio del pueblo. Libertad de expresión”;¹³⁹ *Observador Político* (s/f, ca. 1999), dirigido por Francisco Hernández Herrera; *El Regional* (s/f, ca. 1999), quincenal cuyo director gerente era José M. Camarillo y Ortega; *Vanguardia* (1996), revista mensual dirigida por José Luis López Pérez; *¡Ya basta!* (s/f, ca. 1999 al parecer sigue publicándose hasta 2015), bisemanario, lunes y martes, dirigido por Jesús Antonio Salazar;¹⁴⁰ *Zeta Veracruzano* (1999), semanario dirigido por Víctor Manuel Martínez Vázquez; *El Grillo Jarocho* (1990), semanal;¹⁴¹ *Centinela* (2007-2015);¹⁴²

137 Anota Ramón Moreno que éste no es un medio independiente, sino un suplemento del *Gráfico de Xalapa*, que versa sobre cuestiones de computación y está hecho por el hijo de José Luis Poceros (*Ibid.*, p. 166).

138 Ramón Moreno anota que tal vez este semanario haya cambiado de nombre a *Brújula*, ¿o al revés? La redacción es muy confusa: “Correo de Veracruz, un semanario con apellido, y que probablemente haya modificado su nombre con el que iniciara este órgano político-cultural que se llamaba *Brújula* y que aparece como jefa de redacción Silvia Sigüenza” (*Idem*).

139 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.* Por su parte, Ramón Moreno afirma que esta revista estaba afiliada a la Asociación de Periodistas de los Estados que era “de origen priista y financiada por Guillermo Zúñiga” (Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 148).

140 Moreno aclara que esta revista es la sucesora del periódico *Basta*, publicado durante el alemanismo (*Ibid.*, p. 166).

141 Ramón Moreno dice que tanto *Seis en Punto*, que era un diario vespertino, como *El Grillo Jarocho*, fueron editados por Mario Chama, “un reportero que con los favores de Dante Delgado, compró maquinaria y consiguió el permiso de una escuela de bachilleres” (*Ibid.*, p. 146).

142 “Se imprime para 100 mil lectores veracruzanos cada 10 días” (http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_gratuita, consultado el 31 de octubre de 2011). En junio de 2015 dejó de publicarse. Rumores no confirmados apuntan a que fue adquirido por Gina Domínguez.

Acrópolis (2005-2015), semanario dirigido por Carlos García Méndez, su lema es “Periodismo con ética”, consta de 24 páginas y tiene contenido muy variado, tanto político como cultural, entre sus colaboradores se cuentan Miguel Ángel Sánchez de Armas, Manuel Vázquez, Hugo Jair Ortiz Landa, Jaime Antonio Rivera Floré y Rafael Toriz; *12 Horas de Veracruz* (2005-2015) es un órgano quincenal de contenidos políticos fundado el 19 de abril de 2005 y dirigido por Gaudencio García Rivera, su lema es “Periodismo de vanguardia” y publica colaboraciones de columnistas nacionales como Raymundo Rivapalacio, Lydia Cacho, Ernesto Villanueva, eso en sus 19 páginas en tamaño tabloide, en sus páginas centrales publica desnudos de mujeres en selección de color, dice circular “en las principales ciudades de Veracruz” y tener corresponsales en Orizaba-Córdoba, Veracruz-Boca del Río, Minatitlán y Coatzacoalcos, su tiraje declarado es de 5 000 ejemplares.

Satíricos

La Cotorra (1974); *El Tlacuache* (s/f, ca. 1994), quincenal, “órgano de una asociación de caricaturistas”,¹⁴³ dirigido por Jesús Antonio Salazar; *Newsver/Veranews* (2002-2015), semanario(s) dirigido(s) por Jesús Orlando García Ortiz Pérez, su director editorial es Miguel Vargas Vargas. Las dos publicaciones se alternan semanalmente, constan de 32 páginas y en ellas se abordan los temas políticos de manera chusca, con caricaturas, memes y comentarios en broma o, como ellos lo plantean: “información, entretenimiento, análisis, humor y cultura política”, también publican columnas políticas de autores como Armando Ortiz, Arturo Reyes Isidoro, Benjamín Garcimarrero, Manuel Rosete Chávez y Alfredo Bielma Villanueva, son impresos y distribuidos por la compañía periodística del Sol de Veracruz.

143 Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”, p. 150.

SOCIALES

Célebres y celebridades (s/f, ca. 1994) mensual.¹⁴⁴

TURÍSTICAS. *Esfera Turística* (s/f, ca. 2004), quincenal;¹⁴⁵ *Xalapa Hoy* (s/f, ca. 2004), bimensual, de “excelente presentación”;¹⁴⁶ *Veracruz Mágico* (s/f, ca. 2004), “semanario turístico con información comercial y cultural”.¹⁴⁷

Revistas deportivas

DXT, semanario de información deportiva y comercial (s/f, ca. 2004); *Esto de Veracruz* (1941), diario de deportes, forma parte de la Organización Editorial Mexicana que en realidad comenzó a circular en Veracruz en 1995 y sigue hasta el día de hoy.

Revistas de anuncios y gratuitas

Pialeh (ca. 2004); *Espacios Publicitarios* (ca. 2004); *Enlace Interactivo* (ca. 2004); *Snob* (ca. 2004) y *Xalapa Ida y Vuelta* (1994), cuyo lema era “anuncios gratuitos entre particulares”, de aparición quincenal y tiraje de 6 000 ejemplares.¹⁴⁸

CONFESIONALES

La Señal (1959), semanario católico de la Acción Católica de Jóvenes Mexicanos;¹⁴⁹ *El Mensaje* (1971 hasta 2004) y *Boletín Parroquial de la Catedral de Xalapa* (s/f, ca. 2004).¹⁵⁰

144 “Su editor es el mismo de *El Correo de Coatepec* y colaborador de *Gráfico de Xalapa*” (*Ibid.*, p. 149).

145 “Editado por un exfuncionario de la legislatura: Ricardo Vázquez Olivares” (*Ibid.*, p. 150).

146 *Ibid.*, p. 151.

147 Editado por los empresarios de *El Liberal del Sur*, en Coatzacoalcos (*Idem*).

148 Carlos Manuel Cruz Meza, *op. cit.*

149 *Idem*.

150 Este último tomado de Ramón Moreno, “Tipología de las publicaciones...”, p. 144.

PRINCIPALES DIARIOS DE ESTA ETAPA

Diario de Xalapa

Es un periódico que inició su publicación en 1943, con Rubén Pabello Acosta al frente¹⁵¹ y desde entonces es uno de los de mayor tradición en la entidad.¹⁵² Se ha llamado a Pabello “el periodista más representativo de la cultura política y periodística de este periodo”,¹⁵³ lo que puede resumirse en las siguientes características:

... la habilidad [...] para mantener el equilibrio entre la subordinación y la autonomía con respecto al régimen político local, el establecimiento de un vínculo claro entre el ejercicio del periodismo y la participación en política, evidenciada por la ocupación de los cargos de diputado y presidente municipal en el periodo y por la creación de un público diverso, a través de un estilo discursivo que apelaba a las tradiciones y la identidad xalapeña.¹⁵⁴

Para inicios de la década de 1980, el *Diario* comenzó a dar espacio a voces disidentes, así que se pueden encontrar en sus páginas de este periodo las contribuciones de líderes de la oposición, así como de académicos.

151 Para una historia completa de este diario, ver Sonia García, *Historia del Diario de Xalapa*.

152 El tiraje que tenía el *Diario* entre 1980 y 1990 era de 35 000 ejemplares, según Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 202. Por su parte, Bustos González dice que el *Diario* declara en 2011, 50,000 ejemplares: 25 000 suscriptores y 15,000 ejemplares de venta directa, los cuales circulan en los 212 municipios de Veracruz (Felipe Bustos González, *Prácticas periodísticas en Xalapa*, p. 54). Mientras que en la página de Segob, sobre la circulación de los medios impresos de Veracruz se dice que el *Diario* tiraba en 2004, 26 947 ejemplares y que circulaba “en Veracruz” (Padrón Nacional de Medios Impresos). En el Directorio de Medios Publicitarios Mexicanos (noviembre 2011), el *Diario de Xalapa* manifiesta tirar 45 000 ejemplares. En una entrevista nuestra fuente afirmó que el *Diario* tira alrededor de 9 000 ejemplares, mientras que *Noti-ver* es el diario con mayor tiraje en el estado, con 35 000 a 40 000 ejemplares diarios. AZ, por otro lado, tira alrededor de 3,000 ejemplares (Entrevista a periodista B por Celia del Palacio, 2 de diciembre de 2011 –se mantiene el anonimato de las fuentes por solicitud expresa).

153 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 165.

154 *Ibid.*, p. 166.

micos e investigadores críticos. En el sexenio de Agustín Acosta Lagunes (diciembre de 1980-noviembre de 1986), el *Diario* fue muy crítico con el gobierno, por lo que se dice que el gobernador trató de convencer a los comerciantes de dejar de anunciarse en él, pero se enfrentó a la negativa contundente de Antonio Chedraui Caram, el cliente más importante del periódico. El gobernador canalizó a varios comerciantes hacia el *Gráfico de Xalapa*, que en ese periodo logró construir su edificio, sin embargo no logró doblegar al *Diario* que se expandió en aquella época: "... comenzó a enviarse [...] hasta Pánuco y Las Choapas diariamente. Se adquirieron camionetas que todos los días recorrían cientos de kilómetros para hacerlo llegar a las principales poblaciones del estado. Creció la circulación, se abrieron corresponsalías..."¹⁵⁵ Se dice que en esa época el diario llegó hasta Martínez de la Torre y Misantla, hacia el norte, a Cardel y la zona de la costa, hasta Nautla y Huatusco. Posteriormente, Pabello tuvo una estrecha amistad con el gobernador Gutiérrez Barrios (dic 1986-nov 1988), no así con su sucesor, Dante Delgado (diciembre de 1988-noviembre de 1992). Como otros periódicos de Veracruz, a pesar de haber logrado autonomía financiera se mantuvo cercano a los gobiernos estatal y municipal. Este periódico era sin duda el preferido de los lectores xalapeños por ser el principal medio para anunciarse y por incluir una gran variedad de contenidos en sus páginas, pero sobre todo porque su fundador supo explotar el espíritu de "lo xalapeño" y enarbó en su periódico las campañas más populares de la época: la defensa de los bosques del Cofre de Perote, la lucha contra Laguna Verde, campañas a favor de la limpieza pública (llegó a donar camiones de recolección de basura e incitaba a otros empresarios a hacer lo mismo) y otras causas sociales.¹⁵⁶

En 1996 el *Diario de Xalapa* fue comprado por la Organización Editorial Mexicana. Para inicios de la segunda década del siglo XXI, la

155 Entrevista con Jaime Ríos Otero, exjefe de redacción del *Diario de Xalapa* (*Ibid.*, p. 199).

156 *Ibid.*, pp. 201-202.

OEM tiene presencia en la radio veracruzana (ABC con tres frecuencias: XEVC 700AM, XEKG 820AM y XEJH 1460AM) y publica *El Sol de Orizaba*, *El Sol de Córdoba* y *Esto* de Veracruz.¹⁵⁷ El periódico incluye una publicación gratuita de producción capitalina: *Misión Política*. Aunque el manejo de la información y las posturas políticas fueron más abiertas cuando Pabello Acosta estaba al frente del periódico, desde que la OEM es dueña del rotativo, la información es neutral y el manejo es conservador, más bien cercano a los intereses del gobierno del estado, que es uno de sus más grandes clientes en cuanto a convenios de publicidad se refiere.

Diario AZ

El *Diario AZ* goza de aceptación entre el público, sobre todo en la capital del estado y también tenía una edición local en el puerto de Veracruz (2011-2013). Su director y fundador es, desde 1998, Óscar Rodríguez Hernández, exfuncionario del gobierno de Patricio Chirinos (1992-1998), mientras que el licenciado Eduardo Coronel Chiu, periodista de larga data en el estado es (hasta 2015) el director general adjunto. Además de las ediciones que circulan en Xalapa y Veracruz la empresa también tiene una revista que se distribuye de manera gratuita a los suscriptores del periódico: *Ver Veracruz*, de contenidos turísticos. Asimismo, cabe hacer notar que este periódico tiene convenios de compra de información con el capitalino *El Universal*, cuyo resumen publica diariamente, además de la revista semanal *Día Siete* que encartó hasta su desaparición en noviembre de 2011; hasta 2015 sigue encartando la revista nacional *Domingo*. El tiraje declarado de este diario hasta 2012 era de 10 805 ejemplares por suscripción de diarios, además de 7 204 ejemplares en venta directa; también aseguraba circular en 14 poblaciones del estado.¹⁵⁸

157 <http://www.oem.com.mx>, consultada el 31 de octubre de 2011.

158 Una cifra más cercana a la realidad es la de 3 000 ejemplares (Segob, *op. cit.*).

Milenio El Portal

Esta franquicia del grupo Milenio se estableció en Xalapa en octubre de 2001 con la dirección de José Alejandro Montano Guzmán, exsecretario de Seguridad Pública de Veracruz en el periodo del licenciado Miguel Alemán Velasco (1998-2004). Inició operaciones con capital de Portal Comunicación Veracruzana y posteriormente recibió inversión indirecta de Raúl Peimbert, director de Comunicación Social del mismo gobierno de Alemán.¹⁵⁹ Para 2011 aseguraba tirar 6 144 ejemplares diarios y circular en 14 ciudades del estado.¹⁶⁰ El periódico incluía un suplemento educativo mensual elaborado en la Ciudad de México, “Campus”. *Milenio El Portal* publicaba una sección policiaca llamada “Testigo” que constaba de ocho páginas con información muy completa, no sólo del estado, sino incluso nacional que dejó de publicarse cuando su director Víctor Báez Chino fue asesinado en 2012. Milenio dejó de apoyar a este diario a inicios de 2013, llamándose a partir de entonces solamente *El Portal*.

Es importante resaltar que aunque el longevo diario *Eyipantla*, de San Andrés Tuxtla, que además de tener más de 80 años de vida goza de gran circulación y prestigio en el sur del estado lleve ahora el nombre de *Eyipantla Milenio*, a pesar de que no tiene relación (por lo menos evidente) con el grupo de este nombre.¹⁶¹

La Jornada Veracruz

Esta otra franquicia periodística fue iniciada por la compañía Periodismo Trascendente del Golfo, en diciembre de 2008, fungiendo como su director Tulio Moreno Alvarado. Este periódico que tiene el mismo

159 Según columnas periodísticas estatales, en el gobierno de Alemán, Raúl Peimbert destinó a este periódico “fuerte cantidad de recursos públicos para el pago de publicidad gubernamental” (Jesús Rosendo Báez, “Las líneas del poder”, *Orizaba en red*, y María Elena Hernández Ramírez, “Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa Mexicana: en busca de nuevos modelos de financiamiento”, *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*, pp. 55-122.

160 Segob, *op. cit.*

161 Sin embargo tiene un convenio de compra de información con el diario capitalino *El Universal*.

formato de *La Jornada* México, consta de 16 páginas con contenido local que se encarta en la edición nacional de *La Jornada*. Reportó ante Segob en 2009 un tiraje de más de 11 000 ejemplares diarios; tiene asimismo una versión electrónica.

La Política

Este periódico fue fundado en 1987 por Fausto Fernández Ponte y Ángel Leodegario Gutiérrez Castellanos *Yayo*; este último originario de Aca-yucan, donde ya antes había fundado otro periódico de corte popular, *Diario del Sur*, del que ya hablamos. Dicho medio le había ganado influencia política en aquella región lo que le permitió ser designado presidente del Comité Directivo Estatal del PRI en Veracruz, posteriormente fue director de Comunicación Social del Gobierno del Estado, eso durante el gobierno de Rafael Hernández Ochoa (1974-1980).¹⁶²

La Política constituyó una opción refrescante para la época, ya que tenía un enfoque crítico y presentó una gran apertura a los opositores al régimen. Este diario se distinguió en 1988, ante el gran fraude electoral que declaró ganador a Carlos Salinas de Gortari. Mientras el *Diario de Xalapa* fue totalmente apegado a las versiones del gobierno, *La Política* presentó versiones más confiables. Su sección de opinión de los lectores se convirtió en un espacio real de apertura en donde podía colaborar realmente cualquier persona, fuera quien fuera, mientras que procuraba presentar las versiones más veraces sobre los acontecimientos políticos. En ese diario laboró durante algunos años la periodista crítica Regina Martínez, asesinada arteralmente en abril de 2012.

La Política fue un periódico innovador que usaba palabras sencillas y lenguaje coloquial para presentar los temas, acorde a su título, predominantemente políticos. Los titulares eran presentados "... con menos rigidez y formalidad, acudiendo incluso a recursos amarillistas

162 Ángel Leodegario Gutiérrez, "Las moralejas de una elección histórica".

en ocasiones que le daba *[sic]* sal a la noticia”.¹⁶³ Lamentablemente el periódico, aunque se sigue publicando hasta 2015 con la dirección de Yolanda Gutiérrez Carlín, hija del fundador, perdió su filo original a la muerte de su dueño, llamado coloquialmente Don Yayo, en 2001. Este órgano de prensa ha tenido en algunos momentos de su vida un carácter muy crítico, sin apartarse de su vena popular. *La Política*, a lo largo de los años, ha sido una escuela de periodismo para muchos¹⁶⁴ y su director fue el primero en entender las ventajas de las nuevas tecnologías, aprovechando el chat en tiempo real antes que ningún otro en el estado. Ha tenido también programas de televisión. Ahora, a través de su página electrónica es posible tener audio, video y chat.

RESUMEN DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE ESTA ETAPA

CUADRO 1. Región sur

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Acajucan	11
Coatzacoalcos	12
Minatitlán	5
San Andrés Tuxtla	11
Agua Dulce	1
Alvarado	3
Carlos A. Carrillo	3
Cosamaloapan	3
Jáltipan	3
Las Choapas	1
Otatitlán	1

163 Víctor Andrade, *op. cit.*, p. 209. El mismo Andrade menciona a José Ortiz Medina, quien escribió Análisis semántico de titulares periodísticos, en donde se refiere concretamente al caso de *La Política*.

164 “Yayo Gutiérrez a 10 años de su muerte”, 8 de septiembre de 2011.

CELIA DEL PALACIO

Tierra Blanca	6
Tlacojalpan	1
Tlacotalpan	3
Tres Valles	1
Total	65

CUADRO 2. Región Córdoba-Orizaba

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Córdoba	18
Huatusco	9
Orizaba	28
Camerino Z. Mendoza	3
Coscomatepec	5
Fortín	3
Tepaxtlaco	1
Río Blanco	3
Yanga	1
Total	71

CUADRO 3. Región costa-centro

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Martínez de la Torre	9
Misantla	6
Gutiérrez Zamora	5
Nautla	1
Tlapacoyan	4
Total	25

CUADRO 4. Región Poza Rica-Tuxpan (Huasteca Veracruzana) y zona norte

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Poza Rica	20
Tuxpan	17
Cerro Azul	1
Pánuco	4
Tamiahua	1
Papantla	1
Tantoyuca	2
Temapache	1
Tempoal	1
Total	48

CUADRO 5. Región Veracruz

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Veracruz	38
Soledad de Doblado	3
Total	41

CUADRO 6. Región Xalapa

<i>Población</i>	<i>Número de publicaciones</i>
Coatepec	9
Naolinco	10
Banderilla	1
Coacoatzintla	2
Perote	5
Teocelo	4
Xalapa	314
Total	345

CUADRO 7. Xalapa desglosado

De información general	29
Gremiales	20
Gubernamentales	22
Universitarias	86
Especializadas	4
Culturales	43
Comentario y análisis político	93
Satíricos	3
Sociales	1
Turísticos	3
Deportivos	2
Anuncios	5
Confesionales	3
Total	314

COMENTARIO FINAL

Como refiere Andrade,¹⁶⁵ en Xalapa, en este periodo, se pasó de una esfera pública absolutamente colonizada por el estado a los inicios de una esfera pública diversificada, con nuevos actores políticos y nuevos medios de comunicación, más críticos, como fue el periódico *La Política* en sus primeros años, así como los espacios de debate e informativos de Radio Universidad Veracruzana. Las revistas culturales también abrieron espacios más diversificados a los debates intelectuales, allende las fronteras locales y nacionales. Esto, sin embargo, no ocurrió necesariamente en las otras regiones estudiadas. Sería preciso hacer un estudio de cada uno de esos espacios, por separado, para poder entender

165 Víctor Andrade, *op. cit.*, pp. 535 y ss.

cuáles han sido las transformaciones sufridas en los espacios mediáticos, en particular periodísticos, en dichos lugares. Sólo puedo adelantar que llama la atención cómo en cada una de estas regiones existe una gran cantidad de periódicos de todas clases y temáticas, incluso en poblaciones como Huatusco, Fortín, Pánuco, Misantla, Tlapacoyan, donde actualmente no se encuentra la misma cantidad de impresos que hubo en el pasado. Dignas de mención son las publicaciones culturales que vieron la luz en el puerto de Veracruz (incluyendo los suplementos de periódicos) y que también sufrieron una disminución en la siguiente etapa estudiada.

TERCERA PARTE: LOS ALBORES DEL SIGLO XXI (2010-2015)

ANTES DE INICIAR CON EL RECUENTO DE LOS PERIÓDICOS que circulan actualmente en el estado de Veracruz, se presenta un panorama del ecosistema comunicativo de dicha zona, partiendo del cuestionamiento ¿cuál es el estado que guardan los otros medios de comunicación?

RADIO

En Veracruz existen, en esta etapa, 24 estaciones de radio que transmiten sólo en banda AM en 16 poblaciones; 31 que transmiten en FM en 14 ciudades y 40 que transmiten tanto en AM como en FM, en 11 ciudades. Muchas de ellas tienen noticieros cada hora. De estas 85 estaciones sólo nueve son independientes, las otras 76 pertenecen a 28 grupos radiofónicos comerciales.

RADIODIFUSORAS AM¹

<i>Lugar</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Estación</i>	<i>Nombre</i>	<i>Grupo radiofónico</i>
Acayucan	1210	XEVZ-AM	La Veraz	
Álamo Temapache	990	XEID-AM	Radio Kñon	
Coatzacoalcos	590	XEOM-AM	Radio Fórmula Coatzacoalcos	Grupo Radio Digital/ Grupo Radio Fórmula

1 Los cuadros son de elaboración propia con datos de s/a, “Estaciones de radio en el estado de Veracruz”, cuya fuente fue Comisión Federal de Telecomunicaciones, consultada el 24 de octubre de 2011 y el 3 de abril de 2015.

CELIA DEL PALACIO

Córdoba	580	XEDZ-AM	Canal 58	ROGSA Multi-medios - Grupo Imagen
Gutiérrez Zamora	740	XEGF-AM	Radio Fiesta	
Martínez de la Torre	1300	XEHU-AM	La que Manda	Grupo MS Radio
Minatitlán	1070	XEMI-AM	La Poderosa	Grupo Radorama/ Megacima
Minatitlán	1420	XEAFQ-AM	Romántica 14-10	Grupo Radorama/ Megacima
Minatitlán	1450	XEKM-AM	Radio Mina. La Expresión	Núcleo Radio Mina/ PromoSat de México
Misantla	1590	XEPT-AM	Radio Misantla	Radio Cadena Nacional
Orizaba-Tepe-titlanapa	1360	XEZON-AM	La Voz de la Sierra de Zongolica	Sistema de Radio-difusoras Culturales Indigenistas
Perote	1160	XEBE-AM	Radio Perote	
Poza Rica	840	XEPV-AM	La Fiera Grupera	Radorama Poza Rica
Poza Rica	1080	XEXK-AM	Radio Fórmula Poza Rica	Grupo Radio Digital-Grupo Fórmula
Poza Rica	1270	XERRR-AM	Romántica 12-70	Radorama Poza Rica
San Andrés Tuxtla	830	XEDQ-AM	Radio Alegría	Grupo Acir
San Rafael	1520	XEVO-AM	La Furia	
Tierra Blanca	1050	XEJF-AM	Radio Sensación	
Tierra Blanca	1260	XETBV-AM	Ke Buena	Grupo Radorama
Veracruz	1090	XEIL-AM	La Comadre	Grupo Acir

TERCERA PARTE: LOS ALBORES DEL SIGLO XXI

Veracruz	1180	XEGN-AM	La Gigante	Parece tener su base en Piedras Negras
Xalapa	1460	XEJH-AM	ABC Radio (XEABC-AM México, D. F.)	Organización Editorial Mexicana
Xalapa (Teocelo)	1490	XEYT-AM	Radio Teocelo	
Xalapa	1550	XERUV-AM	Radio UV	Universidad Veracruzana

24 estaciones en 16 poblaciones

ESTACIONES DE RADIO FM

<i>Lugar</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Estación</i>	<i>Nombre</i>	<i>Grupo radiofónico</i>
Cerro Azul (repetidora)	106.5	XHZUL-FM	RTV Veracruz. Radio Más	Radio Televisión de Veracruz
Coatzacoalcos	100.1	XHNE-FM	La Comadre	Grupo Acir
Coatzacoalcos (repetidora)	101.7	XHTD-FM	Mar FM	Grupo FM/ Multi-medios
Coatzacoalcos	107.5	XHOM-FM	Amor	Grupo Acir
Córdoba	89.5	XHFTI-FM	Los 40 Principales	Grupo FM Multi-medios
Córdoba	91.3	XHPT-FM	EXA-FM	Grupo Radio Digital/ MVS Radio
Córdoba	92.1	XHPG-FM	Nova 92-1	ROGSA medios/ Grupo Imagen
Huayacotla (repetidora)	101.3	XHTAN-FM	RTV Veracruz. Radio Más	Radio Televisión de Veracruz

CELIA DEL PALACIO

Huayacocotla	105.5	XHFCE-FM	La Voz de los Campesinos	
Ixhuatlán de Madero (repetidora)	107.3	XHIXH-FM	RTV Veracruz. Radio Más	Radio Televisión de Veracruz
La Perla (repetidora)	105.5	XHOBA-FM	RTV Veracruz Radio Más	Radio Televisión de Veracruz
Martínez de la Torre	104.5	XEHU-FM	MS Radio	Grupo MS Radio
Meyacapan	95.7	XHOTE-FM	RTV Veracruz Radio Más	Radio Televisión de Veracruz
Orizaba	99.3	XHORA-FM	Ori Stereo	Sistema RASA Comunicaciones
Poza Rica	92.3	XHTU-FM	Fiesta Mexicana	Radorama Poza Rica
Poza Rica	101.9	XHRIC-FM	EXA FM	MVS Radio
San Andrés Tuxtla (repetidora)	89.7	XHSTX-FM	RTV Veracruz Radio Más	Radio Televisión de Veracruz
San Andrés Tuxtla	92.7	XHSAV-FM	La Primerísima	Radio S. A.
Tuxpan	93.1	XHCRA-FM	La Poderosa	Radorama Tuxpan
Tuxpan	93.9	XHTXA-FM	Soy FM	Grupo FM Medios
Veracruz	93.3	XHPS-FM	EXA FM	MVS Radio
Veracruz	96.5	XHRN-FM	RN 96	Grupo FM Multi-medios
Veracruz	99.7	XHPB-FM	Mar FM	Grupo FM Multi-medios
Veracruz	100.5	XHVE-FM	La Mejor FM	MVS Radio
Veracruz	101.7	XHPR-FM	Soy FM	Grupo FM Multi-medios

TERCERA PARTE: LOS ALBORES DEL SIGLO XXI

Veracruz	102.9	XHTS-FM	Ya FM	Grupo Pazos Radio
Veracruz	103.7	XHCS-FM	Amor	Grupo Acir
Xalapa	96.9	XHTZ-FM	Digital 96.9	Grupo Avanzradio
Xalapa	97.7	XHOT-FM	Máquina 97.7	Grupo Avanzradio
Xalapa	98.5	XHWA-FM	Los 40 Principales	Grupo Avanzradio
Xalapa	107.7	XHXAL-FM	RTV Veracruz Radio Más	Radio Televisión de Veracruz

31 radiodifusoras en 14 ciudades.

ESTACIONES DE RADIO AM/FM

<i>Lugar</i>	<i>Frecuencia AM</i>	<i>Frecuencia FM</i>	<i>Estación</i>	<i>Nombre</i>	<i>Grupo radiofónico</i>
Coatzacoalcos	690	99.3	XEAFA-AM	Ke Buena	Radiorama/ Televisa Radio
Coatzacoalcos	960	103.5	XEGB-AM	Estéreo Vida	Grupo Radiorama
Coatzacoalcos	1000	93.1	XECSV-AM	Máxima 93.1	Radio, S. A.
Coatzacoalcos	1170	92.3	XEZS-AM	Radio Hit	Promosat de México
Coatzacoalcos	1000	93.1	XHCSV-FM	Máxima	Radio, S. A.
Coatzacoalcos	960	103.5	XHGB-FM	Estéreo Vida	Grupo Radiorama
Córdoba	670	96.1	XESIC-AM	Vox67	Grupo Radiorama
Córdoba	700	104.5	XEVC-AM	La Más Buena	Organización Editorial Mexicana

CELIA DEL PALACIO

Córdoba	820	107.5	XKEG-AM	La Dorada	Organización Editorial Mexicana
Córdoba	880	94.5	XEYV-AM	El Patrón	Grupo Oliva Radio
Córdoba	1280	102.1	XEAG-AM	La Mejor	Grupo Digital/ MVS Radio
Cosamaloapan	630	103.3	XEFU-AM XEHFU FM	La Nueva Voz. Tu Estación	Grupo Emisoras de Sotavento
Cosamaloapan	980	90.7	XEQO-AM XHQO-FM	Radio Romance. La nueva señal	Grupo Emisoras de Sotavento
Martínez de la Torre	1100	107.1	XEHTY-AM	La Mejor	MVS Radio
Minatitlán	1260	100.9	XEMTV-AM	El Lobo de Mina	Núcleo Radio Mina-Plataforma SOMER
Orizaba	850	103.1	XETQ-AM	Romántica	Grupo Radiorama
Orizaba	1190	100.3	XEPP-AM	La Comadre	Grupo Acir
Orizaba	1240	97.3	XEOV-AM	La Picoso	
Poza Rica	790	105.7	XECOV-AM	Radio Lobo	Radorama Poza Rica
Poza Rica	1020	102.7	XEPR-AM	Los 40 Principales	Radorama Poza Rica/ Televisa Radio

TERCERA PARTE: LOS ALBORES DEL SIGLO XXI

Poza Rica	1200	94.7	XEPW-AM	W radio	Radorama Poza Rica/ Televisa Radio
Poza Rica	1450	100.9	XEJD-AM	Radio Mundo	Radorama Poza Rica
Tempoal	750	90.5	XETI-AM	La Huasteca	Grupo Radiorama
Tuxpan (repetidora)	1150	106.9	XETVR-AM	La Nueva Azul, el Color del Amor	Radorama Tuxpan/ Grupo Fórmula
Tuxpan	1390	91.5	XETL-AM	Radio Ola	Sistema RASA Comunicaciones
Veracruz	790	95.7	XEAVR-AM	Radio Fórmula Cadena Nacional	Grupo Fórmula
Veracruz	770	92.5	XEQRV-AM	Ultra	Ultra Telecom
Veracruz	800	106.9	XEQT-AM	La Poderosa	Grupo Radiorama Avanzado
Veracruz	900	98.9	XEWB-AM	W Radio	Televisa Radio/ Grupo FM Multimedia
Veracruz	930	98.1	XEU-AM	XEU	Grupo Pazos Radio
Veracruz	1010	94.9	XEFM-AM	Romántica	Grupo Radiorama/ Grupo Avanzado

CELIA DEL PALACIO

Veracruz	1250	106.1	XETF-AM	Radio Fórmula	Grupo Libertas/ Grupo Fórmula
Veracruz	1310	94.1	XEHV-AM	La Fiera	Grupo Pa- zos Radio
Veracruz	1430	90.1	XELL-AM	Latido	Grupo Pa- zos Radio
Xalapa	550	93.7	XEKL-AM	W Radio	Grupo Avanradio/ Televisa Radio
Xalapa	610	102.5	XEJA-AM	Ke Buena	Grupo Avanradio
Xalapa	960	91.7	XEOZ-AM	Amor	Grupo Acir
Xalapa	1040	104.1	XEGR-AM	OK!	Grupo Avanradio
Xalapa	1130	103.3	XEZL-AM	Yo FM	Grupo Radiodi- fusoras Capital
Xalapa	1210	104.9	XEBD-AM	El Patrón FM	Grupo Oliva Radio / OIR Ra- diodifusión Nacional
Xalapa	1380	95.5	XETP-AM	Sensación FM	Grupo Oliva Radio / OIR Ra- diodifusión Nacional

40 radiodifusoras en 11 ciudades

GRUPOS RADIOFÓNICOS Y SUS RADIODIFUSORAS

<i>Grupo radiofónico</i>	<i>Número de radiodifusoras</i>
Grupo Radio Digital / Grupo Radio Fórmula	2
ROGSA Multimedia / Grupo Imagen	2
Grupo MS Radio	2
Grupo Radorama / Megacima	2
Núcleo Radio Mina / PromoSat de México	1
Radio Cadena Nacional	1
Radorama Poza Rica	5
Grupo Acir	7
Organización Editorial Mexicana	3
Grupo FM / Multimedia	6
Grupo Radio Digital / MVS Radio	2
Sistema RASA Comunicaciones	2
MVS Radio	1
Radio S. A.	3
Radorama Tuxpan	1
MVS Radio	3
Grupo Pazos Radio	4
Grupo Avanzradio	5
Radorama / Televisa Radio	3
Grupo Radorama	6
Promosat de México	1
Grupo Oliva Radio	1

Grupo Emisoras de Sotavento	2
Núcleo Radio Mina / Plataforma SOMER	1
Radorama Tuxpan / Grupo Fórmula	1
Grupo Fórmula	1
Ultra Telecom	1
Grupo Radorama / Avanzado	2
Televisa Radio / Grupo FM Multimedia	1
Grupo Libertas / Grupo Fórmula	1
Grupo Avanzado / Televisa Radio	1
Grupo Radiodifusoras Capital	1
Grupo Oliva Radio / OIR Radiodifusión Nacional	2

En abril de 2015 circuló el rumor sobre la constitución de un nuevo grupo radiofónico que incluye al Grupo Radorama (la Mexicana, 107.7 FM; la KeBuena, 99.3 y 109.7 FM; Súper, 96.1 FM y La Huasteca, 90.5 FM), además del grupo Radio Voces de Veracruz (La Voz de la Huasteca, 90.7 FM; La Voz del Totonacapan, 90.3 FM y Viva la Cuenca Radio, 93.7 FM),² así como Radio Xalapa y Radio Sotavento de Tlaco- talpan, se dijo que sería propiedad (o por lo menos lo dirigiría) Gina Domínguez Colío, exdirectora de Comunicación Social en el gobierno de Javier Duarte hasta febrero de 2014. Los rumores de la propiedad de estas radiodifusoras compradas con dinero público se propagaron desde los primeros meses de 2015, la aludida sólo dijo que estaría al frente de un proyecto de comunicación muy ambicioso que no era de su propiedad. Este grupo mediático abarcaría todo el estado de Vera-

2 Esta información fue tomada de la ponencia El periodismo y el pensamiento crítico en Veracruz, de Sandra Isabel Jiménez Mateos, en la mesa del mismo nombre organizada por la Maestría en Filosofía de la UV el 9 de abril de 2015. En ese trabajo se cita una declaración de Benita González, s/a, "Nuestro único compromiso es con la sociedad: Benita González".

cruz, en AM y FM, con antenas de gran alcance en el Cofre de Perote. Arrancaría con un noticiero conducido por la periodista Benita González, que en 2015 es presidenta de la Comisión Estatal de Atención y Protección a los Periodistas.³ Al parecer la información está confirmada. Así lo afirma Arturo Reyes Isidoro:

Será a partir del próximo mes, una vez que termine la Semana Santa, cuando Gina Domínguez, excoordinadora de Comunicación Social del Gobierno del Estado iniciará su empresa radiofónica, parte de todo un consorcio informativo a raíz de que compró para Veracruz la franquicia de la Agencia Mexicana de Información y Análisis, mejor conocida como Agencia Quadratín.

Tal vez lo fuerte de su nueva empresa será un noticiero de una hora diaria que conducirá la periodista Benita González Morales, quien venía haciendo lo mismo en Radio Hit, de Coatzacoalcos, hasta que emigró relativamente hace poco a Xalapa para fungir como presidenta de la Comisión Estatal de Atención y Protección a Periodistas.

En su momento, durante un largo café que me invitó para platicarme de sus proyectos e invitarme a darle algunas pláticas a su joven personal así como publicar mi columna en “plataforma nacional” (qué cosas, no me censura), Gina me comentó que ella misma dirigirá un programa de una hora aunque será de temas de interés general y que el noticiero de Benita pasará por diferentes estaciones de radio de todo el estado, de concesionarios con los que ella trabó relaciones cuando estuvo en el Gobierno del Estado [...] Volviendo a Gina, ahora está terminando de adecuar instalaciones propias en la Avenida Orizaba (en realidad está

3 Columnistas como Armando Ortiz habían mencionado el caso. Ortiz, en su columna de *NewsVer* del 22 de febrero de 2015, anota: “Gina Domínguez, una estrella más...”; mencionó la supuesta compra de las radiodifusoras con dinero del Estado. Hubo incluso una controversia entre Magda Zayas, periodista que publicó originalmente la noticia en su columna “Momentos” del diario *Imagen del Golfo*, el 8 de febrero de 2015 y la propia Gina Domínguez. Ortiz afirma que las pruebas de tal compra existen y que el Gobierno del Estado ha solapado a esta exfuncionaria.

convertida en una verdadera empresaria periodística). Algo que me llamó la atención es que me dijo que el suyo será un noticiero independiente y que salvo al gobernador Javier Duarte de Ochoa, al que cuidará, arreará parejo, a todos los del resto del gobierno les dará el mismo trato que a cualquier fuente informativa, esto es, que si tiene que señalarles algo lo hará sin ninguna consideración. ¡Uy!⁴

Además de estos grupos, es preciso mencionar al Sistema Radio Televisión de Veracruz que cuenta con siete frecuencias, a Radio Universidad Veracruzana que para 2015 transmite tanto en AM como en FM y a Radio Teocelo, como una de las más antiguas radios comunitarias del país que transmite también por internet. Radio Huayacocotla, por su parte, es una estación de radio comunitaria cultural en el norte del estado que, si bien inició transmitiendo en onda corta, actualmente transmite con gran potencia en FM. Otras radios comunitarias como la de Omealca, que transmitió entre 2009 y 2010, han sufrido represión hasta años después.⁵ Asimismo, habrá que dejar para otro estudio las múltiples estaciones “pirata” que transmiten a través de internet y que se generan en Veracruz.⁶

4 Arturo Reyes Isidoro en su columna, Prosa Aprisa, del 26 de marzo de 2015 (“Por qué hay que ir a votar”, *alcalorpolitico.com*). Agradezco a Sandra Jiménez Mateos la localización de esta información.

5 En el caso particular de Radio Omealca, su dueña fue perseguida por las autoridades todavía en enero de 2014. (Benito Juárez Ramírez, “Detiene la PGR a expropiataria de radiocomunicación de Omealca”, *alcalorpolitico.com*).

Un mes más tarde existía aún la preocupación de que hubiera criminalización de las radios comunitarias en Veracruz, por parte del gobierno y otros grupos políticos. (Rocío Arroyo, “AMARC identifica a Veracruz como foco rojo para el ejercicio de radios comunitarias”).

6 Jenaro Villamil habla de la existencia de radios pirata en Veracruz, incluyendo aquellas utilizadas por el crimen organizado y que fueron desmanteladas por la Semar en 2011 (Jenaro Villamil, “Anonymus”, *Diario AZ*). Asimismo, se descubrió a principios de diciembre la existencia de otra estación de radio cultural “pirata”, cuyo dueño fue arrestado.

TELEVISIÓN

Existen 25 canales de televisión abierta en Veracruz,⁷ pero la mayor parte sólo repiten la programación de los canales nacionales de Televisa y TV Azteca. En el caso de Televisa, el canal 2 se transmite en el 7 local; XEGC canal 5, en el 9 local y Galavisión desde el canal 22. TeleVer, el canal de Televisa con contenidos locales se transmite desde el canal 5. En lo que concierne a TV Azteca, en Veracruz se repiten las señales de los canales 7 (11 local) y 13 (13 local), desde diversas repetidoras regionales. Actualmente también puede verse el canal 11 nacional en el 34 local, eso en la región de Xalapa.

El sistema estatal de Radio Televisión de Veracruz está extendido en todo el estado y tiene repetidoras tanto para radio como para televisión.

TV Olmeca es el único canal regional que produce contenidos de manera privada y compra tiempo de un canal de cable para transmitir en el sur de Veracruz desde Coatzacoalcos. También hay que decir que la televisión de la Universidad Veracruzana lleva a cabo la misma acción y transmitía hasta fines de 2011 en un canal de televisión de paga (Mega-cable) a ciertas horas del día (de 3 a 9), además de transmitir por internet. A estos habría que sumar Gazeta TV y otros proyectos.

Por otro lado, existen 30 compañías y 9 particulares que ofrecen sistema de cable, los cuales cubren 55 poblaciones grandes, medianas y pequeñas del estado. Asimismo, pueden contratarse los sistemas de televisión por satélite: Sky y Dish. Según la Encuesta sobre Capital Social Veracruz, 2011, 52.0% de los entrevistados no contaban en 2011 con televisión de paga.

Un elemento que resulta fundamental analizar es el uso de internet. En esta etapa, según la encuesta del AMIPCI, 2011, había en el estado de Veracruz 1.8 millones de internautas, es decir, 27.6% de la población de seis años en adelante (las contabilidades que se hacen por grupos de edad

7 s/a, "Canales de televisión en México: Veracruz".

comienzan por el grupo de 6-11 años de edad). Por otro lado, la Encuesta de Capital Social Veracruz, 2011 reportaba que 42.8% de los encuestados tenía acceso a internet.⁸ Para fines de 2013, 24% de hogares veracruzanos tenían cobertura y 35% de la población eran ya usuarios.⁹ Para el tema que me ocupa en este libro es importante señalar que para los inicios de esta etapa, 3.63% de la población que tiene acceso a dichas tecnologías dijo leer los periódicos a través de la computadora y 0.58% lee en su celular.¹⁰

Después de esta mínima contextualización mediática, procedo a elaborar un recuento de los periódicos en este lapso.

En el principio de este periodo, fines de 2010, circulaban en Veracruz 61 diarios, lo cual evidencia la persistencia de esa vocación por la abundancia. Para 2015, son 76.

En esta etapa las publicaciones culturales, artísticas y educativas se han reducido: sólo sobreviven las universitarias, como *La Palabra y el Hombre*, surgida en 1957, de la que hablamos en el apartado anterior. Incluso los suplementos periodísticos estatales dedicados a la cultura han desaparecido casi totalmente, una excepción es la pequeña revista *Nini*, de crítica de arte, a la que me referiré más adelante.

Circulan las revistas especializadas enlistadas en el apartado anterior, auspiciadas por la Universidad Veracruzana, más algunas de nueva creación y de esta misma casa de estudios a las que me referiré más adelante. En cambio, prevalecen muchos de los semanarios de discusión política que aparecieron en la etapa anterior, aunque surgen cada día nuevos periódicos digitales y blogs, de calidad variopinta, muchos de los cuales desaparecen rápidamente.

8 Según el estudio de AMIPCI, 2011, existían ese año 1.8 millones de internautas en Veracruz, es decir, 27.6% de la población de seis años en adelante. Mientras que la Encuesta de Capital Social, Veracruz 2011, anota que 42.8% de la población de Veracruz tenía acceso a internet (un promedio de 35.2% y en crecimiento). No puede accederse a los datos por estados en las encuestas de AMIPCI para los años de 2012 y 2013.

9 INEGI, *Usuarios de internet en México*.

10 Conaculta, *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales 2010*.

En abril de 2015 se localizaron 76 diarios en las principales ciudades del estado.¹¹ A continuación los presento divididos por regiones culturales. Inmediatamente después de los diarios se incluyen los semanarios, las revistas quincenales y mensuales de cada región.

REGIÓN SUR Y LOS TUXTLAS

San Andrés Tuxtla, seis diarios: *Diario Los Tuxtlas*, *Eyipanltla Milenio*, *Gráfico de Los Tuxtlas*, *Perfil*, *Nuestro Diario* y *Sucesos de Los Tuxtlas*. El único semanario de este lugar es *Palestra. Semanario Independiente de Los Tuxtlas*.

Cuenca del Papaloapan, cuatro diarios: *Gráfico de la Cuenca* (Cosamaloapan), *Diario La Cuenca* (Tres Valles), *Crónica* (Tierra Blanca) y *El Mañanero* (Oluta).

Coatzacoalcos-Minatitlán-Acayucan, 15 diarios: *Diario del Istmo* (Coatzacoalcos), *El Liberal del Sur* (Coatzacoalcos), *Notisur* (Coatzacoalcos), *El Heraldito* (Coatzacoalcos), *Órale* (Coatzacoalcos), *Diario Gráfico Sur* (Coatzacoalcos), *En la Red* (Coatzacoalcos), *Sotavento* (Minatitlán), *El Diario* (Minatitlán), *La Opinión* (Minatitlán), *Diario de Acayucan* (Acayucan), *Diario del Sur* (Acayucan), *Presencia Sureste* (Las Choapas), *La Verdad* (Jáltipan) y *Matutino Express* (Cosoleacaque).¹²

Las revistas semanales son: *La Verdad Jarocha* (Coatzacoalcos); *Semanario Mensaje del Sureste* (Minatitlán)¹³ y *Noticias* (Acayucan). La única revista mensual de Coatzacoalcos es *Se*, revista de sociales encartada en el *Diario del Istmo*.

11 Los datos fueron tomados de la observación directa y de "Diarios que circulan en Veracruz", <http://www.prensaescrita.com/america/veracruz.php>

12 Su director es Juan Escalante Gutiérrez y de sus 16 páginas, ocho están destinadas a la información policiaca.

13 A pesar de que su lema dice "Información de todo para todos", la mayor parte de sus 24 páginas en tamaño tabloide están destinadas a la nota roja. Tiene algunas notas de información política, narraciones populares y anuncios. No menciona quién es el director ni contiene más datos.

REGIÓN CÓRDOBA-ORIZABA

Córdoba-Orizaba, siete diarios: *El Sol* (Orizaba), *El Mundo de Orizaba* (Orizaba), *Diario de Orizaba* (Orizaba), *El Sol* (Córdoba), *El Mundo de Córdoba* (Córdoba), *El Buen Tono* (Córdoba) y *El Heraldo de Córdoba* (Córdoba).

PRINCIPALES PERIÓDICOS SURGIDOS EN ESTA ETAPA EN LA REGIÓN

El Buen Tono

Este diario empezó a circular en Córdoba, en 2011. Tiene una edición digital, www.elbuentono.com.mx. Su director general era, en 2011, Julio Fentanes, mientras que para 2012 fungía como tal Luis E. Domínguez. Este periódico es propiedad de la Compañía Periodística de las Altas Montañas y tiene oficinas tanto en Córdoba como en Orizaba. La publicación se vio envuelta en polémica cuando el 6 de noviembre de 2011 sus instalaciones fueron atacadas con armas de fuego y una parte de sus oficinas se incendió; nunca se encontró a los responsables.

Diario de Orizaba

Periódico tamaño tabloide que comenzó a publicarse en 2012 en Orizaba. Su diseño recuerda muy cercanamente a *Reporte Índigo*, pero aparentemente no tienen ningún nexo con esa publicación, sino que están ligados a *El Liberal del Sur* (hay que anotar que el periódico se imprime en los talleres de este último, en Coatzacoalcos). Consta de 32 páginas y muestra una información muy completa acompañada de muchas fotografías. Su director general es Juan Carlos Landa Debernardi y su jefa de información es Verónica Carbajal García. Cuenta con colaboraciones de Luis Velázquez y Arturo Reyes Isidoro, entre otros columnistas. Su portal es www.diariodeorizaba.com.

REGIÓN COSTA-CENTRO

Martínez de la Torre-Misantla, tres diarios: *El Diario Martinense* (Martínez de la Torre), *El Gráfico* (Martínez de la Torre) y *El Chiltepín* (Misantla).

Colipa, semanario *Espacio*, fundado por Evaristo Ortega Zárate, dejó de publicarse el 19 de abril de 2010.¹⁴

REGIÓN POZA RICA-TUXPAN (HUASTECA VERACRUZANA) Y ZONA NORTE

Poza Rica-Tuxpan, 12 diarios: *El Mundo de Papantla* (Papantla), *El Gráfico de Papantla*, *Poza Rica y la Huasteca* (Papantla), *Diario de Tuxpan* (Tuxpan), *El Mundo de Tuxpan* (Tuxpan), *La Opinión* (Poza Rica), *Noreste* (Poza Rica, Papantla y Tuxpan-Huasteca), *Diario con la Información* (Poza Rica), *El Observador* (Poza Rica), *Diario de Poza Rica* (Poza Rica), *El Mundo de Poza Rica* (Poza Rica) y *El Despertar de Veracruz* (Poza Rica).¹⁵

Zona norte, tres diarios: *Diario de Tantoyuca* (Tantoyuca), *Voces de Veracruz* (Pánuco) y *Pánuco al Día Debate* (Pánuco).

REGIÓN VERACRUZ-BOCA DEL RÍO

Veracruz-Boca del Río, siete diarios: *Notiver*, *El Dictamen*, *Imagen*, *La Tarde*, *Órale!*, *El Puerto* y *La Voz del Sureste*.

14 Esta información fue tomada de dos notas periodísticas que dan cuenta de la desaparición de Ortega Zárate: Luis Velázquez, “Luto en Veracruz”, *El Piñero de la Cuenca*; s/a, “Un periodista avisa a través de un mensaje de su secuestro por parte de policías de Veracruz”, *Reporteros sin fronteras*.

15 Este cotidiano tamaño tabloide comenzó a publicarse en 2013 con la dirección de Norma L. Anaya Orta y su jefe de redacción Isaac Carballo Paredes. Dice ser editado por Multimedia El Despertar, con base en Poza Rica. Tiene corresponsales de sociales en Tuxpan y consta de 28 páginas.

Las publicaciones de periodicidad semanal, en el puerto de Veracruz, son *Síntesis* y *El Mercurio*.

Las revistas quincenales abundan en Boca del Río: *Revista Llave Empresarial*, *La Única Llave de la Política*, *Revista Líder en Política y Negocios*, *Los Rostros en Veracruz*, *GB Magazine*. *Gente Bonita*. Veracruz

Otros impresos son aún más precarios y sólo alcanzan a aparecer sin periodicidad, como *La Unión*, del periodista Moisés Sánchez, asesinado en Medellín, municipio aledaño al puerto de Veracruz.

En Cardel sólo hay uno, *Diario Cardel*.

PRINCIPALES PERIÓDICOS SURGIDOS EN ESTA ETAPA EN LA REGIÓN

La Voz del Sureste

Este tabloide de periodicidad diaria se publica en el puerto de Veracruz desde el año 2011¹⁶ con el lema “Auténtica expresión de la provincia”. Su presidente y director general es Simón Valanci Buzali y su director es Antony Flores Mérida. Pertenece al grupo Radio Digital que también publica *La Voz del Sureste Chiapas*. Es de distribución gratuita y consta de 40 páginas; la mayor parte de su información procede de la agencia AVC Noticias. El contador de su página electrónica dice que ha recibido 4 110 visitas al 14 de enero de 2012 y tiene cuatro usuarios activos. Su sección “Justicia”, que contiene las notas policíacas, tiene una sola página con fotografías en blanco y negro en su versión impresa.

El Puerto

Este diario de atractivo diseño y tamaño tabloide comenzó a circular en el puerto de Veracruz en febrero de 2013. Su lema es “Palabra de Veracruzano” y consta de 32 páginas. Su directora general era en sus inicios Cecilia Pérez Cortés y su jefe de información era el periodista Ignacio

16 Aunque dice haber sido fundado el 18 de noviembre de 1949, su portada del día 14 de enero de 2012 ostenta el número 224.

Carvajal; entre sus reporteros se encontraban Arantxa Arcos, Carla Rivera, Víctor M. Toriz, Jesús Ruiz, César Alcántara y Cristino Méndez. También publicaron Noé Zavaleta, corresponsal de *Proceso* en Veracruz y Luis Velázquez, periodista de larga experiencia. Para abril de 2015 su directorio ha cambiado: su directora general es Cruz Amelia Valencia Villanueva, su editora es Erika de Monserrat López Barrientos y figura como su caricaturista Bruno Ferreira, uno de los más críticos de Veracruz. En su portal, www.diarioelpuerto.com.mx, sólo se puede consultar la portada y la información del periódico.

REGIÓN XALAPA

Xalapa, 17 diarios: *Diario de Xalapa*, *Diario AZ*, *La Política*, *Mundo de Xalapa*, *Marcha*, *Seis en Punto*, *Tiempo*, *Crónica de Xalapa*, *Gráfico*, *El Heraldito*, *Oye Veracruz*, *El Portal*, *La Jornada Veracruz*, *Diario de la Mañana Xalapa*, *Esto*, *El Águila de Veracruz* (ahora *Capital Veracruz*) y *El Rotativo*.

Entre los semanarios encontramos, en esta región, los siguientes: *Punto y Aparte*, *Tinta Jarocha*, *Proyectos Políticos*, *Acrópolis*, *El Formato 7*, *El Sumario 7*, *Rotativo Mundo*, *El Sabatino*. *Mundo de Xalapa*, *El Matutino*, *Controversia*, *Vera News*, *News Ver*, *Tierra Verde la Voz del Campo*, *UniVerso*, *Ver Veracruz*, *Centinela*, *Tlanestli*, *El Agropecuario*, *Vanguardia*. *Centinela*, *Altavoz* (Teocelo), *El Regional* (Coatepec), *¡Alerta!* (hasta 2012), *Reporteros Policiacos* (hasta 2012), *El Monitor*, *Metropolitano*, *El Demócrata*, *Plural*, *El Devenir del Milenio* y *Semanario Voz*.

Entre las revistas quincenales están: *Gente Bonita Xalapa*, *Xalapeñísima*, *El Fiscal*,¹⁷ *Entorno*, *Contenido* y *12 horas de Veracruz*.

17 Este periódico comenzó a publicarse en 2011. Su director es Jorge A. Zumaya. Su registro se encuentra en trámite y dice ser “una publicación al servicio de la sociedad civil y contribuyentes de impuestos federales, estatales y municipales”, pero en realidad sus contenidos son comentarios políticos locales. Cuenta con un “coordi-

Entre las revistas mensuales de Xalapa tenemos las siguientes: *Contralínea Veracruz*, *Fundamentos*, *La Nueva Llave de Negocios*, *Economía* y *Firma Veracruz Empresarial*.

Otras publicaciones sólo aparecen en época electoral, como *El Xalapeño*.¹⁸

Se encontró también una revista de periodicidad indefinida, *Nini*, de arte, crítica y crítica de arte, editada por Erandi Adame y Jerónimo Rosales, auspiciada por el Ivec y Conaculta. Su formato es muy particular: es un pliego de papel revolución doblado en ocho partes e inserto en una bolsa de papel. Se publica en Xalapa y aparentemente inició su circulación en 2013. Entre sus colaboradores se encuentran artistas y estudiantes de la Universidad Veracruzana: Daniel Berman (artista visual), J. E. Meneses, Liz Mariana Bravo Flores, Mario Carrillo, Alejandra Paniagua (cantante y arpista), Emmanuel Flores y Diego Salas.

Entre las publicaciones universitarias emblemáticas menciono las siguientes: *La Palabra y el Hombre*, que publica ya su tercera época con un formato distinto desde 2007 y con periodicidad cuatrimestral. *La Ciencia y el Hombre*, que sigue apareciendo desde 1988, sin interrupción y con la misma periodicidad. El periódico *UniVerso*, semanario de información para los universitarios.

Además de las revistas especializadas de las diferentes dependencias de la Universidad Veracruzana que se mencionaron en el apartado anterior, anoto a las recién creadas *Clivajes* (2014) del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales; *Balajú*, revista de cultura y comu-

nador en el DF y Estado de México”. Su portal es www.elfiscal.com.mx, que no se encontró operativo.

18 Sólo tuve acceso a un número, el correspondiente al 10 de junio de 2013, en plena campaña para presidente municipal en Xalapa y el periódico parecía apoyar al candidato panista Abel Cuevas, denostando a los contrincantes. Su directora Sandra Dávalos Bustos y su lema “Hablemos al chile”. Su afán satírico se refleja en los nombres de sus colaboradores: la redacción está a cargo de Aquiles Baeza y el diseño es de Santiago Barrigón. La distribución es “de mano en mano”, aunque tienen página de facebook, www.facebook.com/elxalapeno.hablemosalchile

nicación de la Universidad Veracruzana (2014), del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación; *Orientando* (2011) del Centro de Estudios China-Veracruz; *Universos Jurídicos*, Revista de derecho público y diálogo multidisciplinar (2013), del Instituto de Investigaciones Jurídicas; *Stoa* (2010) del Instituto de Filosofía y *Neurobiología* (2010), del Instituto de Investigaciones Cerebrales. Todas ellas se pueden consultar en el portal de revistas de la Universidad Veracruzana: revistas.uv.mx.

La *Gaceta*, órgano de difusión de las actividades de la universidad, se convirtió en 2015 en *Artis*, revista cultural universitaria, de distribución gratuita, cuyo número cero comenzó a circular con la periodicidad de enero-abril. La revista está dirigida por Agustín del Moral y en su consejo editorial figuran Emil Awad, Elzbieta Fediuk, Miguel Flores Covarrubias, Guadalupe Flores Grajales, Nerio González, Esther Hernández Palacios, Raciél Damón Martínez Gómez, José Luis Martínez Suárez, Antonio Prieto, Elissa J. Rashkin, José Luis Rivas, Guadalupe Ruiz Pimentel, Rafael Toriz, Carlos Torralba, Magali Velasco y Gladys Villegas, todos ellos profesores e investigadores de la universidad. Como su título sugiere, esta revista se ocupa de las artes y conserva el suplemento cultural de la antigua *Gaceta: Pie a Tierra*.

PRINCIPALES PERIÓDICOS SURGIDOS EN ESTA ETAPA EN LA REGIÓN

El Herald de Xalapa

Es un periódico que inició su publicación en julio de 2010 en la capital del estado de Veracruz. Su director general es Eduardo Sánchez Macías, ingeniero con vínculos familiares con la esposa del actual gobernador de Veracruz, Javier Duarte; fundó un periódico en Martínez de la Torre en sociedad con Rubén Pabello (hijo de quien fue dueño del *Diario de Xalapa*, con el que también Eduardo Sánchez tuvo un vínculo laboral: *El Diario Martinense*). Actualmente, la Editorial Sánchez Periodismo Activo, maneja los siguientes periódicos en todo el estado

de Veracruz: *Diario Martinense*, *Diario de Tuxpan*, *Diario de Tantoyuca*, *Diario de Poza Rica*, *El Heraldo de Coatzacoalcos*, *El Heraldo de Xalapa* y la revista *Tierra Verde la Voz del Campo*, publicación semanal dedicada al agro, la ganadería y la pesca. Todos estos órganos de prensa cuentan con versión electrónica y gracias a que tienen oficinas en diversos lugares del estado circulan en otras ciudades y van más allá de su población de origen y, por supuesto, circulan en la capital del estado. Su sección dedicada a las notas de policía lleva el nombre de “Policiaica” y consta de ocho páginas a color y es profusamente ilustrada, anunciando en su cabeza, con un cintillo, que el “contenido no [es] apto para menores”.

Oye Veracruz

Este periódico que se dice “El diario del Golfo de México” aparece en Xalapa desde el 15 de octubre de 2010 con información de las agencias Reforma, EFE y AVC. Su formato es ligeramente parecido al del *Reforma* capitalino, su director es Santos Solís Ríos y su directora de redacción es Maribel Landeta Avendaño. Su sección policiaca lleva el nombre de “Sucesos” y tiene información regional profusamente ilustrada con fotografías a color en sus cuatro páginas. Es importante resaltar que ninguna de las notas de esta sección está firmada. Cuenta con página electrónica.

Capital Veracruz, antes El Águila de Veracruz

Con el nombre de *El Águila de Veracruz* comenzó a circular en 2012 este diario de 32 páginas y novedoso diseño que se publica de lunes a viernes. En enero de 2015 cambió su nombre por el de *Capital Veracruz*, como parte del grupo Capital Media con base en la Ciudad de México, propiedad de la familia Maccise. En Xalapa fungen como sus directivos: Luis Alberto Romero Herrera, director editorial Veracruz; Yamiri Rodríguez, subdirectora y Bernardo Gutiérrez Parra, jefe de información. Supuestamente se imprime en talleres del Estado de México de la

compañía Mac Ediciones y Publicaciones y su tiraje declarado en enero de 2015 es de 20 000 ejemplares. Consta de portal digital interactivo, www.capitalveracruz.com.mx.

LOS PERIÓDICOS DIGITALES

Algunos de ellos son de gran impacto, los podemos hallar en la red como: *alcalorpolitico.com*, *plumaslibres.com*, *gobernantes.com*, *crónicadelpoder.com*, *revistaera.com*, *agn.com* (antes Agencia Informativa Veracruzana), *políticaaldía.com*, *abriendobrecha.com*, *reporte8.com*, *xalapaneews.com*, *ellatirdelasnoticias.com*, *códigoinformativo.com*, *orizabaenred.com*, *coatepecanos.com*, *cambiodigital.com*, *hazteescuchar.com*, *noticiasdesdeveracruz.com*, *araucariadigital.com*, *periodicoveracruz.com*, *telefonoticias.com*, *blog.expediente.mx*, *veracruzanos.info* (del Grupo Olmeca), *vozuniversitaria.org.mx*, *jaquematedesdelostuxtlas.com*, *expressodetuxpan.com*, *enlaceveracruz212.com.mx*, *coatzadigital.net*, *informaver.com* y *radiover.com*.

LOS PORTALES DE LAS AGENCIAS NOTICIOSAS

Aquí incluyo también los portales de las estaciones de radio y televisión como: *msnoticias.com*; *imagedelgolfo.com*; *agenciaveracruz.com*; *masnoticias.mx* (de Radio Televisión de Veracruz); *veracruzzenred.com*; *veracruzinforma.com*; agencia informativa Notimina (*notimina.com*); *noticiasradiover.info* y *avcnoticias.com.mx*.¹⁹

19 Este es un sondeo no sistemático. Se dice que hay más de 45 sitios. Ver Felipe Bustos, *op. cit.*

DOS PERIÓDICOS DIGITALES

Al Calor Político

Aunque este apartado está destinado a describir los medios impresos, haremos una excepción al referirnos a una de las muchas páginas electrónicas que se producen en Veracruz, dada su importancia y cantidad de lectores. Esta página electrónica que se presenta con el lema “La noticia en caliente”, está dirigida por el psicólogo Joaquín Rosas Garcés y tiene su base en la ciudad de Xalapa. Su formato es más parecido a un blog, aunque maneja publicidad y todos los recursos visuales como videos y profusas ilustraciones en todas sus secciones. En este órgano noticioso laboran 16 reporteros, de los cuales 10 son redactores, además de 10 fotógrafos, cinco diseñadores gráficos, cuatro publicistas y tres editores de video. No hay manera de medir el número de las visitas a este portal, ya que el contador fue eliminado “por razones de espacio”.²⁰ Como los otros de su tipo, está conectado a facebook y a twitter, incluso tiene un espacio televisivo dentro del mismo portal.

Plumas Libres

Fundado en mayo de 2009 por cuatro jóvenes reporteros. Los principales socios eran Jorge Morales, Regina Martínez, Lilia Baizabal y Miguel Díaz, los dos últimos son los únicos que permanecen hasta hoy. Desde que surgió se convirtió en un medio de referencia donde se podían publicar sin nombre los artículos que no se publicaban en otro lugar.²¹ Es tal vez el único medio que tiene un código de ética, que incluye un compromiso con el derecho a la información y “pautas claras en las relaciones comerciales con sus clientes”.²²

20 A pregunta expresa, esto nos informaron los trabajadores del periódico.

21 Daniela Pastrana, “Veracruz, el miedo que silencia”.

22 *Idem.* Ver también s/a, “Código de ética”.

RESUMEN DE LAS PUBLICACIONES DE ESTA ETAPA

CUADRO 1. Región sur

San Andrés Tuxtla	6 diarios 1 semanario
Cosamaloapan	1 diario
Tres Valles	1 diario
Tierra Blanca	1 diario
Coatzacoalcos	7 diarios 1 semanario 1 mensual
Minatitlán	3 diarios
Acayucan	2 diarios 1 semanario
Las Choapas	1 diario
Oluta	1 diario
Jáltipan	1 diario
Cosoleacaque	1 diario
Total	25 diarios 3 semanarios 1 mensual 29 total

CUADRO 2. Región Córdoba-Orizaba

Orizaba	3 diarios
Córdoba	4 diarios
Total	7 diarios

CUADRO 3. Región costa-centro

Martínez de la Torre	2 diarios
Misantla	1 diario
Colipa	1 semanario
Total	3 diarios 1 semanario

CUADRO 4. Poza Rica-Tuxpan y región norte

Papantla	2 diarios
Tuxpan	3 diarios
Poza Rica	5 diarios
Tantoyuca	1 diario
Pánuco	2 diarios
Total	13 diarios

CUADRO 5. Región Veracruz-Boca del Río

Veracruz-Boca del Río	7 diarios 2 semanarios 6 quincenales
Medellín	Eventual
Cardel	1 diario
Total	8 diarios 2 semanarios 6 quincenales 1 eventual

CUADRO 6. Región Xalapa

Xalapa	17 diarios 28 semanarios 6 quincenales 5 mensuales 1cuatrimestral 2 trimestrales 6 semestrales 2 eventuales
Teocelo	1 semanario
Coatepec	1 semanario
Total	17 diarios 30 semanarios 6 quincenales 5 mensuales 1 cuatrimestral 2 trimestrales 6 semestrales 2 eventuales

PALABRAS FINALES

COMO PUEDE VERSE EN EL APARTADO ANTERIOR, la cantidad de periódicos que circulan en Veracruz, en esta etapa, sigue siendo muy abundante. Una característica de la prensa contemporánea es que no puede situarse fácilmente en un sólo lugar; los periódicos circulan además de impresos en sus versiones electrónicas y más que por su lugar de producción se les puede situar por los temas locales que son de mayor interés para los lectores de cierto lugar particular. Sin embargo, el concepto de región sigue siendo operativo para este periodo, incluso tal vez más que para los otros, ya que a pesar de la posibilidad de circular a través del internet, las publicaciones siguen siendo consultadas en la región de origen y sólo el especialista o el lector muy interesado consultaría un periódico de Coatzacoalcos en Poza Rica y viceversa.

Las estaciones de radio también son regionales, aunque hay algunas excepciones: algún noticiero de la radio comercial se escucha y se consulta en varias regiones, como el noticiero de la mañana de XEU, por ejemplo, así como Radio Más, la radiodifusora del gobierno de Veracruz. Si bien algunas estaciones comerciales pueden escucharse en Xalapa y en Veracruz, por ejemplo, no son muchas. La única con verdadera cobertura estatal es la ya mencionada Radio Más, por ello el proyecto radiofónico mencionado al inicio de este capítulo, de la excoordinadora de Comunicación Social del Gobierno del Estado cobra una enorme importancia ya que sería un verdadero megaproyecto mediático estatal de carácter privado.

La prensa de este periodo se inscribe en ese contexto mediático; el periodismo impreso debe competir con la abundancia de medios digitales en un cada vez más amplio acceso a internet. Así, el periodismo impreso de Veracruz sufre de la misma crisis de la prensa internacional, incluso nacional, denunciada por los investigadores.

Dentro de la gran abundancia y dispersión geográfica de los periódicos de esta etapa he podido apreciar que se han reducido comparativamente respecto a otros momentos de la historia de Veracruz y, sobre todo, se han concentrado en las ciudades medias, desapareciendo los órganos de prensa en las poblaciones más pequeñas. Asimismo, muchos de estos periódicos pertenecen a las grandes cadenas nacionales o bien tienen alguna afiliación a ellas, esos órganos de prensa están reunidos en grupos empresariales mediáticos que abarcan no sólo los periódicos impresos, sino radio, televisión y, por supuesto, nuevas tecnologías. Entre los grupos mediáticos que pueden mencionarse aquí están los siguientes:

El ya mencionado grupo Imagen, que opera desde el puerto de Veracruz y que es uno de los más modernos y poderosos del estado. Incluye diarios impresos, agencia de noticias, revistas, portal digital y estaciones de radio.

La Organización Editorial Mexicana, con diarios impresos y estaciones de radio.

El Grupo Editorial Sánchez, que floreció en el sexenio de Javier Duarte de Ochoa (2010-2016), con Eduardo Sánchez Macías (primo de Karime Macías, esposa del gobernador) a la cabeza. Este grupo editorial integra los siguientes medios impresos: *El Martinense* de Martínez de la Torre, *El Heraldo de Xalapa*, *El Heraldo de Veracruz*, *Diario de Tuxpan* y *Diario de Poza Rica*, además del semanario *Tierra Verde la Voz del Campo*, una revista de sociales y una estación de radio por internet.¹

José Luis Poceros y su empresa de *Gráfico de Xalapa*, tiene también otros periódicos en el norte y sur del estado.

El grupo de medios Liberal del Sur tiene periódicos tanto en el sur del estado como en Xalapa, así como en Chiapas.

Finalmente, el Grupo Olmeca Multimedia, es propietario de *Notisur* y de TV Olmeca.

1 Sandra Isabel Jiménez Mateos, *op. cit.*

Por todo lo anterior, para esta etapa, más que para ninguna otra, es necesario recordar las palabras que se citaron al principio de este estudio, que es preciso “determinar la articulación específica de la prensa dentro del entramado que en cada momento histórico conforma el modelo comunicativo de una comunidad”,² ya que

... no afrontar directamente esta cuestión condena al posible historiador del medio a la realización de meras crónicas que en el mejor de los casos pueden tomar en consideración el contexto histórico-social general, pero en las que necesariamente desaparece la posibilidad de ordenar el trabajo en la forma precisa para que éste pueda ser susceptible de articularse orgánicamente en un proyecto historiográfico totalizador.³

Además, la prensa contemporánea simplemente no puede entenderse desvinculada de los otros medios y, sobre todo, es preciso hacer conciencia de la necesidad de estudiar los medios en Veracruz desde el enfoque de la economía política de la comunicación.

A pesar de muchas características semejantes a las de otros lugares del país y del mundo, que presenta la prensa contemporánea de Veracruz, ésta ha perdido la modernidad formal de vanguardia que la caracterizó en sus orígenes y, lamentablemente, la independencia (por lo menos aparente) frente al poder político.

Puedo mencionar aquí que muchos de los actuales dueños de medios en Veracruz tienen fuertes lazos con el poder político, incluso ejercen ellos mismos el poder, como el ya mencionado Eduardo Sánchez Macías, quien además de dueño de medios y pariente cercano de la esposa del gobernador Duarte, ha sido diputado en este periodo, así como Anilú Ingram, hija de Guillermo Ingram, bien conocido en los medios veracruzanos desde hace varias décadas.

2 Enric Marín Otto, *op. cit.*, pp. 318-324.

3 *Idem.*

Otro ejemplo es Alejandro Montano, dueño de *El Portal*, quien ha estado cercano al poder desde el gobierno de Miguel Alemán. El dueño del *Diario AZ*, Óscar Rodríguez, incluso Mary Jose Gamboa, columnista crítica al gobierno priista quien aceptó un cargo en el gobierno municipal de Boca del Río desde 2014. Otro caso emblemático será la exvocera de Duarte, Gina Domínguez, ahora a la cabeza de un emporio mediático.

Si bien los vínculos de la prensa con los grupos mercantiles son mucho menos visibles que a principios del siglo XIX, el triste fenómeno de los periódicos sin lectores es mayoritario. ¿De qué otra manera explicar la existencia de 76 diarios cuando 34% de los veracruzanos, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales promovida por Conaculta en 2010, sobre hábitos lectura, confiesa no leer un periódico? Los lectores cotidianos de periódicos se reducen entonces a 13.7% de la población, mientras que 39.3% los lee a veces.⁴

Por otro lado, en Veracruz sigue prevaleciendo, en gran medida, un régimen autoritario (el gobierno estatal ha estado en poder del PRI desde las primeras décadas del siglo XX) que ha conservado un tipo de periodismo como el que Hughes menciona para los años 40 al 90: “carente de puntos de vista autónomos, asertivos o diversos sobre el régimen”.⁵ La paradoja en términos de comunicación en Veracruz, en los últimos años, es la aparente abundancia de información, incluso la saturación, sin embargo esa abundancia tiene como objetivo distraer la atención de la información verdaderamente relevante. La abundancia termina convirtiéndose en una farsa, un remedo de pluralidad y una burla a la libertad de expresión real.

Pese a ello, por supuesto que pueden mencionarse algunas excepciones e intentos de hacer reportajes basados en la investigación, principalmente por parte de jóvenes periodistas, en órganos como *Revista*

4 Centro de Estudios de Opinión, *Encuesta de Capital Social Veracruz 2011*.

5 Sallie Hughes, *Newsrooms in conflict. Journalism and the democratization of Mexico*, p. 10.

Era, *Plumas Libres*, el blog *Expediente.mx* y, sobre todo, por periodistas y fotógrafos veracruzanos que publican sus reportajes fuera del estado, en medios regionales como *El Piñero de la Cuenca*, o nacionales como *sinembargo.mx*, revista *Etcétera* y, sobre todo las agencias y revistas *Proceso* y *Cuartoscuro*.

Si bien he planteado en diversas ocasiones algunos de los problemas específicos que presenta la prensa contemporánea de Veracruz (convenios económicos con el gobierno del estado, falta de anunciantes, políticas de acercamiento a los poderes políticos del estado),⁶ sin embargo aún queda pendiente un estudio más profundo de las relaciones prensa-poder(es) en Veracruz.

No puedo dejar de mencionar aquí, aunque de manera somera, la triste condición de Veracruz, en los últimos años, al convertirse en el lugar más peligroso para ejercer el periodismo en México. Si bien ya no ocupa el primer lugar en agresiones a periodistas, aún está en el tercero, con 41 agresiones en 2014, siguiendo al Distrito Federal con 85 y Quintana Roo con 42.⁷ Aún así, a nivel general, entre 2007 y 2014 Veracruz tiene el mayor número agresiones: más de 250.

Los ataques a los periodistas veracruzanos han sido constantes y reiterados desde el año 2000 y particularmente entre 2010 y 2015.

A continuación presento algunos cuadros que resumen las peores agresiones.⁸

6 Celia del Palacio, "Periodismo impreso, poderes y violencia en Veracruz", *Comunicación y Sociedad*; Celia del Palacio, "Relaciones prensa-poder en Veracruz, México. Del modelo clientelar-autoritario a la nueva estrategia de negocios en un entorno violento", *Revista de Historia Jerónimo Zurita*.

7 Artículo 19, "Estado de censura. Informe anual de violencia contra la prensa".

8 Para ver un panorama más completo de las agresiones a periodistas en Veracruz consultar Celia del Palacio, "Cuadro de agresiones a periodistas en Veracruz", *Balajú. Revista de cultura y comunicación de la Universidad Veracruzana*.

Periodistas muertos (1959-2002)

<i>Nombre</i>	<i>Medio</i>	<i>Fecha</i>
Jorge Salinas Aragón	Corresponsal en Minatitlán del <i>Diario de Sotavento</i>	12 de julio de 1959
Alberto José Altamirano Ortega	Jefe de redacción del <i>Diario de Poza Rica</i>	28 de agosto de 1960
Cristóbal Sánchez Reyes	Reportero del <i>Diario de Xalapa</i>	27 de junio de 1982
Javier Juárez Vázquez	Director del semanario <i>Primera Plana</i> de Coatzacoalcos	31 de mayo de 1984

FUENTE: Carlos Moncada Ochoa, *Oficio de muerte*.

Periodistas muertos (2002-2010)

<i>Nombre</i>	<i>Medio</i>	<i>Fecha</i>
José Miranda Virgen	Columnista de <i>Sur</i> y fundador de <i>La Crónica</i>	15 de octubre de 2002 ⁹
Raúl Gibb	Dueño y director de <i>La Opinión de Poza Rica</i>	8 de abril de 2005 ¹⁰
Hugo Barragán Ortiz	Radio Max en Tierra Blanca	10 de octubre de 2005 ¹¹

9 Aparece muerto, calcinado en su departamento de Boca del Río (cfr. Luis Velázquez, *op. cit.*). Por su parte, Musio Cárdenas anota: “Montano Guzmán es, para *Proceso*, personaje clave para desentrañar el crimen del periodista José Miranda Virgen, excolumnista del *Diario del Istmo e Imagen de Veracruz*, a quien hicieron estallar el departamento en que vivía. Miranda Virgen había evidenciado las ligas entre el narco y funcionarios del gobierno de Miguel Alemán, padrino de Montano. No corrió mucho Miranda Virgen. Un día como cualquier otro, el 11 de octubre de 2002, llegó a su hogar, abrió y voló, consumido por las llamas. Oficialmente fue una fuga de gas. Extraoficialmente, un atentado. Y ahí quedó.” (Mussio Cárdenas, “Caso Regina. Círculo político bajo sospecha”, *Noticias desde Veracruz*).

10 Rafagueado de 15 balazos por cuatro sujetos al llegar a su rancho (Luis Velázquez, *op. cit.*). César Vázquez Chagoya afirma que la última llamada de Raúl Gibb fue a Miguel Ángel Yunes Linares (César Vázquez Chagoya. *Los pasillos del poder*).

11 Asesinado a golpes y puñaladas. Tenía 73 años (Luis Velázquez, *op. cit.*).

PALABRAS FINALES

Roberto Marcos García	Semanario <i>Testimonio</i> , de Veracruz y corresponsal de <i>Alarma!</i> de la Ciudad de México	21 de noviembre de 2006 ¹²
Alfonso Sánchez Guzmán	Corresponsal de Telever	31 de noviembre de 2006 ¹³
Raúl Martínez López	<i>Noreste</i> de Poza Rica	14 de diciembre de 2008 ¹⁴
Luis Daniel Méndez Hernández	Reportero de radio La Poderosa de Tuxpan	24 de febrero de 2009 ¹⁵

Desaparecidos (1959-2002)

<i>Nombre</i>	<i>Medio</i>	<i>Fecha</i>
Martín Heredia Sánchez	Reportero de sociales de <i>El Sol del Centro</i> , de Veracruz	29 de noviembre de 1989

FUENTE: Carlos Moncada Ochoa, *op. cit.*

Desaparecidos (2002-2010)

<i>Nombre</i>	<i>Medio</i>	<i>Fecha</i>
Jesús Sandalio Mejía Lechuga	Noticiero A Primera Hora, grupo MS-Noticias en Martínez de la Torre	10 de julio de 2003 ¹⁶

- 12 Es arrollado por un auto con placas del DF 639-BTA. Sobrevive, pero los sicarios lo matan de seis disparos, dos en la cabeza (*Idem*).
- 13 Ejecutado con tres balazos más el tiro de gracia. Su cuerpo fue arrojado en el río Blanco en Orizaba (*Idem*). Una de las líneas de investigación es que al igual que Roberto Marcos, denunciaba a los ladrones de autotransporte de carga de la región (s/a, “Roberto Marcos asesinado”, Agencia Veracruz en Red).
- 14 Muerto por heridas de arma punzocortante (s/a, “En Veracruz suman 15 periodistas muertos desde 2002”, *Vanguardia*).
- 15 Recibe cuatro disparos cuando asistía al carnaval de Huayacocotla (Luis Velázquez, *op. cit.*).
- 16 Secuestrado (*Idem*). Vázquez Chagoya afirmó que José Sandalio Lechuga desapareció después de afirmar al aire que Alfonso Allegretti, presidente del PRI en Martínez de

Evaristo Ortega Zárate	Reportero del semanario <i>Espacio</i> en Colipa. Panista	19 de abril 2010 ¹⁷
------------------------	--	--------------------------------

Otras agresiones (2010)

Nombre	Medio	Fecha	Motivo de la agresión
Marcelino Pablo García	<i>El Dictamen</i>	25 de junio de 2010	Brutalmente agredido por timadores de “La Bolita” en Cosamalopan ¹⁸

Asesinatos de periodistas en Veracruz (2011-2015)

Nombre	Medio	Fecha
Noel López Olguín	<i>La Verdad de Jáltipan / Noticias de Acayucan</i>	1 de junio de 2011 ¹⁹
Miguel Ángel López Velasco	<i>Notiver</i>	20 de junio de 2011 ²⁰

la Torre y el diputado Guillermo Zorrilla, tenían nexos con el crimen organizado. Que el periodista se robó un coche y se escapó a Campeche. El 30 de abril de 2004 mataron a Alfonso Allegretti (César Vázquez Chagoya, *Los pasillos del poder*).

- 17 Luis Velázquez, *op. cit.* Privación ilegal de la libertad por policías (s/a, “Un periodista avisa a través de un mensaje de su secuestro por parte de policías de Veracruz”, *Reporteros sin fronteras*).
- 18 s/a, “Golpean a reportero y rompen su equipo de trabajo frente a policías”.
- 19 s/a, “Encuentran el cuerpo de un periodista desaparecido desde marzo”, *Reporteros sin fronteras*. Para un recuento pormenorizado de los periodistas asesinados en Veracruz, ver Ignacio Carvajal, “Los frutsis y los muertos del gobernador”, *sinembargo.mx*. “El 11 de marzo del 2011 desaparece el periodista de Jáltipan, Noel López Olguín, y es encontrado enterrado en Chinameca en el mes de junio. En su vehículo traía los números para denunciar a los malos. La Marina agarró a sus asesinos con el presidente municipal de Chinameca en Minatitlán. A pesar de los datos, la prensa se queda callada y los únicos en señalar los datos fueron los periodistas Carlos de Jesús Rodríguez en su página *gobnantes.com* y Luis Velázquez Rivera” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*).
- 20 s/a, “Matan en Veracruz al periodista Miguel Ángel López Velasco”, *La Jornada*. “Asesinan a Miguel Ángel”, *Notiver*. Ver también Ignacio Carvajal, *op. cit.* Otra

Misael López Solana	<i>Notiver</i>	20 de junio de 2011 ²¹
Yolanda Ordaz de la Cruz	<i>Notiver</i>	26 de julio de 2011 ²²
Regina Martínez	<i>Proceso</i>	28 de abril de 2012 ²³
Guillermo Luna	<i>Veracruz News</i>	3 de mayo de 2012 ²⁴
Gabriel Hüge	<i>Notiver</i>	3 de mayo de 2012 ²⁵
Esteban Rodríguez	<i>Diario AZ</i>	3 de mayo de 2012 ²⁶
Víctor Báez Chino	<i>Milenio / Reporteros policíacos</i>	14 de junio de 2012 ²⁷

versión, controvertida, la expresa el periodista Vázquez Chagoya: “Se tiene [sic] datos de que a Miguel lo mataron [sic] un grupo de los marinos porque el periodista estaba inmiscuido con el crimen organizado y el *Notiver* era la “Base 40” de los malos. El crimen no ha sido aclarado” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*).

21 *Idem.*

22 s/a, “Yolanda Ordaz de la Cruz, reportera de *Notiver* es encontrada muerta en Veracruz”, *Zona Franca*. Ver también Ignacio Carvajal, *op. cit.* Vázquez Chagoya afirma controversialmente: “El 26 de julio del 2011, la periodista de *Notiver*, Yolanda Ordaz es degollada. Era enlace de Manuel López Velasco con el crimen organizado y otros periodistas que huyen. Aquí hubo un cartel escrito que decía ‘también los amigos traicionan’. El crimen no ha sido aclarado” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*). Se mencionan estas acusaciones por parte del entonces procurador Reynaldo Escobar en la semblanza de Yolanda Ordaz (Nuestra aparente rendición, “Yolanda Ordaz de la Cruz”, *Tú y yo coincidimos en la noche terrible*).

23 Andrés Timoteo, “Asesinan en Veracruz a Regina Martínez, corresponsal de *Proceso*”, *La Jornada*. Se quiso hacer pasar como un crimen de delincuencia común, incluso inculpar a la propia periodista. Esta versión la resume Vázquez Chagoya en *Los pasillos del poder* el 31 de octubre de 2012. El caso no ha sido resuelto a conformidad de la opinión pública (Ignacio Carvajal, *op. cit.*).

24 Redacción, “Suman tres fotoperiodistas muertos en Veracruz”, *El Universal*. s/a, “Policías navales encuentran los cuerpos de tres fotógrafos en Veracruz”, *CNN.com*. Con los tres fotorreporteros: Esteban Rodríguez, Gabriel Hüge y Guillermo Luna Varela estaba la novia de uno de ellos, Irasema Becerra, ejecutiva de ventas de *El Dictamen* (Ignacio Carvajal, *op. cit.*).

25 Redacción, “Suman tres fotoperiodistas muertos en Veracruz”, *op. cit.* Ver también Ignacio Carvajal, *op. cit.*

26 Redacción, “Suman tres fotoperiodistas muertos en Veracruz”, *op. cit.* “Los marinos detuvieron al jefe de la plaza del cartel de Jalisco Nueva Generación, Isaías Flores Pineda. En ese operativo fue detenido en una colonia vendiendo droga Juan Carlos Hernández Pulido (a) “La Bertha”, quien como fetiches traía en su poder las credenciales de Irasema Becerra. Los militares entregaron a la PGR los datos, así como al detenido y hasta ahora la SEIDO les cantas las sirenas [sic]. Las muertes siguen en las efemérides de los periodistas” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*).

27 Redacción, “Asesinan a periodista; con éste suman 9 homicidios en Veracruz en año y medio”, *La Jornada*. s/a, “Levantaron embolsado el cuerpo del periodista Víctor Báez durante la madrugada en Xalapa”, *alcalorpolitico.com*. s/a, “Desbandada de reporteros. Supuestamente los estudiantes de comunicación no quieren seguir, por

Gregorio Jiménez de la Cruz	<i>Notisur</i>	11 de febrero de 2014 ²⁸
Octavio Rojas Hernández	<i>El Buen Tono</i> (aunque lo asesinaron en Cosolapa, población de la frontera con Oaxaca, ejercía su labor en Veracruz, era además vocero del ayuntamiento en esa población)	12 de agosto de 2014 ²⁹
Moisés Sánchez Cerezo	<i>La Unión de Medellín</i> (desaparecido el 2 de enero de 2015 y hallado muerto en Soledad de Doblado el 25 de enero de 2015)	2 de enero de 2015 ³⁰

miedo”, *Diario de Xalapa*, 15 y 16 de junio de 2012. El *New York Times* atrae el caso. Un artículo de Randall C. Archibold aparece el 22 de junio de 2012. El 15 de agosto de 2012, el procurador declara que se “resuelven” los crímenes de los seis periodistas de Veracruz y de Baéz Chino, gracias a la captura de miembros del crimen organizado. Se acusa a los periodistas de haber causado la muerte de sus compañeros (*plumaslibres.com* y *alcalorpolitico.com*, 15 de agosto de 2012). Sobre esto anota Vázquez Chagoya: “El 19 de ese mes, las fuerzas armadas abaten en un enfrentamiento en la calle Américas, a los delincuentes Juan Ángel Torres y David Reynoso Hernández, quienes los testigos reconocieron como unos de los que se llevaron al periodista el 14 de junio. De nuevo, los datos, pesquisas fueron entregados a la PGR y de nuevo, el crimen guarda el sueño de los justos. A Báez Chino no le han hecho justicia, pero sí resultó el caso porque se sabe quiénes fueron. Está en las efemérides de muertos.” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*).

- 28 s/a, “Encuentran muerto al periodista veracruzano Gregorio Jiménez”, *Animal Político*. Este caso tuvo una mayor cobertura nacional e internacional. El acercamiento más detallado puede verse en el informe CENCOS: “Gregorio: asesinado por informar. Informe de la misión de observación de periodistas y organizaciones de la libertad de expresión por el asesinato de Gregorio Jiménez de la Cruz”; ver además Ignacio Carvajal, *op. cit.*
- 29 Este periodista era, además, vocero del ayuntamiento de Cosolapa, Oaxaca. Reportaba para el diario *El Buen Tono* y otros periódicos de la Cuenca del Papaloapan. s/a, “Asesinan a reportero de policiaca del diario *El Buen Tono*”, *Plumas Libres*.
- 30 Hugo Cruz Ojeda, “El alcalde de Medellín de Bravo, autor intelectual del asesinato de Moisés”, *alcalorpolitico.com*; Redacción, “Levantán a periodista en Veracruz”, *Proceso*. Esta fue una de las primeras notas. El caso se documentó en muchos otros medios después.

PALABRAS FINALES

Armando Saldaña Morales	<i>K Buena</i> de Tierra Blanca, <i>El Mundo</i> y <i>El Buen Tono</i> de Córdoba	4 de mayo de 2015
Juan Mendoza Delgado	Exreportero de <i>El Dictamen</i> e <i>Imagen</i> de Veracruz. Publicaba el periódico digital <i>Escribiendo por la verdad</i> de Medellín	2 de julio de 2015
Rubén Espinosa	Fotorreportero. <i>AVC Noticias</i> , <i>Cuartoscuro</i> y <i>Proceso</i> , se autoexilió el 9 de junio de 2015	1 de agosto de 2015 ³¹

Desapariciones de periodistas en Veracruz (2011-2014)

Nombre	Medio	Fecha
Gabriel Manuel Fonseca Hernández	<i>El Mañanero</i> de Oluta	17 de septiembre de 2011 ³²
Miguel Morales Estrada	<i>Diario de Poza Rica</i>	19 de julio de 2012 ³³

31 Estos tres últimos periodistas fueron asesinados cuando el presente libro estaba ya en proceso de edición. Pueden consultarse abundantes notas sobre los casos en las versiones digitales de periódicos locales como *alcalorpolitico.com*, *blogexpediente.mx*, *AGN noticias*, o nacionales como *sinembargo.mx*, *Reforma*, etc., en las fechas señaladas.

32 El periodista Luis Velázquez anota en *Agencia Veracruz*, como un rumor, que el cuerpo de dicho reportero, levantado con el ayudante de un tortero afuera de una oficina policiaca el 17 de septiembre de 2011 habría estado entre los cadáveres localizados entambados en una ranchería de Soconusco (*Agencia Veracruz*, 15 de febrero de 2012). Esta misma versión es sostenida por Vázquez Chagoya: “El periodista de Acayucan Gabriel Manuel Fonseca ‘Cuco’, desaparece el 17 de septiembre del 2011. No se metía con el narcotráfico. Los marinos encuentran en dos ranchos fosas con cadáveres, pero su familia no fue a reconocerlo por miedo. Este periodista es recordado sólo en *gobernantes.com*. Los demás periodistas no lo tienen en sus efemérides de muertos” (César Vázquez Chagoya, *op. cit.*). El 13 de enero de 2015 el periodista Noé Zavaleta denuncia que la CEAPP retira el apoyo a la familia de Gabriel Manuel Fonseca. Eran 3,000 pesos (*Crónica de Xalapa*).

33 Redacción, “Reportan desaparición de fotógrafo”, *El Universal*, 25 de julio de 2012.

Sergio Landa Rosado (ya había sido secuestrado y liberado en noviembre de 2012, huyó del estado y regresó en enero de 2013) ³⁴	<i>Diario Cardel</i>	22 de enero de 2013 ³⁵
Tomás David Matus	Columna "Cafetópolis" en <i>El Regional de Coatepec</i>	26 de octubre de 2014 ³⁶

Frente a este panorama hay muchas preguntas que pueden hacerse respecto a la evolución, transformaciones, lazos del periodismo con los poderes, papel que juega la prensa en la vida social y política de los veracruzanos, y tantas más... Sin embargo, las respuestas deben esperar a los estudios monográficos especializados que se sugieren en la introducción de este libro. Vaya mientras este estudio como un primer acercamiento a la historia viva, apasionante, de lo que ha sido la prensa veracruzana a lo largo de 220 años.

34 Sobre su secuestro anterior cfr. Daniela Pastrana, "Más ataques a la prensa y un periodista desaparecido en el inicio de 2013", *cnn.com*.

35 Daniela Pastrana, *op. cit.* Una semblanza de este periodista aparece en el proyecto: Nuestra aparente rendición, "Sergio Landa Rosado", *Tú y yo coincidimos en la noche terrible*.

36 Muro de Radio Teocelo en facebook, 28 de octubre de 2014.

ANEXO FOTOGRAFICO

SALON DE BELLEZA
AURORITA
15 DE OCTUBRE 17

ALVARADO

SEMANARIO INDEPENDIENTE
Director: J. J. ZAMORANO CRUZ Administrador: M. IGNACIO TIBURCIO

NEVERIA
"TIO LUIS"
M. M. OROPEZA 7
ALVARADO, VER.

Autorizado como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos el 20 de Septiembre de 1960

Año 8

H. y G. Alvarado, Ver., Mayo 14 de 1967.

Número 366

LOOR ETERNO AL GRANDIOSO JUAREZ

MAÑANA HARA UN SIGLO QUE SE DERRUMBO EL LLAMADO SEGUNDO IMPERIO MEXICANO

Fue Inaugurada la Escuela de Moral y Mosquitero

El pasado 30 de abril fue inaugurada la Escuela de la Congregación de Moral y Mosquitero, la más poblada de Alvarado después de Antón Lisardo. El acto estuvo a cargo del Señor Presidente Municipal.

Es conveniente hacer que, las estructuras de las dos aulas inauguradas, fueron llevadas

Pasa a la página 4

Emotivo y Brillante fue el Festival en Honor de las Madres

El teatro Juárez de nuestra ciudad, se vio plétoprico de madres que asistieron el pasado día 10 del actual, al festival que en su honor organizaron munícipalmente el H. Ayuntamiento, la J.M.M.C.M. las Escuelas de la Ciudad y el Centro de Salud.

El acto se inició con el digno recibimiento que el pueblo hizo a las más ancianas y abnegadas madres que actualmente en Alvarado existen, siendo ellas doña María Antonia Lara Vda. de Figueroa, Matroa 1967

Pasa a la Página 6

HoY es la Inauguración de la Escuela de Salinas

A las diez de la tarde del día de hoy, la Congregación de Salinas, de nuestro municipio, inauguró la ampliación de aulas con las que dio acomodo a los niños en edad escolar, integrándose la Escuela de organización completa. El H. Ayuntamiento en pleno estará presente y la inauguración corresponderá al Señor Presidente Municipal. Representando al Sr. Director de Educación, Profr. Angel J. Hermosilla Ruiz, estará el Inspector de la Zona, Profr. Rodolfo Figueroa Martínez.

La Banda de la Escuela Benito Juárez, que triunfal actuación tuvo recientemente en "Camarón" durante la inauguración de la Escuela, está presente. Antes de la inauguración se desarrollará breve programa.

En las Efemérides, la Bandera Nacional debe ser Izada en el Asta Monumental

Magnífica la idea surgida de la comuna y de la J.M.M.C.M. de instalar frente al monumento a los Héroes de Sotavento un asta monumental, donde nuestro Lábaro Patrio, se izará con todos los honores de ordenanza en las efemérides. Sin embargo, muchas han pasado y la Bandera en ella no ha lucido, lo que no es conveniente, máxime que se encuentra precisamente en la entrada a la ciudad y nuestros visitantes podrían pensar que fechas de gran significación nacional pasan inadvertidas por nosotros, la que no es cierto, pero podría dar lugar a que el extraño lo pensara.

Pasa a la página 6.

Discurso del C. Efrén Hernández Vera, Presidente Municipal, Dedicado a las Madres en la Velada Efectuada en el Cine Juárez

DISTINGUIDA CONCURRENCIA, SEÑORAS Y SEÑORES, MADRES DE ALVARADO:

En nombre de nuestra ciudad y nuestro pueblo que la honor tenemos el representar, traigo, en esta preciosa fiesta del sentimiento más puro y más bueno que la humanidad puede tener, el encargo de imponer a una de nuestras nobles mujeres, el TÍTULO venerable de MATRONA ALVARADENA 1967.

Corresponde en esta ocasión, a la señora doña MARÍA ANTONIA LARA VIUDA DE FIGUEROA esta designación, por que su edad supera a la de otras distinguidas y santas madreitas, a las que doña María representa, pues que en ella queremos rendir

Pasa a la página 4

MATRIMONIOS COLECTIVOS

Tal como habíamos informado en nuestro anterior número, el día 10 del actual, en ocasión del día de las madres, el H. Ayuntamiento presidido por don Efrén Hernández Vera, llevó a efecto matrimonios colectivos, acto que tuvo lugar en la sala de Cabildos del Palacio Municipal a las 18 horas.

Presidieron la ceremonia, además del C. Presidente Municipal, el Sr. Agustín García Zamudio, Presidente de la H. Junta de Mejoramiento Moral, Cívico y material, don Tomás Ruiz Ramón, Síndico único del H. Ayuntamiento, Tomás Almeida García, Regidor segundo, y Bernardo Hernández García, Oficial del Registro Civil.

Pasa a la página 6

Radio de Mesa de Transmisión nueva F. H. L. C.
que funciona con baterías por cuatro horas de duración.

Radio Electronic
Dr. Luis N. T. López, Vno. Distribuidor
F. H. L. C. Sinaloa, S. de C.



FUSION DE IDEAS EN BENEFICIO DEL PUEBLO

Pharmacia GALVEZ

SURTIDO AMPLIO
Y LOW
PRECIOS MAS BAJOS
Lecio Nido 8 T. 45.
J. del Campillo N. 13.
Teléfono 35.
COATEPEC, VER.

AÑO 1 Núm. 14 Director: JUAN CUEVAS ALBA Jefe de Inf: MANUEL MURRIETA C. Domingo 16 de Oct. de 1969 Gerente: ANGEL D. GARCIA Jefe de Redacción: ENRIQUE S. VAZQUEZ

URGE LA REPARACION DEL PARQUE INFANTIL

Una de las formas más adecuadas para educar a la niñez por la sencillez del bien y de la moral, es el de rodearlo de un ambiente sano, que no trastorne y corrompa su infantil inocencia.

Existen algunos medios para lograr este último y uno de los principales, aunque no el único, es el de proporcionar lugares adecuados de esparcimiento y darle al niño su tiempo los juegos propios a su edad.

El parque infantil de esta ciudad, único centro de recreo para los niños está totalmente abandonado, los juegos, que antes servían de distracción para los pequeños, ahora son un peligro y una amenaza para ellos.

El Toboquin, por ejemplo, se encuentra destronado por la edad, el tiempo y el uso continuo han dado cuenta de él, pero principalmente, porque estos juegos los ocupan los jóvenes que ya no están en edad de esa diversión y es natural que tienen que destruirlo por el mal trato que les da.

Es necesario que las Autoridades competentes lo tomen en el asunto, para que niños coatepecanos tengan un par digno de ella, teniendo cuenta a la vez que dichos parques bien atendidos y seguros, sirven de ornato a una ciudad.

Peligroso Foco de Infección

Hasta la Redacción de este periódico ha llegado una atenta súplica para la Junta de Mejoramiento Moral, Cívico y Material de esta ciudad, de varios vecinos de la calle de Zaragoza, Aliende y Amasijo, para que dicha Junta se preocupe por componer el último tramo de la calle de Aliende, puesto dicho tramo se encuentra en pésimas condiciones, al grado de hacerse imposible transitar por la mencionada calle, bajo peligro de sufrir alguna caída que pueda costar el no la vida, cuando menos la fractura de alguna hueso.

Actualmente en ese lugar se ha formado un barranco que algunas partes, tiene ya varios metros de profundidad, ahí se recopilan toda clase de desperdicios, pues en ese lugar desembocan las aguas negras de

ese rumbo de la ciudad y actualmente se ha convertido también en basurero público, despidiendo olores fétidos que ponen en peligro la salud de los vecinos de esas calles.

Por eso, de la manera más atenta, nos han encomendado que por medio de estas líneas hagamos llegar hasta la Junta de Mejoramiento o a quien corresponda, que atienda a la mayor brevedad, posible esta petición, que además de ser en bien de la salud pública, da muy mal aspecto a ese rumbo de la ciudad, puesto que está al pie de la salida a Jalapa, y el turismo que forzosamente pasa por ese lugar, se lleva muy mala impresión de ese foco de infección y da mucho que decir de la limpieza de nuestra ciudad.

DIA DEL MEDICO

El próximo día 17 del presente se conmemora el DIA DEL MEDICO, fecha significativa para quienes ejercen esta profesión, puesto que honran a San Lucas Evangelista Médico.

La Sociedad de Médicos Coatepecanos ha organizado, en el Santuario Guadalupeño una ceremonia religiosa, consistente en la asistencia a la Santa Misa a las 8 de la no-

che, en la cual se hará memoria de la alta misión que como protectores tienen para consigo.

Se espera que dicha Solemnidad sea realmente alborizadora el entusiasmo con que se prepara.

Se invita a las personas relacionadas con esta profesión, para que asistan y den mayor realce a este significativo acontecimiento.

Ha sido totalmente cimentado el Campo Deportivo

Contando ya con gran éxito, el Campo Deportivo local, ha sido totalmente terminado y cimentado ultimamente, quedando listo para los eventos deportivos que pueden celebrarse en ese lugar.

Creemos que para próximos meses de invierno, ya se encuentran el cuadro debidamente trazado y más cerca del gran día, para que el público pueda apreciar su partido favorito y no estarle como sucedía anteriormente las líneas de campo y la visibilidad entre los mismos espectadores.

Es de felicitar a la H. Junta de Mejoramiento y a las Autoridades Municipales por el cuidado que han puesto para dotar a la juventud de este centro tan importante para su desarrollo físico.

Casi desapersivido pasó el Día de la Raza

El día 12 del presente se celebró en toda la Nación, así como en todo el Continente Americano el día de la Hermandad, fecha que trae para todos los países de habla hispana, gran regocijo, pues entraña en su contenido histórico la base firme de nuestra civilización: Cultura y Religión.

Es de lamentarse que fecha tan significativa haya pasado desapercibida por las Autoridades correspondientes, ya que cualquier acto cívico ayuda a inculcar a la niñez y al pueblo la gratitud y la veneración que los debemos a tan preciosos hijos de España.

Eea usted
Crisol
cuesta 0.40 Cts.



Tostador y Molino de Café "COATEPEC"

Para todos los que gustan y prefieren lo mejor toman Café COATEPEC que por su pureza y sabor entre todos es superior.

Juarez Núm. 44 Teléfono 3-17 Coatepec, Ver.

Atención y buen Servicio dentro y fuera de la ciudad
EN EL SITIO XX TELEFONO 1-82

Crisol, Coatepec, núm. 14, 16 de octubre de 1966 (Archivo General del Estado de Veracruz).



Diario Veracruzano, Orizaba, núm. 6, 19 de julio de 1924 (Archivo General del Estado de Veracruz).

EL CADENISTA.
SEMANARIO POLITICO.

CONDICIONES.
El Cadenista se publica todos los viernes que haya suceso.
El precio de suscripción es de diez y medio centavos por número y otros propósitos por adelantado.

CONDICIONES.
Los suscritores y extraños, se suscriben á grava responsabilidad.
La correspondencia y reclamaciones dirigidas al C. Luis J. Carrion, agente de publicaciones, en esta Ciudad.

EDITOR RESPONSABLE LUIS J. CARRION.

Candidatos de "El Cadenista."

Para Presidente de la República
C. LIC.
TRINIDAD G. DE LA CADENA.

Para Gobernador del Estado
C. APOLINAR CASTILLO.

Para Presidente del H. Tribunal Superior
CIUDADANO LICENCIADO
Pablo Mendizabal
ORTIZ.

El Cadenista, Orizaba-Córdoba, 1880 (Colección particular Adriana Naveda, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales –en adelante IIH-S).

EL CALATE.

Periódico de Política, Variedades y Anuncios.

"El respeto al derecho ajeno es la paz".—Benito Juárez.

Editor responsable.—CORONEL T. BELLO.—DESPACHO 2º de Zamora Nº 80.

EL CALATE

POSTULA PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA AL BENEMERITO GENERAL DE DIVISION

C. Porfirio Diaz.

CONDICIONES.

EL CALATE se publicará los Lunes.—La suscripción por 4 números costará en esta localidad 2 rs. y 2 medio fuera. Se reciben para su publicación, avisos, y remitidos, cubriéndolos los interesados con sus firmas. Los precios de los remitidos y avisos serán convencionales.—El ejemplar vale medio real.

REDACCION.

Roberto Guzman.

E. Leon.

Coronel Miguel Magaraja, Pastor F. Pimentel.

COLABORADORES.

Enrique Palacios,

B. G. Jimenez,

Camilo Gonzalez.

E. Gonzalez.

EL CALATE

EDITORIAL.

EL SUICIDIO.

Notable juicio acerca de ese delito, por el literato español D. P. A. de Alarcon.

El 12 de Junio último se suicidó en Madrid el joven literato D. Teodosio Vestierro Torres. Varios de sus amigos quisieron dedicarle una "Corona Poética," pidieron unos versos con tal motivo al Sr. Alarcon, este les respondió con la siguiente notable

quisiéramos ver reproducida en todos nuestros colegas. Dice así la carta:

"Señores, D. Victoriano Novo y G. y D. M. Curros.—Mis distinguidos compañeros: Agradezco á vdes. profundamente su cariñosa carta, en que, á vuelta de otros elogios que solo debo á su bondad, hacen justicia á mi único título literario, ó sea al incansable amor que profeso á cuantos cultivan las bellas letras, sobre todo si es para regocijo de las musas, como acontece con vdes.

"Dicho esto, les suplico me relevén de escribir los versos que tan encarecidamente me piden; es mas, si vdes. fme lo tolerasen, les aconsejaría que no publicaran la "Corona Poética" que traen entre manos.

"¿A qué ni para qué tal Corona?"—¡Cantemos á los que tengan paciencia y perseverancia para sobrellevar las tribulaciones de la vida, no á los que huyen, no á los que desertan, no á los que dan á la humanidad el grito del pánico y de la derrota!

"No, no hagamos, cien años despues de Goethe y de Rousseau, la sacerlega apoteosis del suicidio. El suicidio pudo estar de moda entre las gentes que viven la vida

El Dos de Abril.

PERIODICO PORFIRISTA.
ORGANO DE LA VERDAD.

Libertad, Paz, Union.

Redactor Responsable,

IGNACIO DE LA CAMARA PEON.

Año I. H. Córdoba, Marzo 3 de 1883. Núm. 1.

CONDICIONES.

EL DOS DE ABRIL se publicará cuando lo estimen oportuno los RR., precisamente los sábados á las tres de la tarde. El número suelto vale diez centavos.

No se admiten suscripciones, siéndolo sin embargo todos los porfiristas de buena fé, con cuyos recursos se sostendrá esta publicación, que no está subvencionada.

EL "DOS DE ABRIL"
POSTULA

Para Presidente de la República Mexicana, en el próximo cuatrienio, al esclarecido patriota benemérito General de División y defensor del Sufragio Libre,

PORFIRIO DIAZ.

EL "DOS DE ABRIL,"

LO QUE QUEREMOS.

Acostumbrados desde niños á tener un verdadero culto á la verdad, hemos procurado siempre, en todos los actos de nuestra vida, imprimir ese sello que nos ha permitido alzar la frente sin miedo de avergonzarnos, pues si bien, en mas de un caso hemos tenido que confesar algun error, esto ha sido con la lealtad y el respeto que nos debemos á nosotros mismos.

Tomamos sobre nosotros la honrosa tarea que no nos pesa, pues la tomamos con gusto: venimos sin títulos, ni méritos de ninguna clase, á figurar en la prensa del Estado de Veracruz Llave, tenido como uno de los mas ilustrados de la República Mexicana, y al escribir nuestro nombre al frente de las colum-

desde luego se sepa que nuestra publicacion no es anónima, y que queremos contribuir con nuestra humilde cooperacion al movimiento que se inicia, sosteniendo en el noble terreno del periodismo, la candidatura que figura hoy, y que figurará siempre en las columnas del "Dos de Abril."

Con nosotros y sin nosotros, el triunfo de la idea porfirista está asegurado: no venimos pues á hacer méritos para con el candidato del "Dos de Abril," cuya mision salvadora ha asegurado á la República una era de indisputable bienestar, que se refleja en todos sus ambitos.

Y decimos que con nosotros y sin nosotros, el triunfo electoral está asegurado porque, observadores imparciales, hemos podido estimar lealmente el sentimiento público, y el nos revela que solo existe un pensamiento arraigado con firmeza, en el pueblo mexicano: colocar en el solio presidencial, al ilustre solda-

El Dos de Abril, Córdoba, núm. 1, marzo de 1883 (Colección particular Adriana Naveda, IIH-S).

Año 2º Córdoba, Domingo 6 de Mayo de 1883. Núm. 419

EL OBRERO CORDOBÉS.

REDACTOR, EDITOR PROPIETARIO Y RESPONSABLE, LUIS G. ARÉVALO.

EL OBRERO CORDOBÉS.
POSTULA PARA LA PRESIDENCIA
 DE LA REPÚBLICA EN EL PRÓXIMO PERIODO
 AL RENOVAMIENTO GENERAL

PORFIRIO DIAZ.

NOVENO ANIVERSARIO.

Merced á sin número de sacrificios, tenemos hoy la satisfacción de contar un año más de vida en el estado de la prensa. Nuestro periódico cumplió nueve años de existencia el 2 del corriente Mayo. Insignificante ha sido nuestro contingente en la arena del periodismo á donde hemos llevado nuestras opiniones, erróneas quizá pero nacidas del convencimiento y de la pasión derivada en beneficio de la comunidad.

El Obrero Cordobés, en el año que termina, ha tocado cuestiones de interés general sin menoscabo del respeto á la ley, cuyo principio ha sido nuestra norma desde que apareció nuestra exigua publicación.

Quizá no habremos llenado nuestro cometido; las exigencias todas de la población no habrán sido discutidas con talento y con caudal, cosas ambas que constituyen, por decirlo así, el alma de la política; pero débese esto, bien á que no ha salido ningún entrinante al campo de la discusión, bien á que nuestro periódico, en extremo pequeño, no se ha prestado á la publicación de artículos de colosales dimensiones.

Y no podíamos de otra manera, obligado como está á no tomar otras dimensiones que las que tiene, por exigirlo así las circunstancias de su propietario. Conociendo del público las dificultades con que tropieza toda publicación: la hoja ambulante, sujeta á la golosina que va de región en región llevando los ecos de su nido, la hoja ambulante, repetimos, apenas tiene en nuestro país septantes, apenas es lujada como debía. De aquí resulta que las publicaciones no pueden sostenerse por innumerables que sean sus materiales y por esto que sea su programa.

Por eso tambien los debates carecen de lógica; apenas tienen erudición, y si campean en ellos alguna frase vigorosa, es enderezada á la persona del contrincante, porque las polémicas, con poca lo decimos, no bien se inician cuando se hacen personales hasta el grado de darle término á la discusión con un duelo sin haber dilucidado el punto que se controvertía. Tal es la situación de la prensa en el país, con honrosísimas excepciones, y tal la conducta de los que se dedican al periodismo.

De esa senda nos hemos separado y siempre, y continuaremos nuestra norma sin apartarnos un ápice, cualquiera que sea el nombre con que la designen y cualesquiera que sean las insinuraciones que los enemigos repitan.

Felicitemos á nuestros favorecedores por los constantes beneficios que nos han dispensado y por lo que ya estamos altamente reconocidos. Esperamos que en el nuestro año que comienza nuestra publicación, podamos prestar innumerables servicios tanto á nuestros favorecedores como á las causas del progreso y del pueblo.

EL DIVORCIO.

De nuestro colega el Ferrocarril, de Veracruz, es el siguiente artículo:

"Bastante ruido está causando el proyecto de ley presentado á la Cámara de Diputados por el Lic. Rafael Herrera, proponiendo la admisión del divorcio y la disolución del vínculo. Materia es esta de las más áridas, de las más manoseadas, de las más debatidas en la tribuna, el periódico, la novela y el teatro, sin que hasta ahora se le haya podido dar una solución satisfactoria. Aun aquellos que más ardientes partidarios se muestran del divorcio, vacilan y difieren entre ellos al tratarse de la reglamentación de la ley relativa. En los países en que está en práctica, como en la Unión Americana, se ven tambien leyes disímulas, y apenas hay dos Estados que observen las mismas reglas sobre el particular.

El proyecto de ley presentado por el Sr. Herrera, dice:

"Art. 1.º Se reforma el artículo 159 del Código Civil del Distrito Federal que dice así:

"El matrimonio es la sociedad legítima de un solo hombre y una sola mujer."

ARCHIVO MUNICIPAL DE ORIZABA

EL TIEMPO.
Semanario de Información y Variedad

Orizaba, Agosto 29 de 1918. Tomo I, Año I, Num. 1

Robo en la Ave. Morelos.

El Tiempo.
Además de ser de difícil información, quienes han sido víctimas de este robo, se han visto obligados a abandonar sus negocios por un tiempo, lo que ocasiona un perjuicio considerable.

La Víctima es un Peccábulo.
El Sr. don Miguel Castellanos es un buen comerciante de la clase Peccábulo, que hace muchos años mantiene la actividad comercial en esta ciudad. Su casa se encuentra en la calle de San Blas, número 100.

Hijos Fieles de la Junta Española de Córdoba en México.
Una junta Española que se organizó en la ciudad de Córdoba y que se afilia a la Junta Española de Córdoba en México, ha publicado un manifiesto en el que se expresa su adhesión a la causa de la República Española.

Manifestación obrera.
(Última hora)
Ante tarde, se celebró una manifestación obrera en la ciudad de Orizaba, en la que se expresaron los sentimientos de los trabajadores por el estado de la República.

Alerta con los Venadores Ambulantes.
Se debe tener mucho cuidado con los venadores ambulantes que se ven en las calles de la ciudad, ya que algunos de ellos son ladrones disfrazados.

Fundación del Templo del Círculo de Orizaba.
Se ha fundado el templo del Círculo de Orizaba, que será el lugar de reunión para los miembros de este organismo.

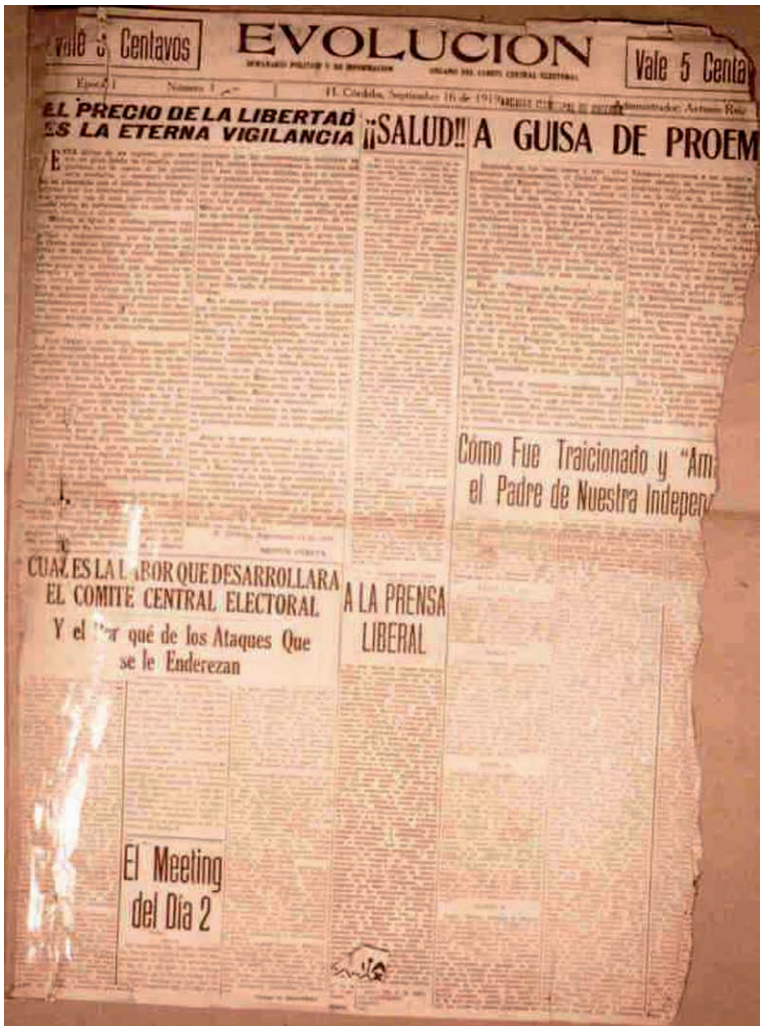
Tiro de "El Tiempo" de hoy 3,000 ejemplares. Vale 5 centavos.

Los Pábricos Universales. Almacén de Ropa y Novedades.

El Tiempo, Orizaba, núm. 1, 29 de agosto de 1918 (Archivo Municipal de Orizaba).



El Valedor Mexicano, Orizaba, núm. 3, 1913 (Archivo Municipal de Orizaba).



Evolución, Córdoba, agosto de 1918 (Archivo Municipal de Orizaba).



Index, Orizaba, octubre de 1922 (Archivo Municipal de Orizaba).

LA PLUMA LIBRE.

Política, Instrucción, Economía,
VARIEDADES Y ANUNCIOS.

CONSEJEROS.

La Pluma Libre se publica, por ahora, cuatro veces al mes. El precio de suscripción es de 18 cuartitos mensuales directos y fuera de esta ciudad.

Las remesas de dinero general se aceptarán gratis y solo artículo que se sirva a la redacción deberá llevar la firma de su autor sin el objeto de insertar particular y avisar á pocos días con anticipación. Los editores no se hacen responsables.

EDITORIAL.

A NUESTROS LECTORES.

Fiados en la indulgencia de nuestros ciudadanos, nos colocamos hoy por la primera vez en la tribuna del periodismo.

Sobrecojidos aya del temor propio de quien se arroja á emprender su marcha por un camino desconocido, vamos, pues, á comenzar nuestras tareas.

En la senda del escritor público pocas ó ningunas flores se recogen, estamos persuadidos; pero la fe nos alienta y no nos acobardamos al negro aspecto de una situación precaria.

Apostoles de la libertad, partidarios de la civilización y amigos del progreso, destruiremos los obstáculos que se nos presenten impidiendo el desarrollo de nuestras ideas.

El título de nuestro periódico es nuestro programa.

El solo está indicando la independencia de nuestra pluma y la protesta solemne que hemos hecho de cumplir nuestra misión.

Agonos de compromisos secretos que rebajaran nuestra dignidad de periodistas, no hay temor de que abdicásemos de nuestras convicciones por el vil interés particular.

Nuestro pensamiento seguirá impertérrito su curso con la misma libertad que sigue el tiempo su carrera dejando atrás los siglos y las generaciones.

Liberales de corazón, venimos á propagar la libertad en toda su plenitud. Esa libertad proclamada por Dios en medio de los fuegos del Sinaí y vilipendiada por los fatigados modernos.

Venimos á poner nuestro débil grano de arena en defensa de los derechos del pueblo.

La imprenta es libre para corresponder á nuestras aspiraciones.

Con el auxilio de esta poderosa palanca, no será un vano el título de nuestra humil-

La imprenta es el sol de la inteligencia, ha dicho un escritor. Ella funde todas las nacionalidades del mundo en una sola nacionalidad: la inteligencia.

Esto es una verdad incontestable porque, no tiene duda, que "hasta los mismos errores sirven para la ilustración del entendimiento como en la naturaleza sirven las tintas oscuras para delinear y dar brillo á los puntos claros y visibles."

La pluma que empuñamos es enteramente libre para llevar el objeto que nos proponemos.

Haremos justicia á quien la merezca; pero jamás quemaremos incienso en aras de la adulación porque faltáramos á nuestros deberes de escritores libres.

Este es, pues, nuestro programa. Juzguen de él nuestros lectores.

LA REDACCION.

**LA PROHIBICION
DE EJERCER PODERES.**

La cuestion palpitante que en estos momentos es objeto de opiniones diversas entre algunas personas residentes en el Estado de Veracruz, es la circular que ha expedido el Tribunal Superior de Justicia, encargando á las autoridades de su dependencia la observancia estricta de tres artículos de la ley número 104 de 23 de Junio de 1873 y el 165 del Código de procedimientos vigente.

Convencidos de nuestra insuficiencia para discutir con propiedad asuntos de rigoroso derecho, vamos únicamente á señalar, como lo permitian nuestros limitados conocimientos, la anticonstitucionalidad de la disposición dictada por el poder judicial del Estado, quien no ha vacilado en obsequiar las aspiraciones del Sr. Hernandez Carrasco, para caer en el desprestigio y tropiezo con dificultades en la practica que rebajan la dignidad de un Tribunal que debiera meditar con es-

pecialidad sus acuerdos antes de comunicarlos.

La Pluma Libre, Córdoba, febrero de 1878 (Colección particular Adriana Naveda, IIH-S).

AÑO I. Córdoba, Domingo 3 de Agosto de 1879. Núm. 1.

La Razon.

LOQUEMINI VERITATEM
Zach. cop. VIII. n. 16.

PERIODICO DE POLITICA,
LITERATURA, CIENCIAS, ARTES, COMERCIO, ANUNCIOS Y VARIEDADES.

CONDICIONES.

Este periódico se publicará los DOMINGOS.
En sus vigiles por cuatro números, vale diez y ocho y para otros tres centavos.
Los números sueltos valen cada uno cuatro centavos.
Los avisos de interés público se insertarán gratis y los de utilidad privada á precios convencionales.
Los recibidos y anuncios traven la responsabilidad de sus autores, sin cargo regular, y si de la paga anticipadamente en sus casos, no se publicarán.
La correspondencia y reclamaciones se dirigen al C. Luis J. Carrion, agente de publicaciones, en esta ciudad.

PROGRAMA.

Al presentarnos al estadi periodístico no nos proponemos otra regla de conducta que la que encierran las palabras que hemos tomado por epigrafe: trataremos las cuestiones de política y administración con sinceridad y buena fé; sin dejarnos llevar del espíritu de partido, ni de rencor ó afecto á persona alguna. Combatiremos con energía los abusos de las autoridades, señalaremos los remedios oportunos para curar ó atenuar los males que originen con aquellos; pero nos guardaremos de ofender, de denigrar á persona alguna.

Los pronunciamientos frustrados ó sofocados á menudo: los sucesos sangrientos que se verifican en todos los ámbitos de la República: la inseguridad de los caminos; la escasez y carestía de artículos de primera necesidad en varias partes del país, las irrupciones de los bárbaros y otras varias calamidades que afligen á nuestra patria demandan un estudio serio para poder destruir esos males públicos.

Nosotros, que anhelamos el bien general, encaminaremos nuestros esfuerzos á ese fin:

nuestras facultades, y cumplido con un deber como ciudadanos de una República ilustrada y llena de merecimientos.

Nuestra publicación dará á luz, en pocas palabras, las noticias de los sucesos que ocurran en el país; y con el mismo laconismo dará, en sección especial algunos apuntes históricos, geográficos y mitológicos: se ocupará de medicina, aun cuando haya necesidad de intercalar algunos grabados, que harán mas costosa nuestra publicación; mas como no es el lucro nuestra mira haremos con gusto los gastos necesarios para llenar ese objeto y los demás que nos proponemos. Sobre todo, nuestros lectores tendrán la seguridad de que cumpliremos con el precepto bíblico de nuestro epigrafe:

Loquemini veritatem.

LA REDACCION.

EDITORIAL.

EL GOBERNADOR DEL ESTADO.

La prensa con el lenguaje mas apasionado que puede usarse, sin distincion de matices políticos; ha contado los sucesos ocurridos en Veracruz en la madrugada del 25 del pasado: sus apreciaciones vehementísimas, y acaso injustas, han llevado de asombro á México, y comunicándose al extranjero causaran no poco perjuicio al país, haciendo concebir los conceptos mas desfavorables hácia este, coadyuvando así á las miras de los enemigos de la República que no perdonan medio, por injusto ó infundado que sea, para pintarla como el antro horroroso de bestias feroces, con-

78 Años Gracias a ti

Viernes 16 de agosto de 2012

Fundado el 9 de Agosto de 1934

Año 78 Número 27,723 12 páginas Precio de pública \$5.00

La Opinión

Publicador: Manuel Rodríguez Cilia | Presidente: Elvira Rodríguez Irujo | Director y Administrador: Héctor Rodríguez Leizaola de Guzmán

"Lo que es útil para México, es bueno para La Opinión"

Deberá el PAN retomar valores y principios fundamentales: Felipe Calderón

México, D.F. (OPINIÓN).- El presidente Felipe Calderón deberá retomar los valores y principios fundamentales de su partido...

TRAS EL IMPACTO DE "ERNESTO"

Sigue la alerta en la región

■ Sesiona Protección Civil de manera permanente.

PODOLIZACIONES

Después de la llegada de la tormenta tropical "Ernesto" la Secretaría de Protección Civil en el Estado de Veracruz, a cargo del profesor Octaviano Sánchez Sánchez, así como por autoridades de Manzanillo de la Zona Sur continúan con una serie de actividades...

Tras el paso de la tormenta tropical "Ernesto" a través de las jurisdicciones de Veracruz y Oaxaca, se continúa con las actividades de protección civil...



Sesiona Protección Civil de manera permanente. (OPINIÓN)

Insta Peña a honrar confianza de la ciudadanía y dar resultados



ENRIQUE PEÑA NIETO. El candidato prieta a la Presidencia de la República en Veracruz, Veracruz, sostiene una reunión con grupos parlamentarios de su partido. (OPINIÓN)

México, D.F. (OPINIÓN).- El candidato presidencial de la coalición EcuaFrota Nueva, sostiene que el tiempo de confianza que le otorgó la ciudadanía debe ser honrado...

En un discurso afirmó que el Frente Revolucionario por Veracruz (FRV) ganó para el pueblo y México y deberá ser honrado...

Coordinará Gamboa Patrón a los senadores prietas



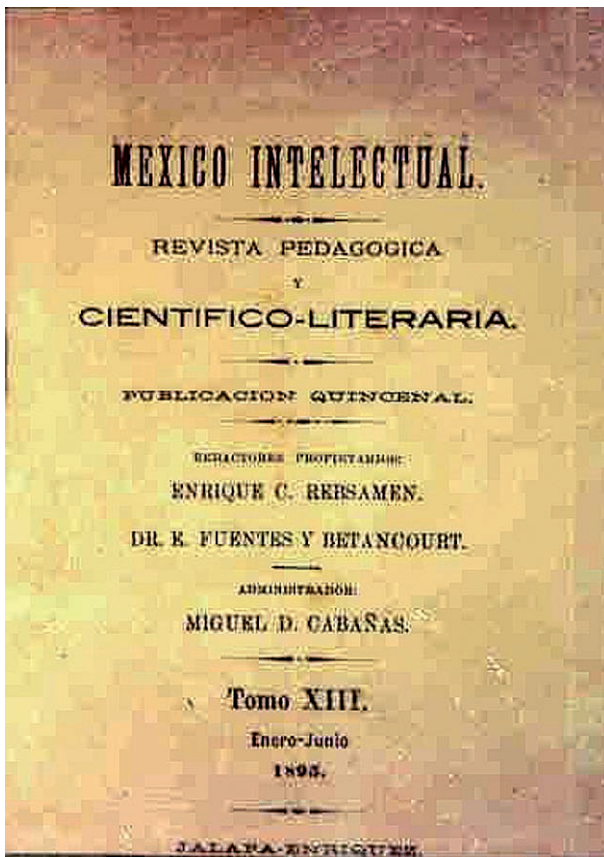
ENRIQUE GAMBOA PATRÓN. El senador prieta Emilio Gamboa Patrón, en un momento de su discurso al Grupo Parlamentario del PRI en Veracruz. (OPINIÓN)

EMITE SEGOB DECLATORIA DE EMERGENCIA PARA 27 MUNICIPIOS VERACRUZANOS

La Secretaría de Gobernación declaró de emergencia a 27 municipios de Veracruz por los daños causados por la tormenta tropical "Ernesto".

UNO, DOS Y TRES... Que paso tan chéverej





Mexico Intelectual, Xalapa, enero-junio, 1890 (I1H-S).



HOGAR INFANTIL "GASTON MELO" INSTITUCION BENEFICA DE FINE DEL NIÑO Vigilado por Honorables Demas de esta Ciudad 1º DE BARAGÓEA N° 12

MOMO

SEMANARIO PRO-CARNAVAL de Literatura y Variedades - Palatin de la Belleza y de la Gracia de la Mujer Jalapa.

PRECIO 5 Cts.

CARNAVAL 1935 Jalapa, Ver., 26 de enero de 1935 T. W. CH. NUMERO 2

UNA FIESTA EN EL TERRUÑO ¡SEGUNDA SALIDA! CHAPAPOTE 1º GRAN CANDIDATO A REY FE0

El Hada Eleusis, abre con el lirio magico de su mano de asombro, el palacio donde moran todos los encantamientos, y donde ríen los diábolos traviesos de la alegría. La Noche, vuela el joyero de raso azul, donde tiemblan los diamantes misteriosos de los estrellas; y las palmeras abanicán el ambiente con su gallardo aleteo de amercadas, mientras las flores como incensario de una misa de amor exhalan el embriagamiento de su perfume. El río lo mismo que un perro del, lame blandamente los pies amados, de esta tierra jarocho que se tiende, semejante a una burla, en el lagún oriental de fresca grama, y que luce como parvada de palomas en reposo, su blanco y ríesoso caserío, en tanto que en las noches perfumadas y llenas de rumores, deja sobre el río dormido y melancólico, su hechizo de nácaros y perlas, el huen de seda de la luna.

El "MOMO" en su segunda salida por los campos del periodismo, trae en la diestra como flámula airosa y gallarda, su saludo optimista para todos sus lectores de esta amada y bella Ciudad Florida, y una cordial bienvenida al joven Gobernador de este girón de la República, que durante muchos días estuvo ausente de su elevado cargo, y que hoy regresa a él, dispuesto como siempre, a desarrollar una labor reconstitutiva y progresista en pro del Estado Jarocho, cuya suerte le preocupa e interesa sobremedera.

Se dice por ahí, que en vista de la enorme popularidad que tiene Chapapote 1º para ocupar el Sello de Rey Feo en el próximo Carnaval 1935, es casi seguro, queificará sobre Tilitcha 1. y Quorahin 1, que cuentan también con grandes simpatías.

Hay otro Candidato Ferrocarrilero de gran enjambre—¿Quién vencerá a la postal?—¡Frente lo sacrosantos! ¡Inobediencia, a trabajar por sus respectivos Candidatos!...

Signe en la página tres

"El Iris Veracruzano" de Gustavo Castillo

Papelaría, imprenta, artículos de escritorio y todos los útiles para escuelas. El establecimiento situado en su gobierno. ¡No hay más allá! Calidad, precios y servicio... ¡Insuperables! Cuando usted necesita algún trabajo o algún artículo de este ramo, ¡No lo dude, vna a Castillo!

Porgose a mi me de la gana -lo grito a todo galillo- no busco ager ni habré mañana, quien compita con Castillo.

EL CAFE FANCY del Lic. Fernando Lozquez

No hay café no sólo que lo supera, ni siquiera que lo iguale.

Es un adictor sin rival Este exquisito café ¡No lo ha probado! ¡Qué mall! ¡Vaya y comprése un quintal! y después se cuenta usted.

Este periódico pequeño, pero grande y cortés con las bellas, viene hoy con el propósito de despertar en los jalapeños el entusiasmo por el próximo Carnaval, que a juzgar por los augurios de gentes que saben adivinar el porvenir, debe ser este año mejor que nunca. El Hogar Infantil "Gastón Melo" patrocina esta alegre fiesta y el concurso para elegir Reina de la Belleza y de la Gracia, así como para escoger al Rey Feo.

¡Hay que sacudir la nostalgia!
¡Hay que aprestarse a la lucha por el reinado de la Alegría y de la Farsa!
¡Jalapeños, a votar se ha dicho!

CARNAVAL DE 1935

Doy mi voto por la Srita,

para Reina del Carnaval.

La Cerveza Moctezuma

Para supuentar la tristesa y evitar que te consuma el dolor... que tanto pesa, bebe sólo "MOCTEZUMA", que es un néctar cuya espuma, no se sube a la cabeza!

La cerveza "Moctezuma" es un orgullo de la industria veracruzana! ¡CONSUMALA, USTEDI!

Sr. Luis Villegas

El de fondos amas mal Y te encuentras en un brete, Comprate al punto un billete Que sea de "La Nacional"

La Agencia de la Lotería Nacional en esta ciudad, ha convertido a muchos brujas en felices burgueses. El señor Luis Villegas Barrios, vendará el próximo girón ¡No le quepa la menor duda!

Botica "LUCIO"

La Botica Lucio del Doctor Carlos Romero, cuenta con un magnífico surtido de medicinas de patente, a los mejores precios de plaza. Visítela usted de preferencia y quedará complacido.

La que en Lucio va a comprar Puede estar más que segura. Que la droga allí es tan pura, Que la tiene que curar.

Momo, Xalapa, núm. 2, 28 de enero de 1935 (Archivo General del Estado de Veracruz).

Año I. Coscomatepec Mayo 1º de 1883. Núm. 4

LA OPINION DEL PUEBLO.

Periódico de política, variedades y anuncios.

Redactor, Editor, Propietario y responsable, VICENTE LARRIVA.

CONDICIONES. Este periódico verá por ahora la luz pública los días 1º y 15 de cada mes. Los números del día y otros días valen TRES CENTAVOS.

“LA OPINION DEL PUEBLO,”

postula para Presidente de la República en el próximo período constitucional al Benemérito de la Patria General de Division

PORFIRIO DIAZ.

Para Gobernador del Estado.

DR. RAMON RODRIGUEZ RIVERA.

Para Presidente del Tribunal Superior de Justicia,

C. LIC. MANUEL A. GOMEZ.

Para primer Magistrado propietario del Tribunal Superior de Justicia,

C. Lic. Pedro A. Zevallos.

CUERPO DE REDACCION.

Unico Redactor y Propietario,

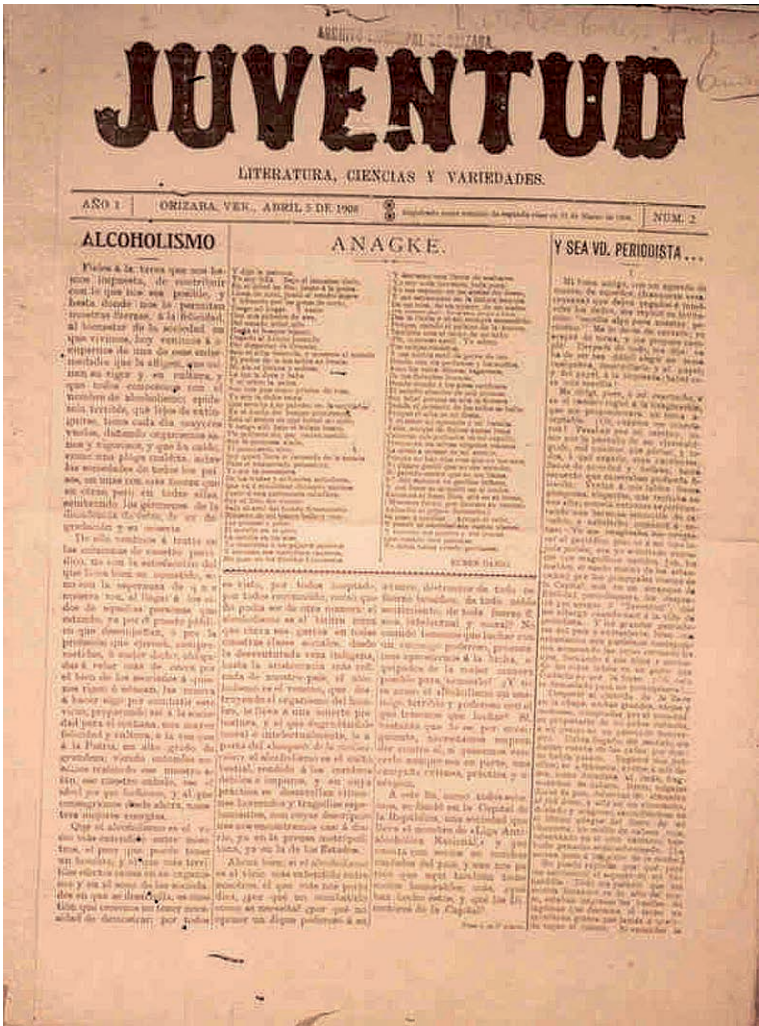
C. VICENTE LARRIVA.

Colaborador,

La Opinión del Pueblo, Coscomatepec, núm. 15, marzo de 1883 (Colección particular Adriana Naveda, IIH-S).



La Opinión, Gutiérrez Zamora, núm. 25, 14 de septiembre de 1941 (Archivo General del Estado de Veracruz).



Juventud, Orizaba, núm. 2, 5 de abril de 1908 (Archivo Municipal de Orizaba).

77

LA OPINION DE JALAPA.

PERIODICO OFICIAL DE LA PREFECTURA POLITICA DEL DISTRITO.

Independencia, libertad, union.

JALAPA.—Jueves 11 de Febrero de 1864.

«TOMO I.» «Núm. 41.»

CONDICIONES.

Este periódico se publica los Jueves y Domingos de cada semana, de nueve a diez de la mañana.

El precio de suscripción, que se pagará precisamente adelantado, es de seis reales por cada ocho números.

Las avisas y rentadas de interés particular se insertan a precios convencionales y su pago será anticipado.

Las suscripciones se reciben en el despacho de esta imprenta.

Los números sueltos valen un real.

SECCION EDITORIAL.

La próxima venida del Soberano.

«Ayer á última hora dimos un extracto del artículo del *Memorial Diplomático*, recibido en tiras en México la tarde anterior. Hoy traducimos el «primero» artículo que se intitula *El Archiduque Fernando Maximiliano y la corona de México*, y que dice: «De algun tiempo acá la prensa se ha convertido en eco de las mas raras contradictorias rumores acerca de la cuestion mexicana. Algunos periódicos hasta han llegado á decir que el príncipe Fernando Maximiliano, no pudiendo obtener ni hombres ni dinero que lo ayuden á mantenerse en sus nuevos Estados, ha renunciado completamente á la corona que el pueblo mexicano le ofrece. En medio de esta recalcitrancia de invenciones y exageraciones calculadas para extraviar la opinion pública, ha causado general sorpresa que el *Memorial Diplomático*, despues de haber anunciado el primero y sostenido tantas veces la aceptacion del Archiduque como un hecho positivo, haya guardado silencio. «Al principio habiamos creído superfluo combatir ó rectificar rumores que carecian de valor alguno en nuestro juicio, tanto mas, cuanto que en una serie de artículos teniamos dilucidado la cuestion con la claridad suficiente, para que nuestros lectores gozarian en aptitud de distinguir la veracidad entre los embustes que las pasiones ó el espíritu de partido no cesan de difundir con el evidente mira de pescar a rio revuelto, y lo absurdo de los cuales hace resultar su inverosimilitud.

«Así, por ejemplo, para tener la medida de la veracidad de la *Gaceta de Colonias* y de tantos otros periódicos que van á remolque de ella, asegurando que el mariscal Forey á su vuelta de México se ha apesadumado á representar al emperador Napoleón el restablecimiento de la monarquía en aquel país como cosa imposible en vista de las reiteradas manifestaciones del sentimiento republicano, no basta leer de

nuevo el discurso que el mariscal pronunció la víspera de su salida de México, y en el cual hace justicia al entusiasmo siempre en aumento del pueblo mexicano por el monarca de su eleccion? A menos que se suponga que el ex-comandante en jefe del ejército expedicionario, bajo el influjo de la travesía, sufrió un cambio de opinion tan completo, que haya venido á sostener ante el emperador, absolutando el contrario de lo que había proclamado ante la nacion mexicana.

«Desde que fué conocido en Francia el voto de los Notables, confirmando la corona á un príncipe nustrero, anunciamos en nuestro número de 16 de Agosto último, que la aceptacion de S. A. I. no podia ser dudosa, y en nuestros números de 23 de agosto y 6 de setiembre siguientes, determinamos, con precision las dos condiciones esenciales, cuyo cumplimiento aguardaba el archiduque para empugar las riendas del gobierno. La segunda que en Miramar dio el príncipe á la diputacion mexicana el 5 de octubre, confirmó plenamente la exactitud de nuestras noticias, y en la narracion detallada que dimos de tal recepcion, hicimos principalmente resaltar cuando habia insistido el archiduque Fernando Maximiliano acerca del *perfecto acuerdo* existente entre el emperador de los franceses y el mismo príncipe.

«Nos creemos autorizados para asegurar que, no obstante todo lo que hayan podido decir los periódicos, ese *acuerdo perfecto* no solo se ha mantenido sin la menor alteracion, sino que va á recibir solemne consagracion por medio de la visita que S. A. I. se propone hacer próximamente á la corte de las Tullerías.

«En respuesta á los rumores esparcidos por algunos diarios de Viena, suponiéndolo la resolucion de no aceptar la corona de México, el príncipe se ha limitado á hacer notar que era inútil trabar polémicas sobre cuestiones respecto de las cuales los hechos mismos no tardarian en convertir á la verdad aun á los mas incrédulos.

«Como dijimos en nuestro número de 6 de setiembre, el archiduque, desde la apertura de las negociaciones no paso mas que dos condiciones á su aceptacion: 1.º, el llamamiento espontáneo y unánime del pueblo mexicano; y 2.º, el concurso moral y material de las potencias occidentales para fundar un gobierno sólido y respetado.

«Por lo que hace á la primera de estas condiciones, creemos útil referirnos á los siguientes pasajes del despacho dirigido por el Excmo. Sr. Drouyn de Lhuys al general Bazaine, acerca del voto de los notables, con fecha 14 de agosto último.

«Vamos ya en el voto de la Asamblea de Notables una manifestacion espontánea é imponente de sus disposiciones; pero importa que tal voto sea confirmado y ratificado lo mas pronto posible por el asentimiento de las poblaciones. Igualmente á quien la Asamblea ha llamado al título por medio de una aduacion que deberá tambien recibir de los sufragios del país su consagracion definitiva.»

(*Letra manuscrita para 1863, pág. 127.*)

«Con fecha 17 del mismo mes, el señor ministro de negocios extranjeros sugeria los términos en que debía tener lugar tal consagracion:

«Con placer hemos acogido, como un sistema de favorable augurio, la manifestacion de la Asamblea de Notables de México en favor del «establecimiento de una monarquía, y el nombre del príncipe llamado al Imperio. Sin embargo, como no lo indico en un despacho precedente, no podriamos considerar los votos de la Asamblea sino como un primer indicio de las disposiciones del país. Con toda la autoridad ligada á las personas distinguidas que la componen, la Asamblea recomienda á sus concluyentes la adopcion de instituciones monárquicas y designa un príncipe á sus votos.

«Ahora toca al gobierno provisional recoger esos sufragios de manera que no pueda surgir duda alguna acerca de la expresion de la voluntad del país. No tengo que indicarlo el modo que habrá que adoptar para que este indispensable resultado sea completamente obtenido; en las instituciones y en las constumbres locales es donde hay necesidad de buscarlo. Bien que las municipalidades deban ser llamadas á pronunciarse en las diversas provincias á medida que estas hayan reconquistado la facultad de disponer de sí mismas, ó que bajo su inspeccion se abran registros para recoger los votos, el mejor sistema será el que asegure la mas amplia manifestacion del sufragio de los pueblos, bajo las mejores condiciones de independencia y sinceridad. El emperador recomienda especialmente á vuestra atencion este punto tan esencial.» (S. C.)

SECCION OFICIAL.

PREFECTURA POLITICA DEL DISTRITO DE JALAPA.

F. DE P. MORA Y DAZA, Prefecto Politico del Distrito de Jalapa, á sus habitantes, salud:

Que por la Sub-secretaría de Estado y del Despacho de Hacienda y Crédito Pú-

FOTO
CHANO ROJANO
Carillas, Credencia
les, Diplomas, Revu
ludo, de Impresión de
folios.
Revolución 47
Tel. 69 52
Xalapa, Ver.

LA HUASTECA

ORGANO INFORMATIVO DE LA CONFEDERACION ESTUDIANTIL DE LA HUASTECA
Registro en Trámite en la Administración de
Cerezo.

Archivo
General

Farmacia de
¡DESCUENTO!
La Esperanza,
Londres y Del Arbol
Farmacia de
Confianza.

Director Mario M. Zamora	Sub Director Victor M. Caudillo	Gerente Alfonso Barragán	NUM. 1
------------------------------------	---	------------------------------------	--------

EDITORIAL

Nuestra confederación es una agrupación integrada por estudiantes radicados en esta ciudad capital; originarios de la huasteca veracruzana que se han destacado por sus actividades sociales y culturales, con el deseo de difundir y promover la cultura en nuestra alejada pero también veracruzana región. Se encontraron con la ineludible necesidad de unificarse, pero no como asociación de una sola ciudad, ya que se dieron cuenta de que no se podía trabajar como eran sus intenciones, porque dichas asociaciones cuentan con pocos miembros y dichos miembros no se preocupan por ellos mismos por lo tanto sería una asociación fantasma.

Por eso se llegó al fin pensado, o sea organizarse en un nivel regional para contar con miembros activos que trabajaran en pro de la superación tanto social como cultural de nuestra querida huasteca; pues ante todo está el deber de servir a la sociedad estar en constante comunicación, con integridad para el progreso ya que al constituirnos nos propusimos y adoptamos un lema que será nuestra bandera en la tarea que llevaremos a cabo: COMUNICACION, INTEGRIDAD Y PROGRESO.

"Triste Realidad"

Por: José Luis Mendo R.

A mediados del mes de diciembre del año pasado, un grupo formado por alumnos de la Facultad de Economía donde tengo el honor de estudiar, realizamos un viaje de estudios económicos a la parte de la laguna de Tamiahua. Comprende los estudios de la parte de la población de Tamiahua hasta el poblado de Tampico Alto. Los estudios fueron realizados por encargo de la Secretaría de Recursos Hídricos al Centro de Estudios Económicos que funciona en esta facultad. Nuestro fin fue la realización de una encuesta, pues dicha Secretaría piensa construir un sistema de represas para la irrigación de esta zona y en especial esta franja de superficie. Nos dimos cuenta de que el medio campesino de vida en esta zona es muy precario, pues para construir un sistema de represas se necesitan unos 50 millones de pesos. Este dinero lo vamos a pagar nosotros, los campesinos de esta zona. Nos dimos cuenta de que el medio campesino de vida en esta zona es muy precario, pues para construir un sistema de represas se necesitan unos 50 millones de pesos. Este dinero lo vamos a pagar nosotros, los campesinos de esta zona.

Los Partidos Políticos

Según Mauricio Duverger.— Los partidos tienen como objetivo el poder o la participación en su ejercicio tratando de obtener escaños en las elecciones, de poseer diputados y ministros y de apoderarse del gobierno. Los partidos políticos son organizaciones que tienen como objetivo el poder o la participación en su ejercicio tratando de obtener escaños en las elecciones, de poseer diputados y ministros y de apoderarse del gobierno.

Las Frustraciones del 10 -A Acá-

Por J. Emmanuel Ruiz S.

Señta y dos años hace que; Serdán, Orcoy, Villa, Zapala nos inventan una lucha armada con miras a la destrucción de lo tradicional. Señta y dos años hace que nuestros abuelos, queridos nuestros padres, se debatían en la lucha, entre fratricidas armas o el cambio de las banderas de los fusiles, con el único deseo de ver coronado un ideal que ellos no sabían pero que su caudilla embrolaba.

Señta y dos años hace que tenemos la mente llena de Utopías de "Democracia y Justicia Social" que nunca alcanzamos.

Señta y dos años hace que la Incha armada estaba en su apogeo. (Aun hoy, "La revolución no ha terminado y sigue su marcha")

Cincuenta y cinco años ha que los "nuestros sentimientos de la Nación" se plasman en las líneas de nuestra constitución; pero ni palpatan ni rigen; están plasmados. Todos estos años hace que los frutos de la "revolución" han pasado a manso de los "hombres hábiles" (meretrarios) y nuestro pueblo, mirando, todas esas cosas y nuestro pueblo continúa cultivando la quimera, inalcanzable e incumplible, de un futuro mejor.

Labores Realizadas por la C. E. H. V.

Cumpliendo con sus planes de trabajo la Confederación Estudiantil de la Huasteca Veracruzana, por medio de su dirigente C. José Angel Wong Casanova, ha venido estableciendo con la fundación de nuevos grupos estudiantiles, lo mismo entre ellos a la Asociación Estudiantil. Hicieron que se formó recientemente.

Regulando sus actividades siempre con fines culturales y en bien del estudiantado al presidente de la CEHV, a la vez que se cumplió el VIII aniversario de la fundación de la Escuela Secundaria "Salvador D'arí" de El Higo, Ver.

ALGO PARA MEDITAR

La historia nuestra muestra la supremacía de la humanidad que testimonio irrefutable de que salpian por covar su propia se pollura, y que como el Jera Díaz Mirón "El... (Pasa a la Pág. 4)

La Huasteca, s/l, núm. 1, s/f (Archivo General del Estado de Veracruz).



Mensaje, Jalapa, núm. 6, octubre de 1971 (Archivo General del Estado de Veracruz).

HOGAR INFANTIL
"GASTON MELO"
Incumbido desde su primer día
Verificado por Honorables Damas de esta Ciudad
N. de Zaragoza N. 12

EL MACUILTEPEC

SEMANARIO GALANTE
de Literatura y Variedades.—Palacio de la Belleza y de la Gracia de la Mujer Jalapeña.

PRECIO
5 Cts.

No. 1

Jalapa-Enriquez, Ver., 11 de agosto de 1934

Director
T. W. CH.

Número 1

SALUTACION

CONVOCATORIA

HOMENAJE

A la Srta. Carmen Gil de Viquez Vela
*Trabaja hasta ser una Santa
dada y su honor.*

El Hogar Infantil "Gastón Melo"

Esta Asociación benéfica que dirigen honorables damas de esta Capital, convoca a un concurso en pro de la Belleza, para elegir entre todas las mujeres bonitas residentes en la "Sultana del Macuiltepec", a la que deba presidir las fiestas Patrias, dando con su gracia y gentileza más lucidez y mayores encantos a los tradicionales festejos septembrinos. El Comité de damas que hace tan gentil invitación, espera de la nunca desmentida caballerosidad del pueblo jalapeño y de su reconocido entusiasmo, que corresponda a este reclamo, pujando con todo empeño por sacar triunfante a la gallana flor del carmen vernáculo, que a su juicio merezca cubrir la corona de Reina en la justa galante que se avvicina.

El semanario "Macuiltepec" dedicado a la belleza de las candidatas, muestra en su primera página el Cupón que servirá para votar, indicando el lugar donde serán depositados los votos y fecha en que se dará por terminado el Concurso.

¡Pueblo! Demuestra que eres galante como el que más, y prepárate con todo entusiasmo a votar por la más linda flor del vergel jalapeño!

Sr. Rafael Morillo

Cupón prometido enviar. Seguro al domicilio. Pide el punto sin tardar. Es gratis a Rafael Morillo. Que sea una casa de fier.

Rafael Morillo.—Casa Bancaaria y Representación del Pobl. Anahuac. Para cualquier operación que usted necesite hágala en esta plaza, siempre a esta casa que es de toda confianza.

CUPON

Day mi voto por la Srta.

para Reina de las Fiestas Patrias.

Este cupón será recortado y depositado en el Hogar Infantil "Gastón Melo".—N. de Zaragoza N. 12.

CIGARROS DE "EL AGUILA"

Mariano Sáiz y Cia.

Los mejores cigarros que se elaboran en México.
Suaves, de gusto fragante,
Ni en China ni en Alicante,
Quien los fuma... es elegante
Y es un gran fumador.

Sr. Luis Villegas

Si de felicitaciones mal y te muestras en un bulto, Compra el punto un billete. Que sea de "La Nacional".

La Agencia de la Lotería Nacional en esta ciudad, ha convertido a muchos brujos en felices jugadores. El señor Luis Villegas ha sido, gracias al juicio que tiene de Reglamentar?

[No lo creyera la menor diosa!]

El Macuiltepec, Xalapa, núm. 1, 11 de agosto de 1934 (Archivo General del Estado de Veracruz).



Liberal, Xalapa, núm. 2, octubre de 1969 (Archivo General del Estado de Veracruz).

La LIBERTAD cuenta muy poco... es necesario o peligroso... a vivir sin ella, o desear... a su vez para no perderla.

JOSE MARTI

LIBERAL

ENTENDIDO POR ALUMNOS DE LA ESCUELA NORMAL
DIFUSION CULTURAL ORGANISMO INFORMATIVO Y DE
VERACRUZANA "ENRIQUE C. REBSAMEN" Registro en trámite

La prensa no es aprobación... condiciones o pra justificar... la propaganda, estudio, cap...
... y cosas...

JOSE MARTI

AÑO I DIRECCIÓN: XALAPA-ENRIQUEZ, VER., JUNIO DE 1969. NÚM. 2
E. GOMEZ CABANAS - E. ENRIQUEZ LUNA

Curso de Filosofía MARTI en AMERICA

Por Lisardo ENRIQUEZ L. N.

Críticos de los cursos de LOGICA y ETICA, es lo que nos propinamos hacer en este sencillo escrito. Para reali-
zar determinada actividad necesitamos partir de una base;
— así pues, para recibir nociones del pensamiento y sus leyes
y de normas para regir la conducta, es indispensable tam-
bién tener nociones de filosofía, conocer disciplinas, sus obje-
tos, saber utilizar ciertos términos básicos para después, in-
terpretar la lógica como ciencia y la ética de igual mane-
ra.

Mucho se discute si la ética y la lógica son ciencias auto-
nomas o disciplinas de la filosofía; de uno u de otro ma-
nera se asienta en que tienen cierta dependencia de esta.
Aunque en unas disciplinas de la filosofía tienen relación en
— esta sentido: la filosofía se divide en Ontología (Teoría de
los objetos conocidos y cognoscibles) y Gnosología (teoría
del conocimiento de esos objetos); la última en cuestión
del momento se asienta en la lógica. En cuanto a la ética,
la filosofía se refiere fundamentalmente a la ética a moral por
ambas formas de conducta, sin excluir con el estudio
completo de que se ocupa la psicología.

El tratado filosófico programa de estudio, está
definido en este sentido, porque dentro de la filosofía, y una
posición doctrinaria filosófica, así como en este artículo se
refiere la carrera de una base ideológica, además que en
general, el hombre a través de andas cosas y que no es po-
sible tener al margen del ámbito social, por lo que debe in-
plantarse una CATEDRA DE FILOSOFIA y además, darse
ORIENTACION IDEOLOGICA REVOLUCIONARIA, para tener
conciencia de sí; saber que se es y además para que
se es.

De aquella lucha heroica que asustó América a través, para romper las cadenas con esas espaldas; de aquella "ya de entremedio que vive", que por siglos atormentó al pensamiento; y los que por América, los hombres he-
roicos, progre la bandera, empujando toda y toda aún mancha de sangre, de un hombre, José Martí, que luchando por la libertad de su Patria, Cuba, comprendió que lucha por la libertad de América y de todos los que-
da del mundo.

Los hombres como José Martí, se miden por las dificultades que afrontan; y ve la majestad heroica de su obra.

Martí hombre, Martí fi-
losófo a la juventud tal a América un preciado legado de acción y de pensamiento. La juventud, lo recuerda, cuando la injusticia de la explotación le envía a pe-
sando apenas 17 años, di-

Por Francisco German KIRQUEZ.

... y Martí valiente, con la pluma absuete y vital, lo vira a su pueblo a la lucha por la libertad, lo jóvenes lo recuerda preguntando por América y saliendo lo a los a luchar por su liberación.

Fern es necesario redefini-
re en su carácter social, pero como rasga característi-
cos, su tenacidad moral, su firmeza de convicción y su resistencia a la adversidad que es constantemente

puesta a prueba por las incertidumbres de la lucha política que abarca.

La conciencia espiritual del pensamiento, es lo que nos e identifica siempre a los hombres que luchan por la libertad; porque la libertad y la justicia para Cuba, Venezuela y México, tiene el mismo significado y requiere del mismo esfuerzo para lograrlos.

Porque para Martí, Bolívar y Juárez, la revolución no existía en la lucha de un país; sino la unión de los pueblos la unificación en la lucha.

(Pasa a la 4a. Pág.)

Distribución de Becas

Por: F. A. G.

Compañero normalista, te saludo desde este Organismo Informativo, por el cual quiero recoger las opiniones acerca de los problemas que se en la Escuela Normal, en particular el igual que en otras instituciones, pero que que caracterizará sus particularidades.

Uno de los problemas prioritarios, corresponden, y lo mejor que puedo te saber, es el de la mala distribución de becas que existe dentro de este plantel; digo mala distribución, porque no le dadas cuenta que tenemos en su mayoría estudiantes, pertenecientes en relación proporcional, sus necesidades, por-
(Pasa a la 4a. Pág.)

El Profesor y la Conciencia de Clase

Por Saint-Charles.

Existen personas, y no son pocas, que aseguran que por medio de la educación, se solucionarán los problemas de la parte dependiente del país.

Cuando numerosas personas y exaltadores de ellas se refieren a hipocresía, en cuanto que ninguno se enfrenta en la base, en la medida, de los problemas que padeció la enorme parte de la población.

El hombre y la pobreza subsisten que padecen en sus sus suspensiones (así de lo que no saben leer y escribir)? Quiénes afirman y arguyen con el solamente puede ser sus cosas, pronando Dignidad a un sujeto humano e de que en nuestra país vive; y tal vez sea clase social de-
a burguesía.

Ahora bien, ¿qué es lo que ocurre, con el estudiante que egresa de la Escuela Normal y que, en un momento u otro, empieza a educar a los jóvenes del Estado? ¿Qué una persona que tenga conciencia de clase? ¿Sabrá acaso a qué clase social pertenece, cómo, privilegio e impacto a demostrarlo? Lo más probable, lo más correcto, es responder que no, de tener el profesionalismo construido de él o de él P.R.I. tendría mucho tiempo siendo cadáver, sus labores charros, sus faenas tan difundidas en nuestro medio, ya no existieran; los sueldos de los profesores serían muy fríos y los salarios de los
(Pasa a la Página 4)

Mendicidad en Veracruz

Por Enrique Gomez Calvo

Ya se trató en el número anterior, las necesidades primordiales que deben satisfacerse en los Recluteros, lo cual no sólo son suposiciones, sino todo lo contrario, resultado de observaciones en forma directa y veraz, desde todos los ángulos de la realidad.

En el artículo de hoy, se comenta otro problema más que es de capital importancia tanto para el pueblo como para el Gobierno del Estado, problema que, si no es atendido de manera eficaz, tiende a diseminarse en todos los ámbitos de la Entidad en mayor proporción.

Analicemos este problema; todos sabemos que la mendicidad no es un producto de esta época, sino que ya en el pasado el estar viviendo en "costillas de otros". Uno que por gustarle adoptar y llamarse los bondades y caridades, lo único que logra es hacer que se conviertan en parásitos, sujetos que, sin ningún afán de trabajar, hacen de la mendicidad una profesión. Y al hablar de "profesiones" nos referimos a esta que ya no solamente pide los que de verdad lo necesitan, como los que, en caso de algunas de las extremidades superiores o inferiores, o los que padecen de alguna enfermedad que los hace incapaces para desempeñar un labor por muy sencilla que esta sea; sino que hay sujetos que simplemente inválidos o aparigüados enfermos de incurables se aprovechan de la bondad de muchas personas.

Actualmente la Mendicidad es un NEGOCIO, y esto es lo que está ocurriendo en las zonas intrínsecas del Estado de Veracruz, y como ejemplo más concreto, tomamos a la Zona de Orizaba, zona en donde existe el mayor número de fábricas textiles, de papeleras y grandes industrias, lo que sucede en dicha región es lo siguiente: en los días de paga a los obreros, se cubren a la entrada de la fábrica, formados y a cierta distancia uno del otro, varios sujetos que el único trabajo que realizan, es esperar la mano para recibir lo que con mucho sacrificio "legítimamente",
(Pasa a la Pág. 4)

El Sind. Independiente de la Preparatoria Artículo Tercero Const. a la Huelga

Los miembros del S.E.T.S. [Sindicato de Estudiantes de la Preparatoria]... [El día 19 de Octubre, la Asociación de Estudiantes...]

Archivo General del Estado



En la foto superior vemos en huelga a la Esc. Prim. "Leopoldo Fial" en la que obispo podemos observar una manifestación de los estudiantes universitarios, frente a Palacio de Gobierno, en apoyo a la huelga magisterial.

HOMBRE-NUEVO

ORGANO INFORMATIVO INDEPENDIENTE EDITADO EN LA ESC. DE BACHILLERES ARTICULO 30. CONSTITUCIONAL

XALAPA, VER., OCTUBRE DE 1971. No. 4 DIRECTOR: Florencia Lira Bevilacqua GERENTE: Virgilio Parra García.

PROMETE EL PROF. ESPERON: Los Laboratorios de INGLÉS Estarán por Principios de Nov.

Al respecto el presente artículo, los alumnos de esta Escuela han levantado dudas durante los días que se han estado realizando los laboratorios de inglés, según las informaciones dadas por el Profesor Arturo Espartero Villanueva a la prensa local. Y siendo lo inevitable, así de ellos en nuestra Escuela, nos dirigimos al señor maestro Profesor, quien nos informó y aseguró entusiásticamente que esos laboratorios serán instalados en la mayor brevedad posible, para ya se encuentran aquí los libros de texto. También invitó a la Escuela Artística del Constitucional para que realice las instalaciones que han hecho en Alvarado y en el Instituto de Veracruz.

Al preguntarle a los alumnos de nuestra escuela sobre el apoyo que se podrá recibir por parte de la Dirección para que los alumnos pudieran realizar este tipo de viajes educativos, ya pienso que los viajes de bien estar organizados y bien planeados por parte de los alumnos. Cualquier viaje de tipo cultural que se haga, tiene por sí misma una gran importancia. Yo pienso que los viajes de bien estar organizados y bien planeados por parte de los alumnos. Cualquier viaje de tipo cultural que se haga, tiene por sí misma una gran importancia. Yo pienso que los viajes de bien estar organizados y bien planeados por parte de los alumnos. Cualquier viaje de tipo cultural que se haga, tiene por sí misma una gran importancia.



Lic. Rubén Darío Mendicota Soriano, Director General de Enseñanza Media, quien se negó rotundamente a conceder una entrevista para "Hombre Nuevo".

La Asociación "Lázaro Cárdenas" fue Reconocida Oficialmente

El pasado 15 del mes en curso, un grupo de estudiantes de esta Escuela Arturo Morales, dirigió un oficio al Sr. Director de la Escuela, Químico Arturo Morales, solicitando que la dirección de la misma, reconociera a la Asociación "Lázaro Cárdenas" integrada por alumnos de primero y segundo años de la misma, ya que según el reglamento de Enseñanza Media en los artículos 163 y 166 respectivamente lo permiten.

Los integrantes de dicha Asociación son: Srta. Cruz Patricia H. Sub-Dra. Cruz Justino Bealder, Tereza Virginia Parra, Sub-Treasure Helvia Cuevas, Rafael Escobar, Andrés Peña, José Luis Ramírez, Florencia Lira B., José Reyes Sánchez, Ana Lilia López Díaz del Guante, César Butes García, Víctor Cepeda T., Alejandro Cepeda, Víctor Beltrán, Miguel Sánchez H., Salvador Bertrán, Margarita Andrade, Bertha Escobar, Ernie Aguilar R., Oscar Cruz Alexander, Jacinta Álvarez Olívier, y Guadalupe Pérez Carrillo.



Aquí vemos al Químico Arturo Morales, Director de esta Escuela, en el momento de anunciar a los 4 puntos cardinales los proyectos que tiene para hacer posible las brigadas de profesores de los diferentes áreas profesionales.

Brigadas de Investigación Práctica Promete Organizar Nuestro Director

En fecha reciente, al director de esta Escuela, químico Arturo Morales R., cuando fué solicitado que organizara brigadas de investigación práctica en los diferentes áreas profesionales, pero quedando sin dar una respuesta, "HOMBRE NUEVO" le preguntó a los alumnos de nuestra escuela, si se les ocurría alguna de ellas, según nos dijo, tiene el Director Héctor Castañeda Brizola, que le prometió organizar, siempre en sus proyectos, que se presentarán a la junta académica próximamente.

Ha expresado también que por lo que respecta a cuando se llevarán a la práctica, que se consideren de manera de acuerdo con los maestros ya que hacen estas brigadas un servicio práctico, ya que el alumno sale de la preparatoria con conocimientos prácticos, así pudiendo enfrentarse a la vida diaria, es decir, que son conocimientos prácticos—diplo-

mas a la S. Pág.]

VER CALAVERAS ESTUDIANTES DE "HOMBRE NUEVO" EN PAG. INTERIORES

Tercera Edición Córdoba, Febrero 20 de 1880. N.º 1.

LA VOZ DEL PUEBLO.

PERIODICO DE POLÍTICA, VARIEDADES Y ANUNCIOS.

REDACTOR EN JEFE. HENQUIO MARAÑÓN.

<p>Condiciones.</p> <p>Este periódico se publicará todos los jueves. El precio de la suscripción por cada cuatro números, será 12½ cs. en esta ciudad y 18½ fuera de ella, franco de porte. Los números sueltos valen 3 centavos.</p>	<p>Candidato de "La Voz del Pueblo"</p> <p>PARA GOBERNADOR DEL ESTADO,</p> <p>C. APOLINAR CASTILLO.</p>	<p>AVISOS.</p> <p>Los avisos y remitidos se publicarán á precios convencionales, siempre que vengan á esta redacción con la responsiva de ley. Las suscripciones se reciben en esta ciudad en la redacción; y fuera, en la casa de nuestros corresponsales.</p>
--	---	--

JUECES EN TURNO.

Están en la presente semana:

El C. Lic. Trinidad González de la Vega, Juez 1.º de 1.ª Instancia del Canton.

El C. Celso C. Lozano, Juez 1.º de Paz del Municipio.

Febrero 15 de 1880.—Francisco G. Lawrence, Srío.

que nos marcan la decencia y el respeto á la sociedad en que vivimos.

Dentro de la esfera de la ley sostendremos á nuestros candidatos para los diversos puestos del Estado y de la Nación, y seremos fieles y sumisos observantes de nuestra carta magna.

He aquí nuestro programa.

PROGRAMA.

En estos momentos en que la sociedad entera se agita y se conmueve bajo la impresión que es consiguiente, al aproximarse el momento en que deberá empeñarse la batalla electoral, el instante supremo en que el ciudadano deberá hacer uso del derecho sagrado de votar en los comicios á sus representantes, aq. arecemos en el estadio de la prensa, sin las pretensiones del hombre de letras, y solo con el firme propósito de proclamar el bien y combatir el mal.

Convencidos ademas de que el aislamiento en los asuntos públicos del ciudadano ha sido siempre la causa de que en los puestos vengan figurando, en contra del torrente poderoso de la opinion, los mas hábiles traficantes electorales, quedando estos casi siempre vencedores, burlando así nuestras instituciones democráticas.

Emittiremos nuestras opiniones, aceptaremos la discusión en el terreno de la razon y de la caballerosidad, despreciando al que nos ataque con las armas del disterio y saliéndose de los límites

EDITORIAL.

Indiferentiamos en los asuntos públicos.

Hace algun tiempo que el indiferentismo hácia los asuntos públicos, se hace sentir de una manera muy marcada en las masas del pueblo.

Este retraimiento ha tenido, sin duda, por fundamento el que las más de las veces las elecciones en nuestro país, no han sido más que una funcion carnavalesca en la que el pueblo, por desgracia, ha desempeñado, casi siempre el peor papel.

Por otra parte, todos los hombres que no recogen el inmediato fruto de los comicios, ven con desprecio ese movimiento febril, sin comprender que ese abandono, esa indiferencia, tiene que traerlos á la larga funestos resultados.

De aquí que los hombres que no desean los puestos públicos, miran con desduido la marcha política de nuestro país.

Y si bien es cierto que hay algun motivo aparente para ese indiferentismo y retraimiento, tambien lo es que él ha sido origen de un sin número de males y de consecuencias fatales para el porvenir.

La Voz del Pueblo, Córdoba, núm. 1, 20 de febrero de 1880 (Colección particular Adriana Naveda, IHH-5).

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR SÁNCHEZ, Martín (coord.). *La difícil construcción democrática en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012.
- AGUIRRE, Genaro y Edgard González Suárez. “Arquitectura informativa del puerto de Veracruz. Acercamientos desde el análisis de contenido”, Martín Aguilar Sánchez (coord.), *La difícil construcción democrática en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012, pp. 325-360.
- ALARCÓN, Marisol. La prensa, los impresores, la formación de la opinión pública en Xalapa (1807-1878). Tesis de Licenciatura, Facultad de Historia, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2011.
- AMIPICI (ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET). “Estudio de hábitos de los usuarios de internet, 2011”. <http://www.amipici.org.mx>
- ANDRADE DEL CID, Patricia. *Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia*. Instituto Electoral Veracruzano, Xalapa, 2007.
- ANDRADE GUEVARA, Víctor. Las transformaciones de la esfera pública en Xalapa, 1980-2000. Tesis de Doctorado, Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2010.
- ARROYO, Rocío. “AMARC identifica a Veracruz como foco rojo para el ejercicio de radios comunitarias”. 25 de febrero de 2014. <http://www.alcalorpolitico.com/informacion/amarc-identifica-a-veracruz-como-foco-rojo-para-el-ejercicio-de-radios-comunitarias-134814.html#Uw4nyf10BES>
- ARTÍCULO 19. *Estado de censura. Informe anual de violencia contra la prensa, 2015*. Consultado el 1 de abril de 2015. <http://www.articulo19.org/estado-de-censura-informe-anual-de-violencia-contra-la-prensa/>
- ÁVILA, Édgar. “Medios de comunicación y política en Veracruz”, Alberto Olvera (coord.), *Veracruz en crisis*. Volumen III. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012.

- zana-FOMIX-Conacyt-Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 2012, pp. 174-179.
- AYALA FLORES, Hubonor. “Los dementes, la locura, el manicomio a través de los periódicos *El Reprodutor* y *El Cosmopolita* de Orizaba: 1876-1911”, Celia del Palacio (coord.), *La prensa como fuente para la historia*. Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2006, pp. 99-112.
- BÁEZ, Jesús Rosendo. “Las líneas del poder”, *Orizaba en red*. 3 de agosto de 2004, <http://orizabaenred.com.mx/cgi-bin/web?b=VERNOTICIA&%7bnum%7d=25343>
- BARBOSA, Marialva. *História cultural da imprensa. Brasil, 1800-1900*. Mauad Editora, Río de Janeiro, 2010.
- BÉDARIDA, François. “Definición, método y práctica de la historia del tiempo presente”, *Cuadernos de Historia Contemporánea*. Núm. 20, pp. 19-27, 1998.
- BLÁZQUEZ, Carmen. “Escoceses y yorkinos: la crisis de 1827 y el pronunciamiento de José Rincón en el puerto de Veracruz”, *Anuario VII*. Centro de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Humanísticas, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1990, pp. 17-34.
- BOHMANN, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. Alianza Editorial-Conaculta, México, 1986.
- BRAVO MORALES, Gladis. El periodismo en Veracruz. Tesis de Licenciatura, Facultad de Historia, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1971.
- BRAVO UGARTE, José. *Periódicos y periodistas mexicanos hasta 1935*. Editorial Jus, México, 1966.
- BULLÉ-GOYRI, Rafael. “*La Ciencia y el Hombre*, órgano de divulgación científica y tecnológica de la Universidad Veracruzana”, Celia del Palacio (coord.), *Medio siglo de labor editorial universitaria en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, pp. 185-192.
- BURKE, Peter. *Historia y teoría social*. Instituto de Investigaciones José María Luis Mora, México, 1997.
- BUSTOS GONZÁLEZ, Felipe. Prácticas periodísticas en Xalapa. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2013.

- CANO ANDALUZ, Aurora. “El Dictamen de Veracruz, *El Informador* de Guadalajara y *El Porvenir* de Monterrey. Tres empresas periodísticas durante la presidencia de Plutarco Elías Calles (1924-1928)”, Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México*. Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2005, pp. 233-242.
- CARABAZA, Julieta, Irene Ewald y Sofía Elena Rodríguez. *Historia de los medios de comunicación en Coahuila*. Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, 1992.
- CÁRDENAS, Mussio. “Caso Regina. Círculo político bajo sospecha”, *Noticias desde Veracruz*. Consultado el 13 de mayo de 2012, <http://www.noticiasdesdeveracruz.com/resumen.php?id=14958>
- CARVAJAL, Ignacio. “Los frutsis y los muertos del gobernador”, *sinembargo.mx*. Consultado el 12 de enero de 2015, <http://www.sinembargo.mx/12-01-2015/1215221>
- CASTAÑEDA, Carmen. *Imprenta, impresores y periódicos en Guadalajara (1793-1811)*. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara-Editorial Ágata-CIESAS, Guadalajara, 1999.
- CASTRO, Miguel Ángel (comp.). *Tipos y caracteres, la prensa mexicana 1822-1855*. UNAM, México, 2001.
- CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN. *Encuesta de Capital Social, Veracruz 2011*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2011.
- CENCOS (CENTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL). “Gregorio: asesinado por informar. Informe de la misión de observación de periodistas y organizaciones de la libertad de expresión por el asesinato de Gregorio Jiménez de la Cruz”, *Reporteros sin fronteras*. Periodistas de a Pie-Casa de los Derechos de los Periodistas-Sociedad Interamericana de Prensa, México, 2014, <http://issuu.com/cencos/docs/informe-gregorio>
- CHARTIER, Roger. *El mundo como representación*. Gedisa, Barcelona, 1991.
- CONACULTA (CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES). *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*. 2010, http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional/

- CONTRERAS LÓPEZ, Héctor. “El papel de la prensa en el Porfiriato. *El Reprodutor y El Cosmopolita* de Orizaba, 1890-1900”, Celia del Palacio (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*. Altexto, Guadalajara, 2000.
- CORTÉS, Williams. “Preferencias políticas de los medios de difusión”, Alberto Olvera (coord.), *Veracruz en crisis*. Volumen III. Universidad Veracruzana-FOMIX-Conacyt-Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 2012, pp. 148-173.
- COVO, Jacqueline. “La prensa en la historiografía mexicana: problemas y perspectivas”, *Historia Mexicana*. Vol. XLII, núm. 3 (ene-mar), pp. 689-710, El Colegio de México, México, 1993.
- CRUZ MEZA, Carlos Manuel. Breve historia cronológica de los medios impresos de Xalapa, Veracruz (1807-1996). Inédito, s/f.
- CRUZ MIRÓN, Virginia Amelia. “La prensa veracruzana, poder y clases bajas a finales del siglo XIX”, Celia del Palacio (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*. Altexto. Guadalajara, 2000, pp. 49-60.
- CRUZ OJEDA, Hugo. “El alcalde de Medellín de Bravo, autor intelectual del asesinato de Moisés”, *alcalorpolitico.com*. 25 de enero de 2015, <http://www.alcalorpolitico.com/información/el-alcalde-de-medellín-de-bravo-autor-intelectual-del-asesinato-de-moisés-sánchez-159154.html>
- DELGADO, Alfredo. “La prensa sureña, del Porfiriato al obregonismo”, Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012, pp. 167-214.
- DEL PALACIO, Celia. *De taller artesanal a periódico industrial. La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1994.
- . “El nacimiento del periodismo moderno en Veracruz”, *Sotavento*. Núm. 2, pp. 113-130, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1997.
- . “La prensa en los conflictos políticos de 1880 y 1884 en Veracruz”, *Sotavento*. Núm. 1, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1997.

- DEL PALACIO, Celia. “Historiografía de la prensa regional en México”, *Comunicación y Sociedad*. Núm. 33 (may-ago), DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1998.
- . *La disputa por las conciencias*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2001.
- . *Catálogo de la hemerografía de Veracruz*. Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2005.
- . “Dispersión geográfica y modernidad precoz: la prensa en Veracruz. 1794-1950”, Celia del Palacio (coord.), *Siete regiones de la prensa en México*. Universidad de Guadalajara-Miguel Ángel Porrúa-Conacyt, Guadalajara, 2006, pp. 29-98.
- . “La prensa como objeto”, *Comunicación y Sociedad*. Núm. 5, nueva época (ene-jun), pp. 11-34, DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2006.
- . “Breve recuento histórico de la Editorial de la Universidad Veracruzana”, Celia del Palacio (coord.), *Medio siglo de labor editorial universitaria en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007.
- . “Cuadro de agresiones a periodistas en Veracruz”, *Balajú. Revista de cultura y comunicación de la Universidad Veracruzana*. Núm. 1 (agodic), pp. 154-177, 2014, <http://revistas.uv.mx/index.php/balaju/article/view/1161/2161>
- . Para una metodología de análisis histórico de la prensa, ponencia presentada en ALAIC 2014, <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/vGT17-Celia-del-Palacio.pdf>
- . “Relaciones prensa-poder en Veracruz, México. Del modelo clientelar-autoritario a la nueva estrategia de negocios en un entorno violento”, *Revista de Historia Jerónimo Zurita*. Núm. 89, Institución Fernando El Católico, Zaragoza, España, 2014.
- . “Periodismo impreso, poderes y violencia en Veracruz”, *Comunicación y Sociedad*. Núm. 24 (jul-dic), DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2015.

- DEL PALACIO, Celia (coord.). *Historia de la prensa en Iberoamérica*. Alttexto, Guadalajara, 2000.
- . *La prensa como fuente para la historia*. Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2006.
- . *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde la regiones de México. Siglos XIX y XX*. Miguel Ángel Porrúa-Universidad de Guadalajara-Conacyt, Guadalajara, 2006.
- . *Siete regiones de la prensa en México*. Universidad de Guadalajara-Miguel Ángel Porrúa-Conacyt, Guadalajara, 2006.
- . *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz (1910-1915)*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012.
- DEL PALACIO, Celia y Adriana Pineda Soto (coords.). *La prensa decimonónica en México*. Universidad de Guadalajara-Conacyt-Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Guadalajara, 2003.
- DIRECTORIO DE MEDIOS PUBLICITARIOS MEXICANOS. México, noviembre de 2011.
- DOMÍNGUEZ PÉREZ, Olivia. “Algunas notas sobre la prensa veracruzana del siglo XX”, *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre periodismo veracruzano*. SEC-Instituto Veracruzano de Cultura, Xalapa, 2004.
- FERNÁNDEZ, Ángel José. *Violetas. Periódico literario (Ed. facsimilar, 1869)*. Instituto Veracruzano de Cultura, Xalapa, 2008.
- . “Díaz Mirón padre, el papá de los pollitos”, Celia del Palacio (coord.), *México durante la guerra de Reforma*. Tomo II. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2011, pp. 311-336.
- FLORESCANO MAYET, Sergio. “El tránsito a la manufactura en la región de Orizaba y el surgimiento de su primera fábrica textil: Cocolapan, 1837-1845”, *Anuario VI*. Centro de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Humanísticas, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1990, pp. 35-54.
- FUENTES, Raúl. *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. ITESO-CUCSH-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1998.

- GANS, Herbert J. *Deciding what's news. A story of CBS Evening news, NBC Nightly news, Newsweek and Time*. Medill School of Journalism, 1992.
- GARCÍA, Sonia. *Historia del Diario de Xalapa*. Editorial Pabello Acosta, Xalapa, 1998.
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís. "Planteamientos sociocomunicativos para historiar el periodismo contemporáneo", Celia del Palacio (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*. Altexto, Guadalajara, 2000, pp. 407-420.
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís y Enric Marín Otto (eds.). *Historia del periodismo universal*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999.
- GONZÁLEZ SIERRA, José. *La rica hoja*. Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1989.
- GONZÁLEZ, Jorge A. "Suplementos culturales en extinción", *Diario Imagen*. 4 de mayo de 2014.
- GUERRA, François Xavier. *Modernidad e independencias*. FCE México, 1992.
- GUTIÉRREZ, Ángel Leodegario. "Las moralejas de una elección histórica", <http://cetrade.org/v2/book/export/html/490>
- HEREDIA, Luis Horacio. "La Palabra y el Hombre, breve semblanza histórica", Celia del Palacio (coord.), *Medio siglo de labor editorial universitaria en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007, pp. 93-120.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, María Elena. "Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: en busca de nuevos modelos de financiamiento", María Elena Hernández Ramírez (coord.), *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2010, pp. 55-122.
- HORIZONTE (1926, 1927). Edición facsimilar. FCE-Universidad Veracruzana-Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo-INBA, México, 2011.
- HUERTA SAN MIGUEL, Roberto. *De mala nota, periodismo del siglo XIX en Colima*. Universidad de Colima, 1988.
- HUGHES, Sallie. *Newsrooms in conflict. Journalism and the democratization of Mexico*. University of Pittsburgh Press, Pittsburgh, 2006.
- IGUÍNIZ, Juan B. *El periodismo en Guadalajara, 1809-1915*. Biblioteca Universitaria, Guadalajara, 1955.

- INEGI. *Usuarios de internet en México*. Consultada el 3 de abril de 2015, <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2014/internet0.pdf>
- JIMÉNEZ MATEOS, Sandra I. El periodismo y el pensamiento crítico en Veracruz, Ponencia presentada en la mesa Periodismo y Pensamiento Crítico, Maestría en Filosofía, Universidad Veracruzana, 9 de abril de 2015.
- JUÁREZ RAMÍREZ, Benito. “Detiene la PGR a expropietaria de radiocomunicación de Omealca”, *alcalorpolítico.com*. 28 de febrero de 2014, <http://www.alcalorpolitico.com/informacion/detiene-la-pgr-a-expropietaria-de-radiocomunitaria-de-omealca-135077.html#UxTnklx0BER>
- KUNCZIK, Michael. *Concepts of journalism. North and South*. Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn, 1988.
- LAMA, José. *La imprenta y el periodismo en el estado de Veracruz*. Talleres Gráficos del Gobierno de Veracruz, Xalapa, 1943.
- LEPIDUS, Henry. *Historia del periodismo en México*. México, 1928.
- LIZAMA, Gladys (coord.). *Modernidad y modernización en América Latina*. U. de G.-Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Guadalajara-Santiago de Chile, 2001.
- LOMBARDO, Irma. La campaña política de Adalberto Tejeda en *El Dictamen de Veracruz*. Tesis de Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2007.
- LÓPEZ DOMÍNGUEZ, Miguel. “Continuismo y modernidad: *El Dictamen de Veracruz, 1898-1911*”, Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México*. Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2005, pp. 175-200.
- . *Crítica en imágenes. La caricatura política en El Dictamen de Veracruz 1907-1911*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2008.
- LÓPEZ DOMÍNGUEZ, Miguel. “Entre lo tradicional y lo moderno. *El Correo de Sotavento*”, Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa decimonónica*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, 2008, pp. 139-154.

- LÓPEZ DOMÍNGUEZ, Miguel. “La prensa veracruzana durante los primeros años del siglo XX (1900-1913)”, Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012, pp. 29-66.
- MALPICA SILVA, Juan D. *Biografía*. Edición particular, S.P.I., s/f.
- MAR, Guadalupe H. “Medios de comunicación y clase política”, Alberto Olvera (coord.), *Veracruz en crisis*. Volumen III. Universidad Veracruzana-FOMIX-Conacyt-Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 2012, pp. 180-197.
- . Relaciones de poder entre periodistas y clase política: los columnistas de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río. Tesis de Doctorado en Historia y Estudios Regionales, Universidad Veracruzana, 2013.
- MARÍN OTTO, Enric. “La historia de la prensa en el ámbito global de la historia de la comunicación social (propuesta para un enfoque de trabajo historiográfico de la prensa desde la perspectiva de la comunicación social)”, Bernard Barrère (coord.), *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 1982, pp. 318-324.
- MARTÍN SERRANO, Manuel. *La producción social de comunicación*. Alianza Universidad, Madrid, 1993.
- MARTÍNEZ ACEVES, Germán. “Los medios de comunicación, notas para una historia inconclusa”, Raúl Arias Lovillo y Cristina Núñez (coords.), *Veracruz, la difícil transición a la modernidad*. Centro de Estudios Agrarios, A. C., México, 1992, pp. 139-157.
- MARTÍNEZ ARMENGOL, Ángel. *Que 20 años no son nada. Dos décadas de televisión en Veracruz. Del canal 4+ a Radiotelevisión de Veracruz (1980-2000)*. Fundación Colosio, Xalapa, 2004.
- McGOWAN, Gerald. *Prensa y poder en la revolución de Ayutla*. El Colegio de México, México, 1970.
- MEDINA, José Toribio. *La imprenta en Oaxaca, Guadalajara, Veracruz, Mérida y varios lugares*. UNAM, México, 1991.
- MONCADA OCHOA, Carlos. *Oficio de muerte. Periodistas asesinados en el país de la impunidad*. Grijalbo, México, 2012.

- MORENO ALVARADO, Ramón. “El misterio de la prensa en Veracruz: los tirajes en el siglo XIX y XX”. Inédito, 2003.
- MORENO ALVARADO, Ramón. “Tipología de las publicaciones periódicas de Xalapa y su región, 1994-2000”. *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre el periodismo veracruzano*. Secretaría de Cultura, Ivec, 15ª Feria del Libro Infantil y Juvenil, Xalapa, 2004, pp. 121-172.
- MORENO ALVARADO, Tulio. Veracruz, mucha prensa, pocos lectores, *Línea*. Año 1, núm. 3, 17 de junio de 1988, pp. 26-27, Xalapa.
- NAVARRETE MARTÍNEZ, Carlos y Juan Schuster Fonseca. “Panorama de la radiodifusión en Veracruz”, Francisco Aceves, Pablo Arredondo y Carlos Luna (coords.), *Radiodifusión regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 71-87.
- NUESTRA APARENTE RENDICIÓN. “Sergio Landa Rosado”. *Tú y yo coincidimos en la noche terrible*, <http://nuestraaparenterendicion.com/tuyoyocoincidimosenlanocheterrible/index.php/component/k2/item/132-sergio-landa-rosado#.VLB9jVqQBEQ>
- . “Yolanda Ordaz de la Cruz”. *Tú y yo coincidimos en la noche terrible*, http://nuestraaparenterendicion.com/tuyoyocoincidimosenlanocheterrible/index.php/component/k2/item/129-yolanda-ordaz-de-la-cruz#.VcopxJ1_NBc
- NÚÑEZ, Fernanda y Rossina Spinoso (coords.). *Mujeres en Veracruz*. Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 2008.
- OROZCO, Guillermo. *Historias de la televisión en América Latina*. Gedisa, Barcelona, 2002.
- OROZCO, Rosalía. “Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa-poder público”, María Elena Hernández (coord.), *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2010, pp. 123-142.
- ORTEGA POLANCO, Gabriela. *Prensa y transición democrática en Veracruz*. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 2012.

- ORTIZ ESCAMILLA, Juan (coord.). "Veracruz 1810-1825". *Veracruz en armas*. Tomo III. *Revisión histórica de la guerra de independencia en Veracruz*. Gobierno del Estado de Veracruz-Universidad Veracruzana-Comisión Estatal del Bicentenario, Xalapa, 2008.
- ORTIZ MEDINA, José. Análisis semántico de titulares periodísticos. Tesis de Licenciatura, Facultad de Letras, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1994.
- PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS. Consultado el 31 de octubre de 2011, <http://pnmi.segob.gob.mx/>
- PASQUEL, Leonardo. "Número dedicado al periodismo veracruzano". *Revista Jarocha*. Núms. 27 y 28 (oct-dic), p. 7, México, 1963.
- PASTRANA, Daniela. "Más ataques a la prensa y un periodista desaparecido en el inicio de 2013", *CNN.com*. 8 de abril de 2013, <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/04/08/mas-ataques-a-la-prensa-y-un-periodista-desaparecido-en-el-inicio-de-2013>
- . "Veracruz, el miedo que silencia", *CIMAC noticias*. Núm. 1, s/f, <http://www.cimacnoticias.com.mx/sites/default/files/numero1.pdf>
- PÉREZ RAYÓN, Nora. *Percepciones y valores en la gran prensa diaria*. UAM-Miguel Ángel Porrúa, México, 2001.
- PINEDA SOTO, Adriana. *Plumas y tintas de la prensa decimonónica*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2008.
- PIZARROZO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la prensa*. Editorial del Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1994.
- QUIÑONEZ LEÓN, Efraín. *Cultura mediática y política. Una exploración desde el espacio local*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2008.
- RADIO TEOCELO. Muro de facebook, 28 de octubre de 2014, <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1268490779879388&set=a.121131481281996.18721.100001554355999&type=1>
- RAMÍREZ LAVOIGNET, David. *Biografías de los gobernadores de Veracruz*. Vol. I. Universidad Veracruzana, Xalapa, s/f.
- RASHKIN, Elissa. "El Horizonte estridentista: cultura oficial y vanguardia en Xalapa, Veracruz, 1925-1927", Celia del Palacio (coord.), *Rompecabezas*

- de papel. La prensa y el periodismo desde las regiones de México.* Conacyt-Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2005, pp. 243-256.
- . “Hacia una prensa revolucionaria: Dr. Atl y *La Vanguardia* en Orizaba (1915)”, Celia del Palacio (coord.), *Prensa, revolución y vida cotidiana en Veracruz*. Universidad Veracruzana, 2012, pp. 215-260.
- REDACCIÓN. “Asesinan a periodistas; con éste suman 9 homicidios en Veracruz en año y medio”, *La Jornada*. 15 de junio de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/15/politica/017n1pol>
- . “Conmemoran 80 años del periódico *La Opinión*”, *EnlaceVeracruz212.com.mx*. 10 de agosto de 2014, <http://enlace.vazquezchagoya.com/nota.php?id=62551>
- . “Levantán a periodista en Veracruz”, *Proceso*. 2 de enero de 2015, <http://www.proceso.com.mx/?p=392012>
- . “Olmeca TV, 5 años de éxito”, *CoatzaDigital*. julio de 2012, <http://www.coatzadigital.net/2012/07/olmeca-tv-5-anos-de-exito.html>
- . “Reportan desaparición de fotógrafo”, *El Universal*. 25 de julio de 2012, <http://www.eluniversal.com.mx/estados/86967.html>
- . “Suman tres fotoperiodistas muertos en Veracruz”, *El Universal*. 3 de mayo de 2012, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/845192.html>
- . “Yayo Gutiérrez a 10 años de su muerte”, *Diario La Política*. 8 de septiembre de 2011, <http://www.lapolitica.mx/?p=56051>
- REYES ISIDORO, Arturo. “Por qué hay que ir a votar”, *alcalorpolitico.com*. 26 de marzo de 2015, <http://www.alcalorpolitico.com/informacion/columnas.php?idcolumna=9080&c=4#VSlrGnqQBEG>
- RIVERA CAMBAS, Manuel. *Historia de la intervención europea y norteamericana en México y del imperio de Maximiliano*. Academia Literaria, México, 1899.
- ROCA, María Elena. “La refeudalización de la política en Acayucan de cara a las elecciones de 2010”, Martín Aguilar Sánchez, *La difícil construcción democrática en Veracruz*. Universidad Veracruzana, Xalapa, 2014.

- ROJAS, Laura. “Periodistas como tú siempre terminan jodidos”, *sinembargo.mx*. 10 de enero de 2015, <http://www.sinembargo.mx/10-01-2015/1214385>
- ROJAS, Romeo. “Los periódicos electoreros del Porfiriato”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Núm. 109, UNAM, México, 1982.
- ROSS, Stanley R. “El historiador y el periodismo”, *Historia Mexicana*. Vol. XIV, núm. 3 (ene-mar), pp. 347-382, 1965.
- RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen y Luis Reed. *La prensa, pasado y presente de México*. UNAM, México, 1987.
- S/A. “Asesinan a Miguel Ángel”, *Notiver*. 20 de junio de 2011.
- . “Asesinan a reportero de policiaca del diario *El Buen Tono*”, *Plumas Libres*. 12 de agosto de 2014, <http://plumaslibres.com.mx/2014/08/12/asesinan-reportero-de-policia-del-diario-el-buen-ono/>
- . “Canales de televisión en México: Veracruz”, Wikipedia. Consultada el 25 de octubre de 2011 y 3 de abril 2015, http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Canales_de_televisi%C3%B3n_en_M%C3%A9xico#Veracruz
- . “Código de ética”, *Plumas libres*. <http://plumaslibres.com.mx/codigo-de-etica/>
- . “Diarios que circulan en Veracruz”, *Prensa escrita*. Consultada el 24 de octubre de 2012 y 14 de diciembre de 2014, <http://www.prensaescrita.com/america/veracruz.php>
- . “Encuentran el cuerpo de un periodista desaparecido desde marzo”, *Reporteros sin fronteras*. 3 de junio de 2011, http://www.es.rsf.org/mexico-encuentran-el-cuerpo-de-un-03-06-3011_40402.html
- . “Encuentran muerto al periodista veracruzano Gregorio Jiménez”, *Animal Político*. 11 de febrero de 2014, <http://www.animalpolitico.com/2014/02/encuentran-muerto-al-periodista-veracruzano-gregorio-jimenez/>
- . “En Veracruz suman 15 periodistas muertos desde 2002”, *Vanguardia*. 4 de mayo de 2012, <http://www.vanguardia.com.mx/enveracruzsuman15periodistasmuertosdesde2002-1279287.html>

- s/A. “Estaciones de radio en el estado de Veracruz”, Wikipedia. Consultada el 24 de octubre de 2011 y de nuevo el 3 de abril de 2015, http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estaciones_de_radio_en_el_estado_de_Veracruz
- . “Golpean a reportero y rompen su equipo de trabajo frente a policías”. 26 de junio de 2010, http://www.noticieroveracruz.com/10392_golpean-a-reportero-y-rompen-su-equipo-de-trabajo-frente-a-policias.html
- . “Historia de Televisa Veracruz”. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/huerta_1_mm/capitulo2.pdf
- . “Introducción”. *Los Archivos del Norte de Veracruz*. Serie Archivos, Centro de Investigaciones Históricas-Instituto de Investigaciones Humanísticas, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1983.
- . “Levantaron embolsado el cuerpo del periodista Víctor Báez en Xalapa durante la madrugada”, *alcalorpolitico.com*. 14 de junio de 2012, <http://www.alcalorpolitico.com/informacion/levantaron-embolsado-el-cuerpo-del-periodista-victor-baez-en-xalapa-durante-la-madrugada-94776.html#VLQZJlqQBEQ>
- . “Matan en Veracruz al periodista Miguel Ángel López Velasco”, *La Jornada*. 21 de junio de 2011, <http://www.jornada.unam.mx/2011/06/21/politica/009n1pol>
- . “Nuestro único compromiso es con la sociedad: Benita González”, *Quadratín Veracruz*. 5 de abril de 2015, <http://veracruz.quadratín.com.mx/Nuestro-unico-compromiso-es-con-la-sociedad-Benita-Gonzalez/>
- . “Policías navales encuentran los cuerpos de tres fotógrafos en Veracruz”, *CNN.com*. 3 de mayo de 2012, <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/03/policias-navales-encuentran-los-cuerpos-de-dos-fotografos-en-veracruz>
- . “Roberto Marcos es asesinado”, Agencia Veracruz. Consultado el 25 de septiembre de 2011, <http://www.veracruzera.com/nota.php?Id=4648>
- . “Un periodista avisa a través de un mensaje de su secuestro por policías de Veracruz”, Reporteros sin fronteras. 23 de abril de 2010, <http://>

- es.rsf.org/mexico-un-periodista-avisa-a-traves-de-un-23-04-2010,37137.html
- S/A. "XHFM-TV", Wikipedia. Consultada el 13 de febrero de 2015, <http://es.wikipedia.org/wiki/XHFM-TV>
- . "Yolanda Ordaz de la Cruz, reportera de *Notiver* es encontrada muerta en Veracruz", *Zona Franca*. 26 de julio de 2011, <http://zona-franca.mx/yolanda-ordaz-de-la-cruz-reportera-de-notiver-es-encontrada-muerta-en-veracruz/>
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique. "Cronología de la televisión mexicana", *Comunicación y Sociedad*. Núm. 10-11 (sep-abr), pp. 235-266, DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991.
- . *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992.
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique y Gilberto Fregoso. *Prensa y poder en Guadalajara*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993.
- SIERRA, Carlos. *El periodismo mexicano y la intervención francesa*. Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, México, 1962.
- SIMS, Harold. *La expulsión de los españoles de México*. FCE, México, 1974.
- THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna*. UAM-Xochimilco, México, 1998.
- TIMOTEO, Andrés. "Asesinan en Veracruz a Regina Martínez, corresponsal de *Proceso*", *La Jornada*. 29 de abril de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/04/29/politica/007n1pol>
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. "Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico. De la historia del periodismo a la historia total", *Revista de la Universidad Complutense. Estudios de historia moderna y contemporánea*. Vol. XXVII, núm. 113 (jul-sep), pp. 399-424, Universidad Complutense, Madrid.
- TORIBIO MEDINA, José. *La imprenta en Oaxaca, Guadalajara, Veracruz, Mérida y varios lugares*. UNAM, México, 1991.
- TORRES LÓPEZ, Juan. *Economía de la comunicación masiva*. Grupo Cultural Zero, Madrid, 1980.

- TOUSSAINT, Florence. *Escenario de la prensa en el Porfiriato*. Universidad de Colima-Fundación Buendía, Colima, 1989.
- TRENS, Manuel. *Historia de Veracruz*. Tomos 5 y 6. Gobierno de Veracruz, Xalapa, 1950.
- TRESSERRAS, Joan Manuel. “Història de la premsa, història del periodisme, història de la comunicació”, *Gazeta Societat Catalana de comunicació*. Núm. 1, pp. 67-78, 1994.
- TUCHMAN, Gaye. *Producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gilli, Barcelona, 1983.
- VALENCIA RÍOS, Alfonso. *Historia de El Dictamen*. Editora del Gobierno de Veracruz, Xalapa, 1979.
- VAN YOUNG, Eric. “Are regions good to think?”, Eric Van Young (ed.), *Mexico’s regions. Comparative history and development*. American Center for us Mexican Studies, University of California, San Diego, 1992.
- VARIOS AUTORES. *Bicentenario de la prensa provincial en México. Estudios sobre periodismo veracruzano*. Edición conmemorativa de la Feria del Libro Infantil y juvenil, Ivec, Xalapa, 2004, pp. 91-120.
- VARONA, David. “Lo negro de TV Olmeca”, *Buenos Días Veracruz*. 28 de octubre de 2011, <http://buenosdiasveracruz.blogspot.mx/2011/10/lo-negro-de-tv-olmeca.html>
- VÁZQUEZ CHAGOYA, César. *Los pasillos del poder*. 31 de octubre de 2012, <http://www.pasillosdelpoder.com> y <http://www.enlaceveracruz212.com>
- . “Conmemoran 80 años del periódico *La Opinión*”, *EnlaceVeracruz212.com.mx*. Consultado el 10 de septiembre de 2014, <http://enlace.vazquezchagoya.com/nota.php?id=62551>.
- VELÁZQUEZ, Luis. “Luto en Veracruz”, *El Piñero de la Cuenca*. 30 de abril de 2012, <http://www.elpineroelacuena.com.mx/epc/index.php/noticias-veracruz/41402-los-reporteros-asesinados-y-exiliados-de-veracruz>
- VILLAMIL, Jenaro. “Anonymus”, *Diario AZ*. Edición impresa, Xalapa, 5 de noviembre de 2011.
- WIKIPEDIA, “XHFM-TV”, <http://es.wikipedia.org/wiki/XHFM-TV>

BIBLIOGRAFÍA

- ZÁRATE TOSCANO, Verónica. “Los albores del periodismo veracruzano. *El Jornal Económico* como fuente histórica”, *Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales*. Núm. 33, pp. 103-128, Instituto Mora, 1995.
- ZAVALETA, Noé. “CEAPP retira apoyo a periodista desaparecido del *Diario de Acayucan*”, *Crónica de Xalapa*. 13 de enero de 2015, <http://cronicadexalapa.com/ceapp-retira-apoyo-a-periodista-desaparecido-del-diario-de-acayucan/>

AGRADECIMIENTOS

QUIERO EXPRESAR MI PROFUNDA GRATITUD a las personas que hicieron posible esta obra. A lo largo de veinte años son muchos los nombres, muchos los actos grandes y pequeños que contribuyeron a la completitud de esta historia aunque, por supuesto, los errores y carencias son sólo míos. Pido disculpas si olvido a alguien, no es mi intención.

Agradezco en primer lugar a Leopoldo Alafita. Gracias a su interés por la historia de la prensa veracruzana llegué a Xalapa en 1994 y con su apoyo incondicional fue posible crear la colección hemerográfica del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana. Igualmente agradezco a Juan Ortiz Escamilla, actual director del Instituto, por las facilidades otorgadas para la reproducción de materiales de ese acervo. Soy deudora incondicional de Adriana Naveda Chávez-Hita y de José González Sierra, quienes me facilitaron su rico archivo hemerográfico personal para consulta y reprografía.

Asimismo, vaya mi gratitud a Rita Villalobos Pereyra, quien me permitió en 1995 consultar el Archivo Municipal de Orizaba y microfilmear los materiales. Agradezco también a la licenciada Araceli Rodríguez, actual coordinadora de dicho repositorio, por su autorización para que aparezcan las portadas de algunos ejemplares del Archivo en este libro.

Con especial cariño agradezco a Olivia Domínguez Pérez, quien siempre me abrió las puertas del Archivo General del Estado de Veracruz y me permitió reproducir algunas de las imágenes que aparecen aquí.

No quiero dejar de nombrar a quienes allanaron las dificultades para la localización y reprografía de los materiales hemerográficos en la Biblioteca Nacional: Luis Olivera, Miguel Ángel Castro, Guadalupe Curiel y Lilia Vieyra.

Muchos amigos y colegas me hicieron llegar materiales o datos invaluable a lo largo de los años: Ángel José Fernández, Carlos Manuel

Cruz Meza, Horacio Guadarrama, Elissa J. Rashkin, Sandra Jiménez, Jaime Velázquez y Jorge González. Gracias.

Con todo mi corazón agradezco el apoyo de varias personas en la búsqueda de materiales en los archivos de Veracruz y México: Héctor Contreras López, Fabiola López Rodríguez, Guillermo Rodríguez, Miguel López Domínguez, Marisol Alarcón, Raquel Guerrero y Pedro Iván Zavaleta.

Mis colegas, tesisistas, alumnos y amigos de entonces y ahora, han contribuido de diversas maneras a la reflexión sobre el tema de este libro: Gabriela Ortega, Felipe Bustos, Víctor Andrade, Efraín Quiñonez León, Germán Martínez Aceves, Ángel Martínez Armengol, Guadalupe H. Mar y por supuesto, Alberto J. Olvera. Gracias mil.

Finalmente, quiero expresar mi enorme gratitud a editores y diseñadores de la Dirección Editorial de la Universidad Veracruzana por su esfuerzo siempre entusiasta y su apoyo en todo momento. Gracias Aída Pozos, Aram Huerta y Enriqueta López Andrade.

ÍNDICE

Para empezar a contar 7

PRIMERA PARTE:

La prensa veracruzana desde 1795 hasta 1950 27

SEGUNDA PARTE:

La prensa veracruzana en la segunda mitad
del siglo XX (1945-2000) 105

TERCERA PARTE:

Los albores del siglo XXI (2010-2015) 167

Palabras finales 195

Anexo fotográfico 207

Bibliografía 241

Siendo rectora de la Universidad Veracruzana
la doctora Sara Ladrón de Guevara,
PASADO Y PRESENTE: 220 AÑOS DE PRENSA VERACRUZANA (1795-2015)
de Celia del Palacio,
se terminó de imprimir en octubre de 2015,
en los talleres de Proagraf, S. A. de C. V.
Av. 20 de Noviembre núm. 649, col. Badillo, CP 91190.
Xalapa, Veracruz, México. Tel. 01228 8906204.
La edición fue impresa en papel book cream de 60 g.
En su composición se usaron tipos Minion Pro y Myriad Pro.
Cuidado de la edición, diseño y maquetación: Aída Pozos Villanueva.

El periódico ha sido testigo de la historia de Veracruz desde que la imprenta llegó a sus costas y se estableció como parte del Consulado de Comerciantes. A lo largo de más de dos siglos los periódicos han documentado el diario acontecer y ofrecido interpretaciones de la realidad social de cada día. La historia del periodismo en Veracruz ha sido una de las más ricas y prolíficas del país, debido a la atomización del territorio, que ha dado lugar a una gran proliferación de impresos en varias ciudades medias del estado.

Veracruz fue el primer lugar en publicar un diario fuera de la Ciudad de México, tan temprano como en 1806. Desde entonces, la modernidad formal y la apertura al exterior que tuvieron los periódicos veracruzanos los convirtió en poderosos rivales de los de la capital, hasta fines del Porfiriato.

Tanto en 1859 como en 1915, cuando Veracruz se convirtió en la capital del país, los periódicos que se publicaron ahí fueron también, por un breve lapso, periódicos nacionales, lo que convierte a Veracruz en un lugar único en la historia del periodismo del siglo xx y de los albores del siglo xxi.

El propósito de este libro es presentar a los lectores una historia general de la prensa en el estado de Veracruz, con sus muy particulares características territoriales y culturales.

